УДК 339.97 DOI: 10.22394/2079-1690-2019-1-3-169-176

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Сапир Елена Владимировна доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой мировой экономики и статистики, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова (150003, Россия, г. Ярославль, ул. Советская, 14). E-mail: sapir@uniyar.ac.ru

Шмураткина Анастасия Геннадьевна эксперт по работе с инвесторами, АО «Корпорация развития Ярославской области» (150000, Россия, г. Ярославль, ул. Свободы, 71). E-mail: anastasia.shmuratkina@yandex.ru

Аннотация

Важнейшим условием повышения экспортного потенциала российских регионов является наличие эффективной системы региональных институтов, позволяющей создать благоприятную среду для осуществления экспортной деятельности. В данной статье предложена теоретическая модель институционального механизма повышения экспортного потенциала региона. Дано определение экономической категории «экспортный потенциал региона» с позиции ее сущностного содержания и структурного наполнения. Доказано, что экспортный потенциал региона включает комплекс взаимосвязанных элементов (потенциалов), в совокупности представляющих собой базу для осуществления и развития экспортной деятельности. Институциональный механизм представлен как гибкая адаптивная система взаимодействующих организационных элементов – внешних, внутренних, пограничных, позволяющих обеспечить всестороннее развитие экспорта на территории региона.

Ключевые слова: *экспорт, экспортный потенциал, структура экспорта, структура экспортного потенциала, поддержка экспорта, регион, институт, институциональный механизм, экспортный акселератор.*

Актуальность исследования

Актуальность исследования экспортного потенциала (далее - ЭП) региона обусловлена рядом обстоятельств. Во-первых, необходимостью усиления роли регионов России в реализации внешнеэкономической политики государства в новых условиях развития и трансформации интеграционных процессов мировой экономики [1]. Во-вторых, повышением вовлеченности субъектов Российской Федерации в осуществлении внешнеэкономической и, в частности, экспортной деятельности, что превращает эффективное использование экспортного потенциала регионов в важный фактор устойчивого положения страны на международной арене. В-третьих, непосредственное участие регионов в осуществлении внешнеэкономической деятельности стимулирует внутренний экономический рост и социальную стабильность, ускоряет проведение назревших структурных реформ и модернизацию региональных хозяйственных комплексов, увеличивает долю конкурентоспособной отечественной продукции, востребованной на мировом рынке.

Необходимость укрепления экспортного потенциала субъектов Российской Федерации продиктована исключительной значимостью экспорта как фактора развития национальной экономики [2]: его рост обеспечивает увеличение объемов отечественного производства, рост налоговых поступлений в бюджет, создание дополнительных рабочих мест[1]. Минэкономразвития России составил «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года»[2], ориентированный на различные сценарные условия динамики российского экспорта. Документ предусматривает три возможных сценария развития экспорта (рис. 1):

1. Консервативный. Предполагает доминирование сырьевого сектора в экономике. Связан с сохранением традиционной роли России как мирового поставщика первичных энергоресурсов и сырья низкой степени переработки, что не позволит поднять темпы роста экспорта выше 2,4% в год в 2016-30 гг. Доля машин и оборудования в структуре экспорта составит к 2020 году не более 6%, тогда как топливно-энергетических товаров – сохранится не ниже 62%; к 2030 году положение не сильно улучшится: эти доли составят 7% и 49,9% соответственно.

[1] Экспортный потенциал России. [Электронный ресурс]. URL: https://www.financialguide.ru/article/economics/eksportnyj-potencial-rossii .

[2] Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/9847a55d2ea9b5f2c1f318cd8f4be106c9cc3238/

