УДК 316.3 DOI: 10.22394/2079-1690-2020-1-4-249-253

РОЛЬ ВУЗА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УПРАВЛЕНЦЕВ (ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В ЮРИУ РАНХИГС)

Котова Нина Сергеевна доктор филологических наук, профессор кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54); профессор кафедры психологии развития, Южный федеральный университет (344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42). E-mail: ninakotova @mail.ru

Дукян Софья Сергеевна кандидат философских наук, доцент кафедры экономики, финансов и природопользования, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону ул. Пушкинская, 70/54). E-mail: duksofia@mail.ru

Целых Ольга Сергеевна магистрант, Академия психологии и педагогики, Южный федеральный университет (344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42). E-mail: animepor@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается проблема формирования личной и корпоративной ответственности будущих управленцев и руководителей. Умение осуществлять процесс принятия решений с учетом социальных последствий деятельности компаний, роль личной ответственности руководителя подразделения и организации определяются как существенный элемент компетенций современных выпускников факультетов управления и экономики (навыки повседневной профессиональной деятельности; знания, опыт и понимание, на основе которых руководитель принимает решение (критическое мышление); личные качества (ценности и отношения), которые проявляет руководитель в своей деятельности). Проведенное анкетирование студентов факультета экономики и управления ЮРИУ РАНХиГС (исследовались убеждения, основополагающие для ответственного поведения, проанализировано 70 студентов, 30 руководителей и менеджеров крупных компаний г. Ростова-на-Дону) выявило необходимость включения в учебный процесс такого элемента компетенции, как способность интегрировать в профессиональную деятельность новые способы работы (например, опыт, приобретенный во время пандемии Covid-19).

Ключевые слова*: современный руководитель, социальная ответственность, управленец, компетенции, убеждения, критическое мышление.*

Сегодня большинство руководителей крупных компаний определяют сложность системного управления комплексностью последнего. В традиционной структуре организации роль руководителей была относительно простой, с четкими рамками принятия решений в стабильном обществе, преобладанием авторитета руководителя. В современных условиях нестабильной экономики компании стали субъектами кластера экономических отношений со сложной системой взаимодействия разных групп и заинтересованных сторон. Корпоративный успех стал зависеть от умения руководителей сохранять конкурентоспособность компании, преумножать экономическую выгоду, управлять людьми, справляться с возрастающим давлением внутренних и внешних вызовов, необходимости вносить позитивный вклад в жизнь общества.

Фактически, сегодняшнему рынку труда необходимы руководители с соответствующим управленческим поведением, в основе которого лежит принцип индивидуальной и корпоративной ответственности. Было проведено достаточно большое количество исследований в отношении корпоративной ответственности, социальной ответственности управленцев, однако вопрос понимания неразрывности социальной ответственности организации и всех работающих в ней сотрудников, развития культуры, интеграции личной и корпоративной ответственности [1], [4].

Социальная ответственность — широкое понятие, сфокусированное на обязательствах людей, компаний, организаций, органов власти перед обществом. Вузы и колледжи несут социальную ответственность за воспитание студентов в соответствии с требованиями общества. Важность развития социальной и личной ответственности в образовательных учреждениях не нова. Аристотель утверждал, что «Воспитание ума без воспитания сердца — это вовсе не образование» [3]. К исследо-

ванию данной проблемы в отечественной и зарубежной науке обращались еще в первой половине XX в., представляя ее как этическую идеологию, которая предполагает, что человек или организация обязаны действовать на благо общества в целом [2] [8] (в основе этической идеологии, согласно теории социального контроля Тревиса Хирши, определяется четвертый способ связи между личностью и обществом: наличие «веры в моральную ценность социальных норм и правил» в конвенциональном обществе») [5].

В конце XX – начале XXI вв. вопрос корпоративной социальной ответственности обсуждался широко. Проблема вызвана ухудшающейся экологической ситуацией, развитием законодательства в отношении ответственности бизнеса перед государством, обществом, устанавливается стандарт поведения, которому должна соответствовать фирма, с целью обеспечить себе положительный и выгодный образ в обществе, прекратить искать выгоду любой ценой [3]. С другой стороны, в обществе появился запрос на социально-ответственное поведение каждого гражданина. Образовательные учреждения начали оказывать значительное влияние на осознание и развитие личной и социальной ответственности студентов [1]. При этом параметры и рамки личной и корпоративной социальной ответственности (концепция Ризона [7]) трудно определить, поскольку убеждения и взгляды на характер отношений между людьми в обществе, между бизнесом и обществом колеблются в зависимости от актуальных проблем дня.

