Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. № 3. С. 116–121
State and Municipal Management. Scholar Notes. 2023;(3):116–121

Проблемы экономики

Научная статья
УДК 336.7
https://doi.org/10.22394/2079-1690-2023-1-3-116-121 EDN OQTIEO

Особенности цифровизации казначейской функции финансового управления корпорации при реализации платежных технологий

Илья Анатольевич Ноженков

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия, nozhenkovia@gmail.com

Аннотация. Трансформация процессов, сопровождающих реализацию товаров покупателям, и изменение характера взаимодействия с контрагентами посредством безналичных расчетов позволили оптимизировать решение ряда задач, связанных с организацией денежного оборота компаний. В отношении развития расчетов с покупателями в области цифровых технологий можно отметить следующие факторы, которые все больше проявляют себя на финансовом рынке, – межбанковская конкуренция; политика государства, направленная на сокращение денежного оборота теневой экономики; поведенческая активность покупателей; развитие платежной инфраструктуры. Данные предпосылки сформировали совокупность управленческих задач для специалистов компаний, заключающихся в оптимизации, внедрении и адаптации к этим изменениям.

Ключевые слова: денежный оборот, казначейская функция, платежные технологии, финансовое управление в корпорациях, цифровизация

Для цитирования: Ноженков И. А. Особенности цифровизации казначейской функции финансового управления корпорации при реализации платежных технологий // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. № 3. С. 116–121. https://doi.org/10.22394/2079-1690-2023-1-3-116-121. EDN OQTIEO

Problems of Economics

Original article

Features of digitalization of the treasury function of financial management of the corporation in the implementation of payment technologies

Ilya A. Nozhenkov

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia, nozhenkovia@gmail.com

Abstract. The transformation of the processes accompanying the sale of goods to customers and the change in the nature of interaction with counterparties through non-cash payments have made it possible to optimize the solution of a number of tasks related to the organization of money turnover of companies. With regard to the development of settlements with customers in the field of digital technologies, the following factors can be noted, which are increasingly manifesting themselves in the financial market: interbank competition; government policy aimed at reducing the money turnover of the shadow economy; behavioral activity of buyers; development of payment infrastructure. These prerequisites have formed a set of management tasks for company specialists, which consist in optimization, implementation and adaptation to these changes.

Keywords: money turnover, treasury function, payment technologies, financial management in corporations, digitalization

For citation: Nozhenkov I. A. Features of digitalization of the treasury function of financial management of the corporation in the implementation of payment technologies. *State and Municipal Management. Scholar Notes.* 2023;(3):116–121. (In Russ.). https://doi.org/10.22394/2079-1690-2023-1-3-116-121. EDN OQTIEO

© Ноженков И.А, 2023

Предпосылки цифровизации казначейской функции управления финансами

Отдельные вопросы цифровой трансформации финансовых услуг по мнению зарубежных и отечественных ученых затрагивают интеграцию технологий больших данных, искусственный интеллект, и технологии блокчейн в платежную индустрию [1, с. 153]. Использование биометрических данных при расчетах, формирование бизнес-экосистем (с соответствующим управленческими и финансовыми аспектами), развитие традиционных расчетов с помощью банковских карт и эквайринга, а также маршрутизация денежных потоков и техническая составляющая размещения краткосрочных депозитов, с целью получения дополнительной прибыли или сокращения издержек связанных с расчетами с покупателями характеризует собой направления финансовой политики компании по сокращению издержек и максимизации прибыли в рамках задачи по организации эффективного безналичного оборота компании. Таким образом, формируется вектор для потенциального развития казначейской функции управления финансами в части ее цифровой трансформации.

Цифровую трансформацию казначейской функции в розничной торговле со стороны платежных технологий и расчетов с контрагентами зарубежные консалтинговые агентства рассматривают в ключе направлений технологий Front-end и back-end, формирования цифровой экосистемы бизнеса, а также в части формирования стратегии развития компании на основе цифровой трансформации бизнес-процессов[1]. В соответствии с этим в большинстве исследований прослеживается отождествление области «цифровых финансов» и «платежных технологий» во взаимосвязи с развитием цифровых технологий трансформирующих индустрию розничного бизнеса и банковских услуг.

Отдельно от вышеназванных особенностей финансов торговли стоит выделить структуру расходов компаний розничной торговли. Согласно отечественным исследованиям, наибольшая доля издержек обращения после отрасли общественного питания наблюдается в отрасли розничной торговли. В числе основных издержек выделяют: материальные затраты (22 %), расходы на оплату труда (35,7 %), отчисления на социальные нужды (13,2 %), амортизация основных средств (6,1 %), прочие затраты (22,5 %). При этом из наиболее значимых материальных издержек можно отметить аренду помещений (рис. 1).