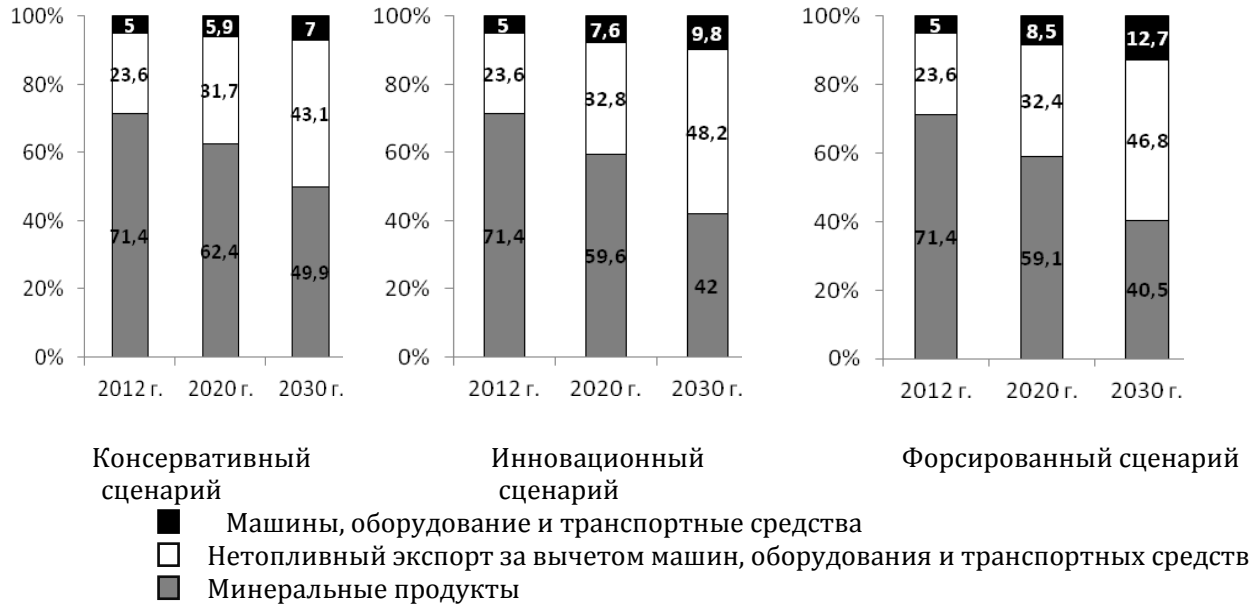


Рис. 1. Сценарные условия развития экспорта России согласно Прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года

2. Инновационный. Предполагает альтернативный тип участия в международном разделении труда, основанный на диверсификации. К 2030 г. структура экспорта значительно изменится в пользу товаров более высокой степени переработки. На фоне стабилизации экспорта топливно-энергетических товаров рост несырьевого экспорта составит в среднем около 8% в год в 2016-30 гг. В структуре экспорта ожидается увеличение доли машин и оборудования, химической продукции, продовольствия при снижении доли энергоносителей до уровня 42% в 2030 году.

3. Форсированный. Предполагает существенное расширение экспорта продукции высокой степени переработки. Экспорт нетопливных товаров в 2016-30 гг. будет расти в среднем на 9% в год. Экспорт машин и оборудования увеличится к 2030 г. в 8 раз и составит почти 13% от общего его объема. Основными факторами таких изменений станут существенная модернизация производства, система мер поддержки экспортеров на федеральном и региональном уровнях, усиление экспортного потенциала регионов.

Очевидно, что первый сценарий является весьма пессимистическим, второй – сдержанно оптимистическим и третий – высоко оптимистическим. Однако анализ экономических данных Федеральной таможенной службы приводит к выводу о том, что фактические показатели структуры российского экспорта в 2018 г. по своим значениям оказались наиболее приближены к первому - консервативному – сценарию (табл. 1). Сложившаяся ситуация, на наш взгляд, свидетельствует о необходимости создания наиболее благоприятных экономических и институциональных условий для экспортоориентированных предприятий – и не только в рамках сложившейся и весьма успешной общегосударственной системы поддержки экспорта, но и путем максимального стимулирования экспортной деятельности именно на уровне регионов.

