УДК 316.453 DOI: 10.22394/2079-1690-2020-1-2-91-95

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА МЕНЕДЖМЕНТА КОЛЛЕКТИВНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ НАСЕЛЕНИЯ

Чернова Ольга Анатольевна доктор экономических наук, профессор кафедры информационной экономики, Южный федеральный университет (344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Горького, 88). E-mail: chernova.olga71@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблем стимулирования деловых и социальных инициатив населения на основе использования современных информационных технологий. Было выявлено, что существующее информационное пространство системы коллективных взаимодействий в отношении инициирования деловых и социальных инициатив характеризуется высокой степенью «распыленности» информации по отдельным сайтам, низкоэффективным является формат «изложения» инициируемых проектов, что является сдерживающими факторами их развития. Решение данных проблем предлагается на основе объединения информационных потоков в рамках единой информационной платформы. В статье предлагается конструкция данной платформы. Ее функционал позволяет не только стимулировать деловые и социальные инициативы, но и позволить местным органам власти получать информацию о социальных настроениях граждан.

Ключевые слова: *деловые и социальные инициативы, информационные технологии, социально-экономический потенциал региона, коллективные взаимодействия, региональное развитие, местное самоуправление, социальные программы, частно-государственное партнерство, самоорганизация региона.*

В системе формирования стратегических приоритетов регионального развития значительное место занимают процессы активизации коллективных взаимодействий граждан, выражаемых в форме деловых и социальных инициатив. Данные инициативы обеспечивают не только решение определенных общественных проблем, но и выступают важным ресурсом социально-экономического развития территории. С этой точки зрения можно говорить, что деловые и социальные инициативы представляют собой определенный ресурс самоорганизации региона, обеспечивающий переход его социально-экономического потенциала в новое качественное состояние. При этом эффективность данного перехода во многом будет зависеть от того, в какой мере население вовлечено в процессы инициирования и реализации данных инициатив, а значит и от того, насколько эффективны используемые для этого инструменты и механизмы.

Проблемам деловой и социальной самоорганизации граждан посвящено довольно большое количество научных работ [1, 2, 5, 6, 9, 11]. Данные исследования, как правило, рассматривают социальные инициативы с точки зрения реализации права населения в организации местного самоуправления, то есть с позиций проявления институциональных эффектов. В отличие от этих исследований в данной статье акцентируется внимание на том, что деловые и социальные инициативы обеспечивают формирование новых свойств и качеств социально-экономического потенциала региона. Тем самым, мы говорим о проявлении социально-экономических эффектов регионального развития.

Учитывая, что местные деловые и социальные инициативы представляют собой спонтанно возникающие ресурсы самоорганизации, важным элементом системы регионального и муниципального управления является стимулирование процессов возникновения общественных инициатив, а также вовлечение в них все большего числа граждан. Поэтому в данной статье поставлена задача исследования роли информационного фактора в развитии деловых и социальных инициатив населения, а также разработки предложений по формированию информационного пространства поддержки процессов организации коллективных взаимодействий.

Как показывает анализ практики территориального управления, в ряде муниципальных образований деловые и социальные инициативы рассматриваются в качестве одного из значимых направлений решения задач развития социально-экономического потенциала территории. Так, в городах Великий Новгород, Томск, Волгоград, Пермь, Ростов-на-Дону в пределах бюджетных ассигнований выделяются гранты (субсидии) для реализации социальных программ, реализуются проекты частно-государственного партнерства. В качестве примера в таблице 1 приведен перечень некоторых социальных программ, реализуемых по инициативе населения в муниципальных образованиях Ростовской области в рамках частно-государственного партнерства. Также в табл. 1 указано, каким образом реализация данных программ влияет на развитие социально-экономического потенциала региона.