Анализ компетенций современных руководителей и управленцев позволил определить три основные составляющие: способности и навыки повседневной профессиональной деятельности; знания, опыт и понимание, на основе которых руководитель принимает решение (критическое мышление); личные качества (ценности и отношения) которые проявляет руководитель в своей деятельности. Набор этих элементов компетенций позволяет руководителям не только принимать бизнес-решения, но и внедрять корпоративную ответственность. То есть, комбинация данных элементов компетенций приводит к проявлению ключевых форм поведения у руководителей. Цель данного исследования – определить компетенции, которые позволят студентам факультетов управления и экономики осуществлять процесс принятия решений с учетом социальных последствий деятельности компаний.

Наше исследование основано на том, что корпоративная ответственность часто выходит за рамки законодательства, приобретает характер морали и ценностей. Следовательно, в период обучения у будущих руководителей и управленцев должна быть сформирована новая модель поведения (новые идеи и практики, которые в профессиональной деятельности будут включены в практику управления) [6]. Компетенции корпоративной ответственности должны включать решения, действия и поведение всех людей - на всех уровнях организации. Определяя элементы компетенций, включающие корпоративную и личную социальную ответственность, в исследовании были рассмотрены два аспекта: отношения каждого участника социальной группы и влияние этих отношений на группу, то есть в исследовании изучалась роль отношения к социальной ответственности каждого студента и влияние этого отношения на социальную ответственность всей группы. В качестве гипотезы на основе теории транзакционного менеджмента Питера Друкера было принято утверждение, что существует широкий спектр личностных факторов, которые либо способствуют, либо препятствуют формированию индивидуального социально ответственного поведения руководителя, менеджера главы отдела, как участника деловой среды конкретной организации [7]. В частности, задача данного исследования состояла в определении внутреннего локус контроля студентов экономического факультета и факультета управления в аспекте изучения и развития компетенции ответственного социального поведения при принятии решений от «неосознанной некомпетентности до неосознанной компетентности» [8].

Таким образом, цель исследования состоит в том, чтобы определить как будущие руководители, управленцы и экономисты (студенты факультета управления и экономического факультета ЮРИУ РАНХиГС) транслируют социальную ответственность в принятии профессиональных решений при обучении необходимым лидерским навыкам. В вязи с этим, исследование состояло из двух этапов: анкетирование студентов факультета экономики и управления ЮРИУ РАНХиГС. С помощью анкеты исследовались убеждения, основополагающие для ответственного поведения. Было проанализировано 70 студентов. На втором этапе исследовались интервью с 30 руководителями и менеджерами крупных компаний г. Ростова-на-Дону.

На первом этапе в опросе респондентам предлагалось оценить важность ключевых атрибутов или характеристики ответственного лидера. В общей сложности было предложено 30 атрибутов, распределенных по ключевым категориям:

- Открытость и честность в отношениях и действиях.
- Проявление заботы о людях.

• Демонстрация этичного поведения.
• Открытость.
• Ответственное поведение вне образовательной организации.

Список атрибутов был составлен на основе обзора литературы в области психологии и педагогики по проблемам взаимосвязи личностных качеств (честность и надежность) и демонстрируемого поведение (стиль принятия решений). Респондентов (студентов 1 курса факультетов управления и экономики) попросили оценить каждый из этих атрибутов по шкале от 1 до 5 (где 1 не имеет никакого, а 5 очень важно). Результаты анализа этого анкетирования определили 3 наиболее важные категории: 1) открытость и честность в отношениях и действиях; 2) проявление заботы о людях; 3) роль вузы в развитии личной и корпоративной социальной ответственности будущих управленцев, руководителей и экономистов.

После получения ответов выборки достоверность результатов была проанализирована (параметры частоты и корреляции взаимосвязи переменных) с точки зрения поведения студентов 3 курса как части социальной группы.

Более 61% согласны и полностью согласны с тем, что у них есть ранее существовавшее представление о социальной ответственности, согласно которому в большей части респондентов указала информированность о значении социальной ответственности. Большинство респондентов полностью согласны (50,7%) и частично согласны (33,8%) с тем, что вуз является важным фактором развития социальной ответственности студентов, более половины респондентов (52,1%) согласны с тем, что в целом ЮРИУ РАНХиГС принимает меры, чтобы помочь студентам развить социальную и личную ответственность. С утверждением, что личность преподавателя мотивирует студентов развивать социальную ответственность, полностью и частично согласны 55% респондентов, тогда как 23,9% не согласны и 21,1% выразили безразличие.