Таблица 1

Товарная структура экспорта России в 2018 г. в сравнении со сценариями развития экспорта, %

Товарная группа экспорта России	2018 г. (доля в % факт.)[1]	2020 г. - согласно прогнозу Минэкономразвития (доля в %)		
		Консервативный	Инновационный	Форсированный
Машины, оборудование и транспортные средства	5,13	5,9	7,6	8,5
Нетопливный экспорт за вычетом машин, оборудования и транспортных средств	30,08	31,7	32,8	32,4
Минеральные продукты	64,79	62,4	59,6	59,1
Всего:	100,00	100,0	100,0	100,0

[1] Отчёт о внешней торговле России в 2018 году: товарооборот, экспорт, импорт, торговые партнёры, структура, товары, динамика. Внешняя Торговля России (на основе данных ФТС России). [Электронный ресурс]. URL: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2018-godu/

Экспортный потенциал региона: научные подходы к изучению

Экспортный потенциал региона представляет собой сложное и комплексное понятие. Проблематика содержания ЭП региона, теоретические и методические подходы к его оценке разрабатывались в трудах отечественных и зарубежных авторов [3-9]; глубоко исследованы вопросы управления экспортным потенциалом региона [10-11]; в ряде работ предложены методики оценки экспортной конкурентоспособности регионов [12-13].

Экономическая категория «экспортный потенциал» вошла в научный оборот в начале 90-х гг. прошлого века, придя в определенном смысле на смену категории «экспортная база промышленности», использовавшейся ранее [14]. В результате осознания тесной связи экономического роста и благосостояния регионов со значением экспорта в их развитии акцент в исследованиях был перенесен на взаимосвязи внешнеэкономической деятельности предприятий региона с формированием региональной институциональной среды, которые начали рассматриваться в научной литературе как важный фактор поддержки и стимулирования экспорта в регионе. В современной экономической литературе существует множество различных трактовок категории «экспортный потенциал», которые с целью научного анализа можно сгруппировать следующим образом:

1) экспортный потенциал как способность производить и поставлять на экспорт необходимое количество конкурентоспособных товаров [15]

2) экспортный потенциал как комплексный показатель, характеризующий производство товаров, их продвижение на внешние рынки, сбыт и послепродажное обслуживание [14, 16];

3) экспортный потенциал как ресурсно-сырьевая база и состояние экономики, которые вместе обеспечивают региону научно-техническое, технологическое и социальное развитиит [17].

Наиболее полное и комплексное, по нашему мнению, определение понятия «экспортный потенциал» предлагают Ю.А. Савинов и А.Ю. Мигунов [18]. Во-первых, в контекст ЭП они включают широкий перечень субъектов, осуществляющих экспортную деятельность (национальная экономика в целом, ее секторы, отрасли, предприятия, компании). Во-вторых, понятие подразумевает способность не только производить конкурентоспособную продукцию, но и реализовывать ее на внешних рынках. В-третьих, авторы учитывают национальные конкурентные преимущества, предполагающие влияние как внешних, так и внутренних факторов на развитие ЭП региона.

При исследовании экспортного потенциала региона необходимо учитывать его сложную структуру, которая представляет собой совокупность частных потенциалов субъекта. Мы выделяем восемь основных структурных элементов ЭП региона (рис. 2), а также маркетинговый и инвестиционный потенциалы, которые, на наш взгляд, являются взаимодополняющими и результирующими элементами по отношению к региональному экспортному потенциалу.