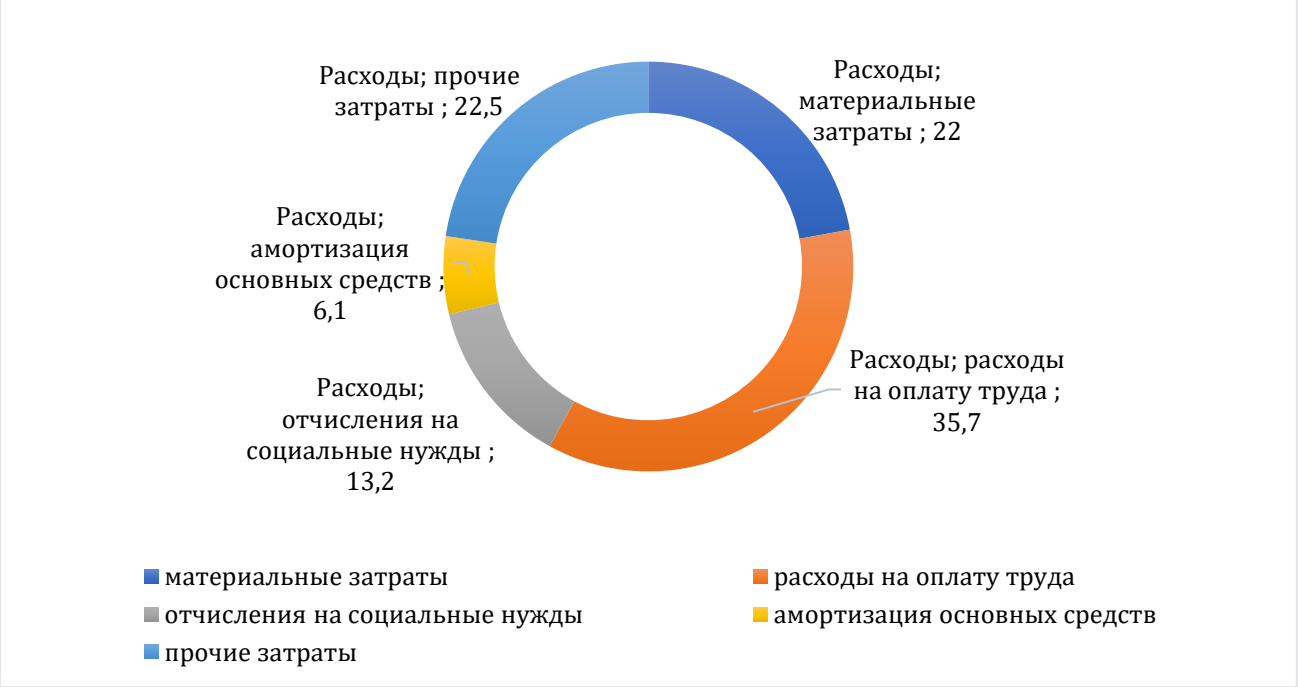


Рис. 1 – Структура расходов компаний розничной торговли
Fig. 1 – Structure of retail companies' expenses

[1] Disruptions in Retail through Digital Transformation, 2017. Deloitte Touche Tohmatsu India LLP. Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/in/Documents/CIP/in-cip-disruptions-in-retail-noexp.pdf (дата обращения: 14.02. 2023)

В рамках тенденций сетизации розничных предприятий в виде экспансии на новые территории за счет открытия новых магазинов, вопросы расходов, связанных с арендной помещения, выходят на первый план [2]. Анализируя ключевые статьи расходов компаний розничного бизнеса, можно сделать заключение о наибольшей чувствительности розничных компаний к расходам, связанным с товарооборотом. Исходя из этого целесообразно внедрение элементов цифровизации с помощью банковских услуг в финансовый механизм компании, что позволит сократить расходы и получить дополнительную прибыль.

Направления совершенствования механизма управления финансами торговли

В работах российских исследователей систематизированы подходы к управлению финансами и адаптированы под отраслевые особенности торговли [3, с. 253]. В проекции исследуемой проблематики цифровизации розничной торговли за счет банковских услуг, по нашему мнению, стоит выделить несколько наиболее важных направлений развития:

- разработка системы ключевых показателей оценки эффективности;
- разработка системы контроля над состоянием расчетов с покупателями и заказчиками;
- разработка инвестиционных планов (по финансированию совершенствования платежных технологий);
- оптимизация расходов;
- оптимизация кредитного портфеля;
- управления финансовыми рисками.