Подавляющее большинство (63,4%) полностью согласны или согласны с тем, что респонденты обычно участвуют в общественной деятельности, инициированной вузом, однако в период пандемии Covid-19 с переходом в дистанционный режим взаимодействия значительная часть респондентов (46,9%) отметила прекращение личного участия в общественной деятельности (одной из причин респонденты указали отсутствие желания тратить свободное время на социальную ответственность из-за чувства одиночества и непонимания важности этого вопроса в режиме изоляции). 49,3% выразили полное и частичное согласие, что активные взаимоотношения между самими студентами, студентами и преподавателями, участие в совместных социальных мероприятиях имеют решающее значение для развития личной и корпоративной социальной ответственности. Также 28,2% респондентов указали, что необходимо развивать и разнообразить роль вуза в организации общественно важных мероприятий в новом формате в режиме изоляции.

Корреляция двух переменных показателей анкетирования респондентов основана на том условии, что положительной считается одновременно увеличивающаяся две переменные; отрицательная — противоположно направленные показатели переменных (Investiopedia, LLC, 2015). Для проведения корреляционного анализа был использован метод Спирмена.

Вуз как важный фактор развития социальной (личной и корпоративной) ответственности студентов положительно коррелируют (0,262 при значимости 0,027) со специальностью студентов.

Существовавшее ранее представление о социальной ответственности тесно связано с утверждением, что вуз являются важным фактором ее формирования и развития у студентов (0,591 при значении 0,000). Возможной причиной данного факта является то, что 61% студентов уже имели представление о социальной ответственности, что, в свою очередь, положительно коррелирует с утверждением, что вузы должны принимают большие меры в организации общественных мероприятий в период изоляции (0,376 при значимости 0,001). Студенты с уже существующим представлением о социальной ответственности также очень положительно коррелируют с участием в общественной деятельности (0,382 при значимости 0,001). Это означает, что учащиеся, которые осознают значение социальной ответственности, с большей вероятностью будут участвовать в общественной деятельности, чем учащиеся, не имеющие такого представления. В этом случае поддерживается гипотеза о том, что мотивация к социальным действиям в сообществе должна исходить как от самих студентов, так и от преподавателей.

Межличностные отношения между студентами и преподавателями играют важную роль в развитии социальной ответственности студентов, что подтверждается положительной корреляцией между преподавателями, мотивирующими студентов на социально значимое поведение и их представлением о личной ответственности (0,577 при значении 0,000).

Таблица

Роль вуза в развитии социальной ответственности студентов

Атрибуты и факторы	Важность атрибутов и факторов для студента	Общественная активность студента	Личная и корпоративная ответственность	Вуз
Открытость и честность в отношениях и действиях	0.341 0.008			
Проявление заботы о людях	0.281 0.018			
Демонстрация этичного поведения	0.341 0.008			
Ответственное поведение вне образовательной организации	0.281 0.018			
Личная + корпоративная социальная ответственность	0.030 0.368	0.328 0.001	0.577 0.00	0.256 0.031
Участие в социальных мероприятиях в период изоляции	- 0.315 0.006			
Организация вузом социальных мероприятий в период изоляции	- 0.328 0.005			
Личность преподавателя в мотивации студентов	0.286			

В таблице приведены результаты статистической обработки анкетирования на уровне корреляции переменных с коэффициентом от 0,01 до 0,05.

На втором этапе в ходе интервью с руководителями, главный вопрос звучал так: какие знания, навыки и отношения должны быть сформированы и развиты у выпускника для эффективной работы в современной меняющейся деловой среде. Данный этап исследования выполнен с учетом метода объективного наблюдателя или вовлеченного практика. В ходе исследования были определены основные характеристики, которые необходимы для интеграции социальной ответственности в процесс принятия решений. Основные характеристики включали в себя сочетание навыков, убеждений и знаний по следующим темам: быть открытым новым идеям и убеждать других принять новые способы работы (например, опыт, приобретенный во время пандемии Covid-19); понимать роль каждого участника деятельности общества (правительства, бизнеса, социальных партнеров и граждан) и принцип их взаимодействия друг с другом; построение внутренних и внешних партнерских отношений, участие в диалоге; понимание различий, уважение разнообразия и корректировка подход к разным ситуациям.

После оценки полученных результатов на вопрос исследования можно ответить следующим образом: с одной стороны, большая часть мотивации в развитии личной и социальной ответственности должна исходить от самих студентов, с другой стороны, студенты отметили, что роль вуза и преподавателя важна для их личного развития в отношении их представлений о социальной ответственности, особенно в период изоляции. Вузы должны играть мотивирующую и активную роль, вовлекая и поощряя студентов становиться активными членами общества. В результате необходима систематизированная программа, проекты и проактивные решения на уровне отдельных дисциплин и междисциплинарных проектов, общественных мероприятий. Оценка результатов исследования показала, что интерес к социально ответственному поведению возрастает по мере проявления инициативы вуза и преподавателей.