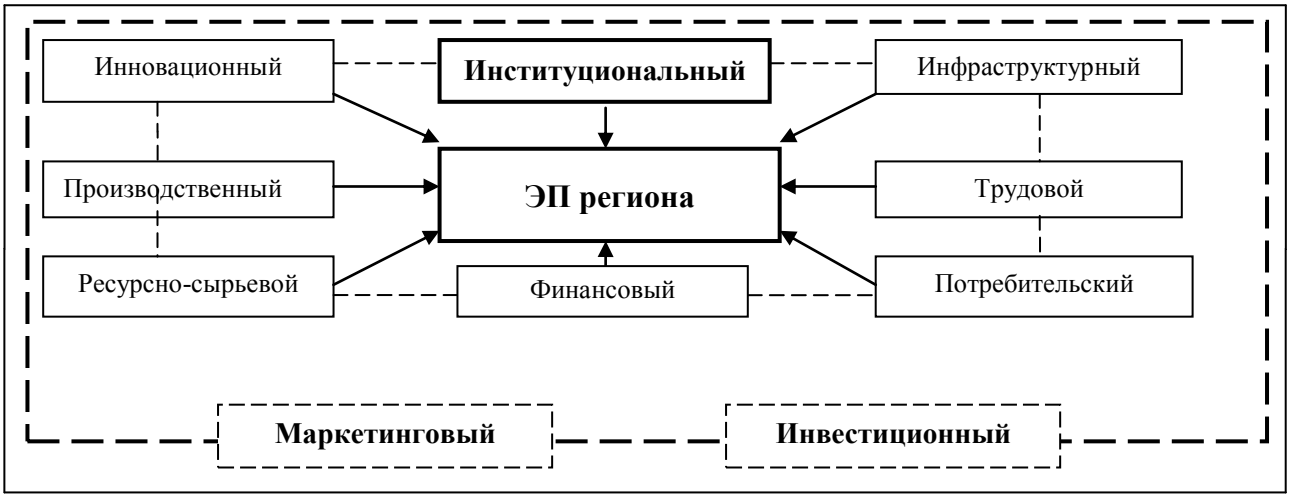


Рис.2. Взаимосвязь структурных элементов экспортного потенциала региона

Особую роль в структуре ЭП играет институциональный потенциал, неразрывно связанный с инфраструктурным, производственным и инновационным потенциалами региона, поскольку он определяет степень развития ведущих институтов рыночной экономики, форм собственности, малого и среднего предпринимательства, деловой активности населения региона [19, 20].

Институциональная структура региона в контексте решения задачи повышения экспортного потенциала может быть представлена в нескольких аспектах. В данном исследовании сделано отступление от традиционных подходов к группировке элементов институциональной структуры региона, которые базируются на делении институтов на формальные и неформальные, экзогенные

и эндогенные, политические, социальные и экономические. Мы предлагаем сгруппировать их с точки зрения формирования благоприятных условий для развития экспортной деятельности региона. Таким образом, к основным компонентам рассматриваемой структуры можно отнести:

1. Институт государства (внешнеторговая политика, стимулирование экспортной деятельности, создание институтов развития и структур поддержки экспортно-ориентированных предприятий и т.д.).

2. Институт права (правовое регулирование экспортной деятельности, государственная поддержка экспортной деятельности, налоговые льготы, субсидирование и т.д.).

3. Институт науки (генерация инноваций с целью создания востребованной и конкурентоспособной продукции на мировом рынке, создание и развитие системы технопарков и научных центров и т.д.).

4. Институт образования (подготовка кадров для инновационной экономики, обучение особенностям осуществления экспортной деятельности и т.д.).

5. Институт бизнеса (ориентация на экспорт, спрос на конкурентоспособную продукцию и т.д.).

Все вышеперечисленные институты, безусловно, находят применение и пространство для развития как на уровне государства в целом, так и на уровне региона.

Таким образом, экспортный потенциал региона предполагает наличие реализуемой способности к производству необходимого количества конкурентоспособной продукции, ее продвижению и продаже на внешнем рынке. Все указанные процессы протекают в тесной взаимосвязи и основываются на использовании частных потенциалов региона, а именно: организационно-управленческого, кадрового, природно-ресурсного, инфраструктурного, инновационного, производственно-технологического, маркетингового и инвестиционного.

Институциональный механизм повышения экспортного потенциала региона и его структура

Основными причинами отсутствия экспортной активности в регионах сегодня являются, как правило, недостаток актуальной информации по ведению экспортной деятельности, нерешительность компаний, отсутствие международного опыта и неспособность объективно оценить собственные возможности. Между тем многие товары, произведенные отечественными предприятиями, расположенными в регионах, зачастую далёких от столиц и крупнейших промышленных центров, способны составить достойную конкуренцию известным мировым брендам - и по цене и по качеству. По мнению значительного числа экспертов и бизнесменов, именно субъективные причины тормозят развитие регионального экспорта не в меньшей, а часто в большей степени, чем административные, организационные и экономические барьеры. Решение всех указанных проблем является одной из основных задач предлагаемого институционального механизма повышения экспортного потенциала региона.

Институциональный механизм – и в этом его принципиальная особенность - задуман как открытая, адаптивная система, создаваемая на региональном уровне и нацеленная на реализацию как стратегических и тактических задач, так и решение оперативных вопросов.