Анализ особенностей финансов торговых компаний позволят детализировать и сегментировать исследуемое предприятие при рассмотрении подходов к управлению безналичным оборотом. Вместе с тем для анализа степени влияния безналичного оборота стоит отметить ряд анализируемых показателей:

- выручка от реализации товаров;
- валовая прибыль;
- прибыль от продаж;
- уровень маржинальности продаж по товарным группам или направлениям;
- сумма среднего чека (за период);
- аналитика по категориям банковских карт в общем объеме безналичных операций, при расчетах на торговых точках;
- объем и количество безналичных операций при расчетах с поставщиками и другими контрагентами;
- структура заемного капитала (в том числе инструменты краткосрочного финансирования);

Кроме того, в дополнение оценки финансового состояния стоит учитывать следующие факторы:

- уровень прочих расходов на продажу (расходов отличных от расходов, связанных с банковским обслуживанием или обслуживанием безналичного оборота);
- денежный поток;
- коэффициенты рентабельности;
- коэффициенты оборачиваемости;
- коэффициенты ликвидности.

Дополняя перечень вышеназванных элементов такими управленческими решениями как схема расчетов с заказчиками и покупателями, стратегия предприятия и бизнес-модель при рассмотрении вопроса эффективной организации безналичного оборота можно дополнить среду функционирования безналичного оборота компании группой внутренних факторов из вышеназванных показателей.

Оценка экономического эффекта от внедрения механизмов цифровизации при управлении финансами компании

Приведем в соответствие предоставляемые в текущий момент банковские услуги и направления цифровизации с ожидаемыми экономическими эффектами от мероприятий по внедрению их в торговые процессы. В текущий момент на основе опросов выявлены ключевые направления по внедрению цифровых инноваций [4, с. 57]. Исходя из предположения, что наиболее востребованным направлением в цифровизации розничного бизнеса являются технологии развития электронной коммерции, отметим, что именно сопутствующая деятельность банков по предоставлению платежных услуг, обеспечивает это направление.

Таблица 1 – Соответствие банковских услуг направлениям цифровизации розничной торговли

Table 1 – Compliance of banking services with the directions of digitalization of retail trade

Направления цифровизации бизнеса	**Задачи, решаемые новыми направлениями**	**Банковские услуги, за счет которых достижима реализация направления цифровизации**	**Индикаторы эффективности внедрения цифровой технологии**	**Ожидаемый эффект (на что влияет)**
Развитие текущей деятельности	Финансовое обеспечение текущей деятельности	РКО, депозитные услуги, кредитные услуги, Кэш-менеджмент, трастовые услуги, инвестиционные услуги, документарные услуги, ВЭД	Ликвидность, рентабельность, задолженность + метрики продаж	Прибыль, выручка, процентные расходы/доходы
Технологии развития электронной коммерции	Сокращение издержек и рисков, связанных с расчетами компании и оптимизация учета продаж	Платежные услуги (Торговый эквайринг, интернет-эквайринг, C2C расчеты, вендинг, онлайн-кассы и ОФД, СБП)	Анализ расходов, метрики продаж, выручки, денежных потоков	Прочие расходы, себестоимость
Приложения для мобильных устройств	Лояльность, привлечение новых клиентов	Интернет-эквайринг, ко-брендинг/совместные программы лояльности, API	Метрики анализа продаж, анализ выручки, денежных потоков	Выручка
Модернизация сетевой инфраструктуры	Совершенствование коммуникаций, моделей контроля продаж, отчетности	Информационные и консалтинговые услуги (аналитика данных), API	Анализ расходов	Операционные расходы, себестоимость
Смарт-контакт с поставщиками	Совершенствование коммуникаций	API, финансовые платформы	Метрики анализа продаж, анализ выручки, денежных потоков	Скорость оборачиваемости оборотных средств
Роботизация складов и сокращение издержек	Сокращение издержек и рисков, связанных с товарным учетом	Решения по автоматизации бизнеса	Анализ расходов	Выручка
Омниканальность	Лояльность, привлечение новых клиентов	Платежные услуги (Торговый эквайринг, интернет-эквайринг, C2C расчеты, вендинг, онлайн-кассы и ОФД, СБП)	Метрики анализа продаж, анализ выручки, денежных потоков	Выручка
Искусственный интеллект (чат-бот)	Лояльность, привлечение новых клиентов	API	Метрики анализа продаж, анализ выручки, денежных потоков	Выручка