Таблица 1

Социальные проекты (программы) Ростовской области, реализуемые по инициативе граждан

Проект (программа)	География проекта	Основные цели, сущность проекта	Направление воздействия на развитие социально-экономического потенциала территории
Право детей на жизнь без насилия	г. Ростов-на-Дону	Реализация программы первичной профилактики с выявлением случаев жестокого обращения с детьми	Решение задач формирования личных установок и мотиваций на формирование ненасильственного стиля взаимоотношений
СамПапа	г. Ростов-на-Дону	Создание интернет-портала СамПапа как путеводителя и справочника удобных для проведения досуга мест	Формирование системы организации здорового досуга молодых родителей
Связь поколений	г. Каменск-Шахтинский	Социальная адаптация и реабилитация пожилых людей и детей с особыми образовательными потребностями	Совместное развитие творческих способностей граждан
Тимуровцы информационного пространства	Октябрьский р-н Ростовской области	Создание центра обучения пенсионеров основам информационной грамотности и навыкам работы на компьютере	Повышение качества жизни людей пожилого возраста
Хор волонтеров Хеседа Шолом Бер	г. Ростов-на-Дону	Презентация еврейской народной музыки	Повышение уровня толерантности в обществе, улучшение качества межкультурного взаимодействия
ЖКХ: решаем проблемы вместе	г. Азов	Создание механизма работы общественных организаций в сфере ЖКХ	Повышение качества жизни и благополучия населения за счет жилищного просвещения
Создание рекреационной зоны Парк «Юбилейный»	г. Новочеркасск	Создание условий для разнообразного отдыха, развлечений и досуга населения города и туристов	Повышение качества жизни и благополучия населения

Очевидно, что большинство деловых и социальных инициатив формируются как реакция граждан на определенные общественные проблемы [4, 7, 8, 10], что и определяет содержание указанных программ. Также заметим, что реализация социальных проектов не только обеспечивает решение тех или иных социальных задач, но и формирует инновационно активную городскую среду. По типу цепной реакции, позволяет гражданам объединить усилия в различных направлениях жизни города. При этом представляется, что наиболее значимым является не столько сам факт получения определенного материального результата, сколько формирование новых деловых и социальных связей и взаимодействий разнообразных акторов, заинтересованных в региональном развитии. Тем самым, можно сказать, что процесс самоорганизации носит институциональный характер.

На сегодняшний день самоорганизация населения выражается в объединении граждан по признаку общности интересов в товарищества, добровольческие организации, территориальные общественные управления, клубы и пр. Так, например, в Ростовской области действуют более 100 общественных организаций, в том числе тех, сфера деятельности которых имеет отношение к решению социально-экономических проблем: Ростовский областной фонд содействия капитальному ремонту, Донской Союз защиты прав потребителей, Юг. Ассоциация экономического взаимодействия, Ростовский клуб финансистов и ряд других. Данные общественные организации, инициирующие социальные проекты, как правило, имеют собственные сайты, активно используют социальные сети и другие ресурсы Интернет. То есть, можно говорить о реализации системы коллективных взаимодействий на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий.

В то же время, как показали результаты проведенного анализа, информационное пространство системы коллективных взаимодействий в отношении инициирования деловых и социальных

инициатив характеризуется высокой степенью «распыленности» информации по отдельным сайтам, предоставляющим сведения о реализуемых в городе (регионе) проектах. При этом многие социально активные граждане не имеют навыков и опыта «вычленения», систематизации и обработки довольно большого объема данных, что, безусловно, является сдерживающим фактором развития деловых и социальных инициатив. Низкоэффективным является и формат «изложения» инициируемого проекта, в результате чего он может оказаться вне поля зрения заинтересованных лиц, в том числе, представителей органов местного управления.

В нашем исследовании роли и места информационных технологий в запускающем механизме процессов самоорганизации населения мы обращаем внимание на то, что эффективно используемые информационные технологии должны, во-первых, способствовать обеспечению потребностей инициаторов необходимыми ресурсами (финансовыми, трудовыми, материальными), во-вторых, способствовать росту социально-экономического потенциала территории за счет реализации социальных и деловых инициатив. Это предполагает, что формируемое информационное пространство взаимодействий должно быть единым, объединяющим в себе различные информационные потоки.

Основная задача формирования единой информационной платформы взаимодействий состоит в интеграции потенциалов местного сообщества, государства и бизнеса. Соответственно конструкция данной платформы рассматривается в двух плоскостях:

– решение задач развития социально-экономического потенциала региона на основе формирования многоканального информационно-коммуникативного механизма информатизации;

– мониторинг и координация деловых и социальных инициатив населения для объективной оценки состояния региональной системы.