В отличие от большинства существующих региональных экспортных объединений, ассоциаций и других действующих институтов поддержки экспорта создаваемый механизм будет открыт для взаимодействия с институциональными элементами других субъектов Федерации, федеральных округов, иностранных государств, что является основополагающим принципом его успешного функционирования в регионе (рис. 3). Институциональный механизм повышения экспортного потенциала включает в себя 12 основных взаимосвязанных элементов плюс один, так называемый, «свободный» элемент. Все элементы выполняют самостоятельную роль, но функционируют во взаимосвязи друг с другом.

Информационная система представляет собой совокупность баз данных, необходимых для хранения, эффективного распределения и обмена информацией между взаимодействующими элементами механизма, а также адаптированные программы и приложения для пользователей информации. Данная система включает:

1) каталог экспортеров каждого региона России в отдельности с возможностью переключения в режим одного региона (база веб-сайтов и информационных карточек на различных языках);

2) каталог иностранных покупателей (сформированный спрос и потребительские запросы по ключевым словам);

3) интерактивные карты с указанием потенциальных совпадений спроса и предложения;

4) приложения-аналоги маркет-плейсов по отраслевым признакам;

5) каталог брендов каждого региона;

6) база поставщиков транспортных услуг, услуг хранения.



Рис. 3. Институциональный механизм повышения экспортного потенциала региона

Кроме того, в рамках единой информационной системы регион одновременно получает возможность создать положительный имидж и обеспечить высокую узнаваемость региональных брендов. На сегодняшний день, как бы ни конкурировали между собой регионы, иностранные потребители воспринимают Россию несколько иначе и делят ее на укрупненные территориальные зоны, такие как Сибирь, Восточная Россия, Центральная Россия, Москва (для некоторых иностранных потребителей Москва вообще является едва ли не единственным ориентиром) и т.д. Для региона в сложившихся условиях встает важнейшая задача: заявить о себе на мировой арене. Открытая информационная система может в существенной степени заменить или, по крайней мере, дополнить такие дорогостоящие и трудоемкие методы привлечения иностранных потребителей и демонстрации региональной продукции как национальные и международные выставки и ярмарки.

Особое внимание следует уделить региональному экспортному акселератору в составе институционального механизма повышения ЭП региона. Экспортный акселератор – это система образовательных, финансовых и нефинансовых мер, направленных на поддержку и ускоренное развитие экспортной деятельности компаний, в том числе не осуществлявших экспортных поставок ранее[1]. Основными направлениями деятельности экспортного акселератора региона будут являться следующие:

1) консультации со стороны профильных отраслевых, технологических экспертов для оценки ЭП продукции компании-экспортера для целевого внешнего рынка;

2) установление контактов с квалифицированными партнерами, клиентами на внешних рынках;

3) ускоренная разработка и реализация плана выхода на внешние рынки через доступ к экспертной и нетворк-сети экспортного проекта;

4) обеспечение доступа компаний к дополнительным сервисам и услугам институтов развития;

5) решение кейсов на основе опыта крупнейших экспортеров.

[1] Экспортный акселератор РЭЦ / Официальный сайт Российского экспортного центра. [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/accelerator.

Таким образом, путем предварительной оценки ЭП обратившейся в экспортный акселератор компании, будут выявлены сильные и слабые стороны для дальнейшего развития экспортной активности компании.

Отдельного внимания среди представленных элементов институционального механизма повышения ЭП заслуживает региональный центр экспортного новаторства, призванный разрабатывать собственные методы, а также анализировать и адаптировать под условия региона лучшие мировые практики в области развития экспорта. Данный центр будет иметь 2 основных направления деятельности:

1) генерирование качественно новых инструментов и методов развития экспортной деятельности в конкретном регионе;

2) адаптация существующих мировых практик стимулирования экспорта под особенности конкретного российского региона.

Одним из таких направлений может служить, например, промышленный туризм, получивший развитие в Европе. На наш взгляд, такой необычный метод позволит решить сразу несколько проблем региональных экспортеров и обеспечит производителя, решившего открыть свои двери для экскурсий, возможностью продвижения продукции как на российском, так и на зарубежных рынках. Кроме того, повышается доверие потребителя к продукции завода, устраняются сложившиеся стереотипы со стороны иностранных потребителей. Промышленный туризм – это современный подход к рекламе и продвижению региональных производств, а также возможность раскрытия потенциала моногородов, так как большинство исторических уникальных производств находится в регионах на периферии крупных городов.