Продолжение табл. 1
Continuation of Table 1

Направления цифровизации бизнеса	**Задачи, решаемые новыми направлениями**	**Банковские услуги, за счет которых достижима реализация направления цифровизации**	**Индикаторы эффективности внедрения цифровой технологии**	**Ожидаемый эффект (на что влияет)**
Персональный помощник	Лояльность, привлечение новых клиентов	Услуги содействия продаж	Метрики анализа продаж, анализ выручки, денежных потоков	Выручка
Big data (аналитика и изучение спроса)	Маркетинговые и экономические исследования отрасли	Информационные и консалтинговые услуги (аналитика данных)	Метрики анализа продаж, анализ выручки, денежных потоков	Информационное обеспечение
Виртуальная и дополненная реальности	Лояльность, привлечение новых клиентов	Информационные и консалтинговые услуги	Метрики анализа продаж, анализ выручки, денежных потоков	Информационное обеспечение
Инновационный маркетинг	Маркетинговые и экономические исследования отрасли	Кредитование покупателей (рассрочка), программы частичной оплаты товара, льготирование держателей банковских карт/ карт лояльности	Метрики анализа продаж, анализ выручки, денежных потоков	Информационное обеспечение

Цифровая трансформация бизнеса, на наш взгляд, характеризует систематизацию процессов, разработка которых несет в себе экономический смысл и требует определенных финансовых ресурсов для их реализации. Поэтому в рамках комплекса данных мероприятий, направленных на достижение целей цифровизации, расчет экономической целесообразности проектов отождествим с оценкой эффективности текущей деятельности розничной компании.

Таким образом, при значительной вариативности банковских услуг на современном рынке можно отметить их интеграцию как в процессы цифровой трансформации бизнеса, так и при формировании финансовых результатов компании. При этом стоит отметить, что интеграция банковских услуг в процессы цифровизации аналогичным образом сводится к формированию финансовых результатов. Поскольку мы предполагаем возможность цифровой трансформации казначейской функции управления финансами в розничном бизнесе за счет банковских услуг (цифровых и традиционных), то в этих целях необходима разработка методических основ по сбалансированному использованию банковских услуг в части цифровизации бизнеса [5, с. 54] и реализации текущих задач по обеспечению текущей финансово-хозяйственной деятельности. На основе определения факторной зависимости финансового управления безналичным оборотом торговой компании предоставляется возможным уточнение последовательности действий финансового менеджмента при выборе платёжных технологий, обеспечивающих движение денежных потоков в управлении финансами компаний розничной торговли.

Список источников

1. Schwertner K. The impact of digital transformation on social and business process // Social and Economic Systems. 2018. № 3. P. 149-166.

2. Ишханов А.В., Линкевич Е.Ф., Георгиева А.В. Развитие международных торговых сетей: теоретические и практические аспекты // Научный журнал КубГАУ. 2015. №111. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mezhdunaro-dnyh-torgovyh-setey-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty (дата обращения: 14.02. 2023).

3. Бджола В.Д., Лапоногова А.А. Совершенствование стратегии управления финансовыми ресурсами коммерческой организации с использованием механизмов антикризисного финансового управления // Финансовые исследования. 2016. №4 (53). С. 250–256.

4. Смотрова Т.И., Наролина Т.С. Тенденции цифровизации в розничной торговле // ЭКОНОМИНФО. 2020. № 1. С. 55–60.

5. Тюрина Д.А., Крюкова А.А. Цифровизация бизнеса в России // Индустриальная экономика. 2023. № 1. С. 53–58.

References

1. Schwertner K. The impact of digital transformation on social and business process. *Social and Economic Systems.* 2018;(3):149–166.

2. Ishkhanov A. V., Linkevich E. F., Georgieva A. V. Development of international trade networks: theoretical and practical aspects. *Scientific journal KubGAU.* 2015;(111). Available from: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mezhdunaro-dnyh-torgovyh-setey-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty [Accessed 14 February2022]. (In Russ.)

3. Bjol V. D., Laponogova A. A. Improving the financial resources management strategy of commercial organizations using anti-crisis financial management mechanisms. *Financial Research.* 2016;4(53):250–256. (In Russ.)

4. Smotrova T. I., Narolina T. S. Trends of digitalization in retail trade. *EKONOMINFO.* 2020;(1):55–60. (In Russ.)

5. Tyurina D. A., Kryukova A. A. Digitalization of business in Russia. *Industrial Economy.* 2023;(1):53–58. (In Russ.)

Информация об авторе

И. А. Ноженков – преподаватель кафедры теории и технологий в менеджменте ЮФУ.

Information about the author

I. A. Nozhenkov – Lecturer at the Department of Theory and Technology in Management of Southern Federal University.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares that there is no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 05.07.2023; одобрена после рецензирования 19.07.2023; принята к публикации 20.07.2023.

The article was submitted 05.07.2023; approved after reviewing 19.07.2023; accepted for publication 20.07.2023.