Такой ракурс задач формирования и развития информационного пространства коллективных взаимодействий населения позволяет местным органам власти получить информацию о социальных настроениях граждан, оценить уровень удовлетворенности их базовых потребностей. Эта информация может стать важным ориентиром для местных властей для принятия решения в определении проблемных зон развития. Данный тезис базируется на фундаментальных законах самоорганизации, в соответствии с которыми источником развития является неравновесность состояния [3]. Одновременно создаваемая информационная среда будет нацелена на повышение результативности проектов реализации деловых и социальных инициатив.

Процесс формирования единого информационного пространства коллективных взаимодействий населения в целом аналогичен формированию сетевых моделей. На современном этапе существования многочисленных сайтов и информационных порталов общественных организаций необходима их интеграция в единое информационное поле с развитием каналов обратной связи с органами местного самоуправления. Для того чтобы ускорить доступ населения к получению необходимой информации, необходимой для инициирования новой или реализации существующей инициативы, представляется целесообразным организовать эту информацию на основе сетевого ресурса в виде информационного портала, интегрированного в структуру веб-сайтов городских администраций.

В структуре данного информационного портала можно выделить следующие основные модули.

Модуль учетно-аналитической информации – представляет собой группировку данных о наличии в городе (регионе) общественных организаций, а также характеризующих сферу их деятельности. Сайты общественных организаций должны быть интегрированы в структуру данного модуля.

Модуль отчетно-статистической информации – содержит информацию о реализованных (в форме архива проектов) и реализуемых в настоящее время в регионе социальных проектах, о полученных результатах и социально-экономических эффектах. В данном блоке должна найти отражение информация о том, кто является инициатором проекта, кто был его участником.

Модуль консультационно-методической информации – должен обеспечивать необходимой информацией граждан, имеющих активную мотивацию к реализации деловой или социальной инициативы. В частности, речь идет об информации, отражающей этапность деятельности инициатора, информации о процедуре привлечения к решению проблемы представителей органов местного самоуправления.

Модуль обратной связи – предназначен для возможности обмена опытом граждан и представителей общественных организаций в реализации деловых и социальных инициатив, а также для возможности обращения к властям населения с целью привлечения внимания к той или иной проблеме.

В целом авторское видение конструкции информационной платформы коллективных взаимодействий населения для реализации деловых и социальных инициатив представлено на рис. 1.