И, наконец, наличие «свободного» элемента свидетельствует об открытости и гибкости системы.

В институциональном механизме за пределами региона представлены ассоциации и объединения производителей – представителей различных отраслей. Как правило, основной целью данных групп является продвижение российских товаров на зарубежных рынках и повышение статуса российского бизнеса в мире. В рамках создаваемого механизма предполагается, что региональные экспортеры самостоятельно или посредством обращения в координационный центр получают информацию о преимуществах членства в той или иной ассоциации. Членство в подобных российских или международных объединениях повышает статус регионального производителя, гарантирует повышение имиджа компании и, как следствие, повышается спрос на продукцию и возрастает объем экспорта. Дело в том, что каждая ассоциация имеет определенные требования для вступления и зачастую они оказываются весьма жесткими, то есть, получив одобрение со стороны данного объединения производителей, региональная компания автоматически гарантирует свою надежность как экспортера.

Таким образом, институциональный механизм – это совокупность организационных и институциональных структур, содержащая как взаимосвязанные организационные элементы, так и условия и особенности их взаимодействия, осуществляющая функционирование и достижение целей механизма, состоящих в обеспечении процесса повышения экспортного потенциала региона. Институциональный механизм повышения ЭП региона основан на принципах открытости и диверсификации, для его успешного функционирования необходимо участие элементов различных уровней. Для формирования и развития институционального механизма необходимо соблюдение двух важных условий: сравнительно длительное время (необходимо для «проникновения» механизма во все задействованные сферы экономики региона) и специальные условия (поддержка и защита институциональных преобразований через администрирование, мониторинг изменений, информационную поддержку, обучение специалистов внутри элементов институционального механизма и прочее). В каждом субъекте Федерации такой механизм должен формироваться, естественно, с учетом уникальных особенностей, характеристик и экономического положения конкретного региона, что позволит принимать оптимальные управленческие решения по вопросам осуществления экспортной деятельности и выходу региональных предприятий на внешние рынки.

Литература

1. Позиционирование региона в системе новых форматов международной экономической интеграции / Колл. моногр.: под ред. д.э.н., проф. Е.Л. Андреевой; д.э.н., проф. А.Г. Шеломенцева. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. 250 с.
2. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных рисков: монография / под ред. А.А. Ткаченко. М.: КУРС, 2019. 320 с.

3. *Андреева Е.Л., Татаркин А.И.* Перспективы неоиндустриального развития России в условиях текущих сдвигов // Экономист. 2016. № 2. С. 11 – 22.
4. *Спартак А.Н., Лихачева А.Е.* Экспортный потенциал России в инновационных сегментах мирового рынка // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. № 10. С. 3 – 22.
5. *Оболенский В.П.* Внешнеторговая политика в процессе открытия экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 1. С. 78 – 90.
6. *Блудова С.Н.* О классификации регионов РФ на основе оценки внешнеэкономического потенциала // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2004. № 2 (13). С. 85 – 92.
7. *Васютченко И.Н*. Система показателей оценки экспортного потенциала региона // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 21(156). С. 40 – 46.
8. *Chaudhuri B. R., Chakraborty D*. Export Potential at the State-Level: A Case Study of Karnataka. New Delhi and Kolkata: Indian Institute of Foreign Trade (IIFT), 2010. 32 p.
9. *Capello R.,* Nijkamp P. Handbook of Regional Growth and Development Theories. Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA. 2009. 542 p.
10. *Воробьева Н.В.,* Козел И.В. Перспективы экспортного потенциала региона (на материалах Ставропольского края). Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. 92 с.
11. *Гапоненко Ю.В*. Уровень развития экспортного потенциала региона и методические аспекты его // Вестник Волгоградского. государственного университета. Сер 10: Инновационная деятельность. 2013. № 2 (9). С.16 – 20.
12. Актуальные вопросы разработки экспортной стратегии региона: монография / под общ. ред. Ф. Н. Завьялова. Ярославль: ЯрГУ, 2018. 268 с.
13. *Калюжнова Н.Я.* Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации. М.: ТЕИС, 2004. 526 с.
14. *Савинов Ю.А., Орешкин В.А., Лебедев А.А.* Экспортный потенциал отрасли по разработке и сбыту информационно-коммуникационных технологий // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 6. С. 28 – 40.
15. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2012. 512 с.
16. *Мальцев А.А.* Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации: курс лекций. Екатеринбург, 2006. 453 с.
17. *Сейфуллаева М.Э. Капицын В.М.* Экспортный потенциал российских регионов в условиях глобализации мировой экономики // Регион. 2006. № 3. С. 93 – 111.
18. *Савинов Ю.А., Мигунов А.Ю.* Государственная финансовая поддержка экспорта в России // Российский внешнеэкономический рынок. 2008. № 5. С. 30 – 37.
19. *Игнатова Т.В., Микрюкова М.Ю., Мнацаканова Э.Р.* Институциональное оформление практик импортозамещения в контексте экологического менеджмента территории // Вестник Евразийской науки. 2019. № 1. С. 17.
20. *Игнатова Т.В., Змияк С.С.* Посткризисные особенности реализации государственной политики поддержки труда и бизнеса: региональный аспект // Бизнес. Образование. Право. 2013. № 2 (23). С. 78 – 81.