Вузам необходимо постоянно развивать свои предложения и активность в отношении практики социальной ответственности, особенно в условиях изоляции. Социальная ответственность должна быть в ежедневном графике и стать привычкой. Это задача, в которой в первую очередь необходимо подойти университету в сотрудничестве со студентами. Определенно есть необходимость в изменении мышления: чрезвычайно важно, чтобы вуз определял социальную ответственность центральной частью образования, что поможет учащимся осознать важность концепции и оценить роль своего вуза, особенно в период изоляции.

Однако самая большая проблема, которую обнаружило исследование, - понять, есть ли пределы личной и корпоративной ответственности. Частью этой проблемы является готовность будущих управленцев, руководителей и экономистов мыслить стратегически: не просто смотреть

на ситуацию с точки зрения организации или бизнеса, учитывать социальная перспективу, оценивать последствий своих действий и решений на корпоративном и на индивидуальном уровне, развивать рефлексивные способности, проницательность в определении ключевых вопросов, имеющих отношение к корпоративной ответственности, развивать системное мышление, необходимое для понимания динамики организации и сложной среды, оценивать потенциальную и фактическую роль внешних заинтересованных сторон; то есть вузам необходимо сосредоточиться на формировании способности будущих управленцев, руководителей и экономистов делать стратегический выбор курса действий, основываясь на понимании взаимозависимости локального поведения и общества.

Литература

1. Blascova, M."Influencing academic motivation, responsibility and creativity," *Procedia-Soc. Behav. Sci.*, 159, 415-425, 2014.
2. Beurden, P. Van, & Gössling, T. (2008). The Worth of Values: A Literature Review on the Relation Between Corporate Social and Financial Performance. *Journal of Business Ethics*, *82*(2), 407–424.
3. Brodeur, D., 2013. *Mentoring young adults in the development of social responisbility,* Massachusetts: Institute of Engineers Australia.
4. Gulacar O., L. Tina, Overton, and R.B. Charles, "A closer look at the relationships between college students' cognitive abilities and problem solving in stoichiometry," *Eurasian J. Phys. Chem. Educ. 5*(2), 144-163, 2013.
5. Hirschi T. Causes of Delinquency. New Brunswick, N.J.: Transaction Publishers, 2002. 329 p.
6. Mostovicz, E. I., and Kakabadse, N. K., *Between Trust and CSR: The Role of Leadership,* in Idowu, S. O., Louche, C. (Eds.) Theory and Practice of Corporate Social Responsibility, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, pp. 159-178, 2011, p. 160.
7. Reason, R. D., 2013. *Infusing Social Responsibility into the Curriculum and Cocurriculum: Campus Examples ,* s.l.: John Wiley & Sons, Inc.
8. Reason, R., Ryder, A. & Kee, C., 2013. *Higher Education's Role in Educating for Personal and Social Responsibility: A Review of Existing Literature ,* s.l.: Wiley Periodicals Inc.

***Kotova Nina Sergeevna*,** Doctor of Philology, Professor of the Department of Foreign Languages and Speech Communications, South Russian Institute of Management - branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation); Professor, Department of Developmental Psychology, Southern Federal University (344006, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya St., 105/42). E-mail: ninakotova @mail.ru

Dukyan Sofya Sergeevna, Candidate of Philosophy, Associate Professor of Economics, Finance and Environmental Management, South Russian Institute of Management - branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: duksofia@mail.ru

Celyh Olga Sergeevna, Master, Academy of Psychology and Pedagogy, Southern Federal University (105/42, Bolshaya Sadovaya St., 344006, Rostov-on-Don). E-mail: animepor@yandex.ru

THE ROLE OF THE UNIVERSITY IN THE FORMATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF FUTURE LEADERS AND MANAGERS (EMPIRICAL RESEARCH AT THE URIU RANEPA)

Abstract

The article deals with the problem of the formation of personal and corporate responsibility of future managers and leaders. The ability to carry out the decision-making process taking into account the social consequences of companies' activities, the role of personal responsibility of the head of a department and organization is defined as an essential element of the competence of modern graduates of management and economics faculties (skills of daily professional activities; knowledge, experience and understanding, on the basis of which the head makes a decision (critical thinking); personal qualities (values and attitudes) that the leader shows in his activities). A survey of students of the Faculty of Economics and Management of the Law Institute of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration: the beliefs that are fundamental for responsible behavior were studied, 70 students, 30 leaders and managers of large companies in Rostov-on-Don were analyzed, revealed the need to include in the educational process such an element of competence as the ability to integrate professional activities new ways of working (for example, the experience gained during the Covid-19 pandemic).

Key words: *modern manager, social responsibility, manager, competencies, beliefs, critical thinking.*