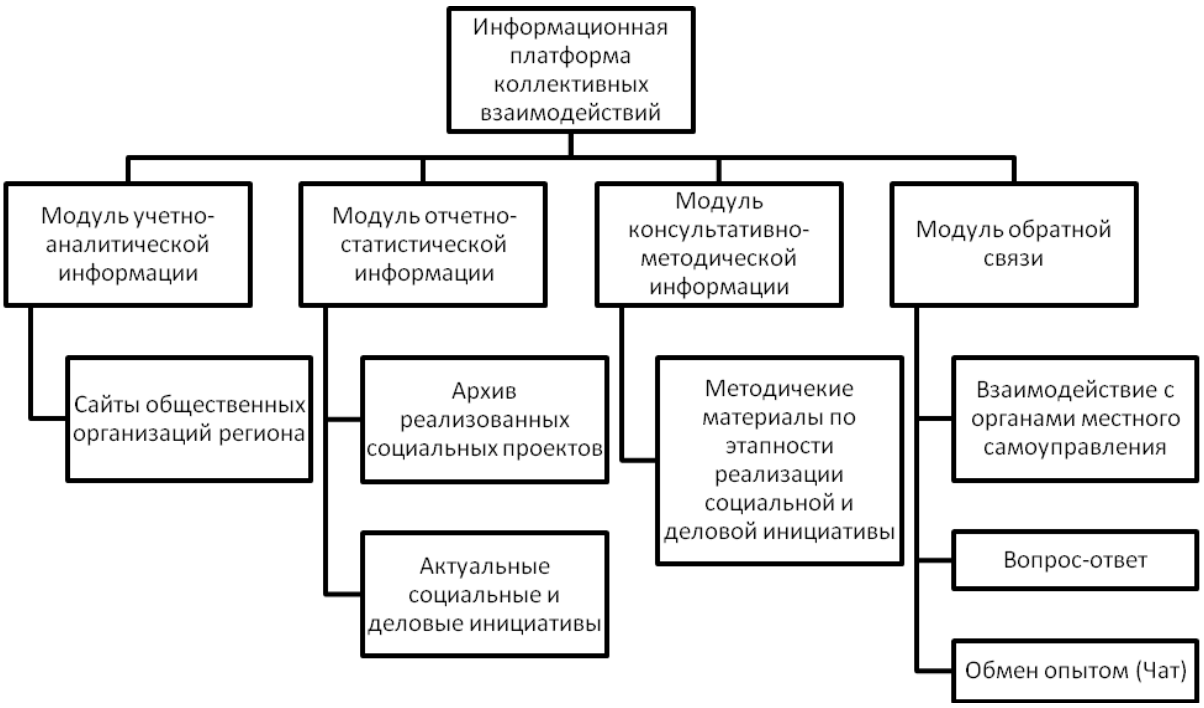


Рис. 1. Конструкция информационной платформы коллективных взаимодействий населения для реализации деловых и социальных инициатив

Следует отметить, что эффективность функционирования данной платформы во много зависит от уровня информационной грамотности населения. Кроме того, поскольку основным форматом контроля становится не личное взаимодействие, а взаимодействие с посредничеством информационно-коммуникационных технологий, то достоверность полученных сведений будет во многом определяться качеством наполнения информационного пространства. Это налагает определенные требования к процессам администрирования информационного портала.

В целом, обобщая вышеизложенное, можно сказать, что для стимулирования деловых и социальных инициатив населения как фактора социально-экономического региона необходимо развитие информационного пространства коллективных взаимодействий граждан. Эффективность использования информационных технологий в данном процессе во многом обусловлена рациональностью поведения индивидов, которое, как отмечает М. Олсон, является основным фактором коллективных действий. По его мнению, индивиды не склонны нести частные издержки (в виде труда или денежных сумм), связанные с подготовкой коллективных действий, для достижения общегрупповых целей [12]. Информационные технологии, как известно, способствуют снижению транзакционных издержек. Кроме того, их использование в коллективных взаимодействиях позволяет снизить информационную асимметрию, а также повысить уровень согласованности взаимодействующих сторон, тем самым, предоставляя возможности более эффективного решения проблемы. Развитие социально-экономического потенциала территории обычно предполагает наличие определенных затрат из государственного или муниципального бюджета. Принимая во внимание дефицитность большинства городских бюджетов можно сказать, что ресурсы саморазвития могут стать важным фактором решения ряда социально-экономических задач собственными силами местного сообщества.

Литература

1. *Гоголева Е.Н.* Активность местного сообщества как условие функционирования местного самоуправления // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2010. № 2. С. 126 – 135.
2. *Кальной И.И., Шрейдер В.Ф.* Самоуправление как фактор гражданского согласия // Вестник Омского университета. 2006. № 1. С. 52 – 54.
3. *Кузнецов Б.Л.* Экономическая синергетика как методология экономического развития // Экономическое возрождение России. 2004. № 2. С. 34 – 36.
4. *Кулакова Н.С., Корякина Е.А.* Изменение структуры потребностей населения Тюменской области // Теория и практика общественного развития. 2015. № 23. С. 33 – 35.
5. *Кусмарцев К.М.* Муниципальное развитие: синергетический подход // Псковский регионологический журнал. 2007. № 5. С. 47 – 49.