Sapir Elena Vladimirovna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of World Economy and Statistics, P.G. Demidov Yaroslavl State University (14, Sovetskaya st., Yaroslavl, 150003, Russian Federation).
E-mail: sapir@uniyar.ac.ru

Shmuratkina Anastasia Gennadievna, expert on work with investors, JSC "Corporation for the Yaroslavl Region Development" (71, Svobody st., Yaroslavl, 150000, Russian Federation). E-mail: anastasia.shmuratkina@yandex.ru

INSTITUTIONAL MECHANISM FOR INCREASING EXPORT POTENTIAL OF THE REGION

Abstract

The crucial factor for increasing the export potential of the Russian regions is the existence of an effective system of regional institutions, which creates an enabling environment for export activities. This article proposes a theoretical model of the institutional mechanism for increasing the region's export potential. The definition of the economic category "export potential of the region" is given from the position of its essential content and structural framework. It is proved that the export potential of the region includes a set of interconnected elements (potentials), which together constitute the basis for the implmentation and development of export activities. The institutional mechanism is presented as a flexible adaptive system of interacting organizational elements - external, internal and border, allowing to ensure the comprehensive development of exports in the region.

Keywords: *export, export potential, exports structure, export potential structure, export support, region, institute, institutional mechanism, export accelerator.*

References

1. Pozicionirovanie regiona v sisteme novyh formatov mezhdunarodnoj ekonomicheskoj integracii / Koll. monogr.: pod red. d.e.n., prof. E.L. Andreevoj; d.e.n., prof. A.G. SHelomenceva. Ekaterinburg: Institut ekonomiki UrO RAN, 2016. 250 p.
2. Vneshneekonomicheskaya politika Rossii v usloviyah global'nyh riskov: monografiya / pod red. A.A. Tkachenko. M.: KURS, 2019. 320 s.