6. *Макогон Т.И.* Местные сообщества и гражданские инициативы // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2011. № 11. С. 192 – 198.
7. *Максимова С.Г., Авдеева Г.С., Ноянзина О.Е., Омельченко Д.А.* Социальная активность как основа формирования гражданских позиций населения современного региона России // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 4 (126). С. 174 – 180.
8. *Сидоркина З.И.* Территориальные особенности социальной самоорганизации населения в слабоосвоенном регионе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2012. № 147. С. 132 – 140.
9. *Тарасов Н.А.* Стратегические приоритеты региональной экономической политики // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 1. Ч. 2. С. 132 – 137.
10. *Трифонов Н.Т.* Гражданские инициативы как фактор социально-политической стабильности в Болгарии // PolitBook. 2019. № 1. С. 133 – 153.
11. *Орлова Л.В.* Самоорганизация в среде малого и среднего бизнеса // Региональные проблемы преобразования экономики. 2010. № 3. С. 116 – 121.
12. *Ostrom E. A.* Collective Action and the Evolution of Social Norms // Journal of Economic Perspectives. 2000. Vol. 14. № 3. P. 137 – 158.

***Chernova Olga Anatolyevna*,** Doctor of Economics, Professor, Southern Federal University (88, Gorky St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: chernova.olga71@yandex.ru

INFORMATION SPACE OF THE REGIONAL MECHANISM OF MANAGEMENT OF COLLECTIVE INTERACTION OF THE POPULATION

Abstract

The article is devoted to the study of problems of stimulating business and social initiatives of the population based on the use of modern information technologies. It was found that the existing information space of the system of collective interactions is characterized by a high degree of "dispersion" of information on individual sites. The format of "presentation" of initiated projects is low-effective. This is a constraint on the development of business and social initiatives. The solution to these problems is proposed on the basis of combining information flows within a single information platform. The article suggests the design of this platform. Its functionality allows not only to stimulate business and social initiatives, but also to allow local authorities to get information about the social attitudes of citizens.

Keywords: *business and social initiatives, information technologies, socio-economic potential of the region, collective interaction, regional development, local governance, social programmes, public-private partnerships, self-organization of the region.*

References

1. Gogoleva E.N. Aktivnost' mestnogo soobshchestva kak uslovie funkcionirovaniya mestnogo samo-upravleniya // Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki. 2010. № 2. P. 126 – 135.
2. Kal'noj I.I., SHrejder V.F. Samoupravlenie kak faktor grazhdanskogo soglasiya // Vestnik Omskogo universiteta. 2006. № 1. P. 52 – 54.
3. Kuznecov B.L. Ekonomicheskaya sinergetika kak metodologiya ekonomicheskogo razvitiya // Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2004. № 2. P. 34 – 36.
4. Kulakova N.S., Koryakina E.A. Izmenenie struktury potrebnostej naseleniya Tyumenskoj oblasti // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2015. № 23. P. 33 – 35.
5. Kusmarcev K.M. Municipal'noe razvitie: sinergeticheskij podhod // Pskovskij regionologicheskij zhurnal. 2007. № 5. P. 47 – 49.
6. Makogon T.I. Mestnye soobshchestva i grazhdanskie iniciativy // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2011. № 11. P. 192 – 198.
7. Maksimova S.G., Avdeeva G.S., Noyanzina O.E., Omel'chenko D.A. Social'naya aktivnost' kak osnova formirovaniya grazhdanskih pozicij naseleniya sovremennogo regiona Rossii // Vestnik Altajskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2015. № 4 (126). P. 174 – 180.
8. Sidorkina Z.I. Territorial'nye osobennosti social'noj samoorganizacii naseleniya v slabo-osvoennom regione // Izvestiya Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gercena. 2012. № 147. P. 132 – 140.
9. Tarasov N.A. Strategicheskie prioritety regional'noj ekonomicheskoj politiki // Terra Economicus. 2010. T. 8. № 1. CH. 2. P. 132 – 137.
10. Trifonov N.T. Grazhdanskie iniciativy kak faktor social'no-politicheskoj stabil'nosti v Bolgarii // PolitBook. 2019. № 1. P. 133 – 153.
11. Orlova L.V. Samoorganizaciya v srede malogo i srednego biznesa // Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki. 2010. № 3. P. 116 – 121.
12. Ostrom E. A. Collective Action and the Evolution of Social Norms // Journal of Economic Perspectives. 2000. Vol. 14. № 3. P. 137 – 158.