3. Andreeva E.L., Tatarkin A.I. Perspektivy neoindustrial'nogo razvitiya Rossii v usloviyah tekushchih sdvigov // Ekonomist. 2016. № 2. P. 11 – 22.
4. Spartak A.N., Lihacheva A.E. Eksportnyj potencial Rossii v innovacionnyh segmentah mirovogo rynka // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. 2017. № 10. P. 3 – 22.
5. Obolenskij V.P. Vneshnetorgovaya politika v processe otkrytiya ekonomiki // Rossijskij vneshne-ekonomicheskij vestnik. 2018. № 1. P. 78 – 90.
6. Bludova S.N. O klassifikacii regionov RF na osnove ocenki vneshneekonomicheskogo potenciala // Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta. 2004. № 2 (13). P. 85 – 92.
7. Vasyutchenko I.N. Sistema pokazatelej ocenki eksportnogo potenciala regiona // Regional'naya eko-nomika: teoriya i praktika. 2010. № 21(156). P. 40 – 46.
8. Chaudhuri B. R., Chakraborty D. Export Potential at the State-Level: A Case Study of Karnataka. New Delhi and Kolkata: Indian Institute of Foreign Trade (IIFT), 2010. 32 r.
9. Capello R., Nijkamp P. Handbook of Regional Growth and Development Theories. Cheltenham, UK, Northampton, MA, USA. 2009. 542 p.
10. Vorob'eva N.V., Kozel I.V. Perspektivy eksportnogo potenciala regiona (na materialah Stavropol'-skogo kraya). Stavropol': Stavropol'skij gosudarstvennyj agrarnyj universitet, 2013. 92 s.
11. Gaponenko YU.V. Uroven' razvitiya eksportnogo potenciala regiona i metodicheskie aspekty ego // Vestnik Volgogradskogo. gosudarstvennogo universiteta. Ser 10: Innovacionnaya deyatel'nost'. 2013. № 2 (9). S.16 – 20.
12. Aktual'nye voprosy razrabotki eksportnoj strategii regiona: monografiya / pod obshch. red. F. N. Zav'yalova. YAroslavl': YArGU, 2018. 268 p.
13. Kalyuzhnova N.YA. Konkurentosposobnost' regionov v usloviyah globalizacii. M.: TEIS, 2004. 526 s.
14. Savinov YU.A., Oreshkin V.A., Lebedev A.A. Eksportnyj potencial otrasli po razrabotke i sbytu informacionno-kommunikacionnyh tekhnologij // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. 2013. № 6. P. 28 – 40.
15. Rajzberg B.A., Lozovskij L.SH., Starodubceva E.B. Sovremennyj ekonomicheskij slovar'. M.: INFRA-M, 2012. 512 s.
16. Mal'cev A.A. Gosudarstvennoe regulirovanie vneshneekonomicheskoj deyatel'nosti v Rossijskoj Fe-deracii: kurs lekcij. Ekaterinburg, 2006. 453 s.
17. Sejfullaeva M.E. Kapicyn V.M. Eksportnyj potencial rossijskih regionov v usloviyah globalizacii mirovoj ekonomiki // Region. 2006. № 3. P. 93 – 111.
18. Savinov YU.A., Migunov A.YU. Gosudarstvennaya finansovaya podderzhka eksporta v Rossii // Rossijskij vneshneekonomicheskij rynok. 2008. № 5. P. 30 – 37.
19. Ignatova T.V., Mikryukova M.YU., Mnacakanova E.R. Institucional'noe oformlenie praktik importo-zameshcheniya v kontekste ekologicheskogo menedzhmenta territorii // Vestnik Evrazijskoj nauki. 2019. № 1. P. 17.
20. Ignatova T.V., Zmiyak S.S. Postkrizisnye osobennosti realizacii gosudarstvennoj politiki pod-derzhki truda i biznesa: regional'nyj aspekt // Biznes. Obrazovanie. Pravo. 2013. № 2 (23). P. 78 – 81.

УДК 336 DOI: 10.22394/2079-1690-2019-1-3-176-181

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Свиридов Олег Юрьевич доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Финансы и кредит», Южный федеральный университет (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 88). E-mail: oysviridov@sfedu.ru

Бадмаева Байрта Сергеевна магистрант кафедры «Финансы и кредит», Южный федеральный университет (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 88). E-mail: oysviridov@sfedu.ru

Аннотация

Современные тенденции развития экономики требуют от банков ускорить переход от классической бизнес-модели к формированию финансовой экосистемы на базе использования современных цифровых технологий. В данной статье автором рассмотрены подходы определению понятия «экосистема», выделены преимущества создания банковских экосистем и стратегии их функционирования, а также основные компоненты для их построения.

Ключевые слова: *цифровизация, информационные технологии, банковская экосистема, клиентоориентированный подход, бизнес-модель, инвестиции, мобильная платформа, финансовые инновации, банковская отрасль.*

Сегодня банковская отрасль меняется под воздействием глобальных вызовов. В частности, развиваются более сложные и разветвленные организационные структуры в виде сетевых или виртуальных форм партнерства, которые отвечают изменяющимся условиям внешней среды и опираются на современные цифровые технологии. Вследствие этого, придерживаясь привычной стратегии, предполагающей специализацию деятельности на узком сегменте с ограниченным спектром услуг, банки становятся менее конкурентоспособными и прибыльными.