УДК 338 DOI: 10.22394/2079-1690-2019-1-2-112-117

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «РОСТСЕЛЬМАШ» КАК ФЛАГМАН КЛАСТЕРА СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИЯ РОССИИ

Жуков Павел Владимирович кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Донской государственный технический университет (344000, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1). E-mail: zhukovpv@bk.ru

Аннотация

В статье рассматривается одно из крупнейших производственных предприятий – ООО «КЗ «Ростсельмаш». В условиях санкций предприятие показывает успешные финансовые показатели и значительное расширение производства. Это объясняется богатой историей как предприятия-флагмана комбайностроения, активной поддержкой со стороны правительства, грамотным менеджментом, наличием значительных ресурсов (трудовых, производственных), правильной маркетинговой стратегией, что позволяет предприятию выйти на мировые лидирующие позиции. В планах предприятия – держать курс на глобализацию, увеличение партнерской сети, расширение объемов производства, улучшение качества, соответствующего международным стандартам.

Ключевые слова: *Ростсельмаш, сельхозмашиностроение, комбайны, производство, динамика роста, градообразующее предприятие, санкции, агротехника, стратегия, кластер.*

Ростсельмаш – современная транснациональная компания с богатой историей, фирменным подходом: стремлением к качеству, развитию и совершенствованию. Построенный на заре советской индустриализации в 1929 г. как предприятие-флагман комбайностроения России, Ростсельмаш и сегодня подтверждает статус лидера. На протяжении всех десятилетий коллектив демонстрирует заложенную при рождении ментальность победителя. Несмотря на смену поколений и эпох, удивительный ростсельмашевский характер по-прежнему воплощает в себе такие черты, как упорное следование поставленным целям и жажда командного успеха. Именно они позволяют компании ежегодно расширять географию продаж, ставить на поток новые модели и целые семейства техники, реализовать амбициозный проект по созданию нового полномасштабного тракторного производства России.

Сегодня компания задает новые тренды в сельскохозяйственном машиностроении. Один из них – создание беспилотного комбайна. Пока технические круги только обсуждают модную тему, Ростсельмаш находится не просто внутри явления, – вместе со своими партнерами корпорация воплощает идею в жизнь, создает новую историю здесь и сейчас. Многие инженерные решения находят применение на практике и получают высокие оценки экспертов. Только в 2018 г. сразу две разработки были отмечены высшими наградами независимого профессионального конкурса инновационной сельскохозяйственной техники форума «Агросалон». Это RSM Explorer или автопилот по кромке поля и валку (автономная оптико-электронная система автоматического вождения для зерноуборочных комбайнов), у которого несколько конкурентных преимуществ перед аналогами; и система интерактивной помощи оператору при выборе наиболее оптимальных настроек комбайна.

Предприятие обладает всем спектром новейших технологий для полного цикла выпуска наиболее сбалансированной и эффективной продукции, включая ее конструкторскую разработку. В составе производственной базы – собственные литейные, мехообрабатывающие, сварочно-окрасочные и сборочные мощности. На всех этапах выпуска сельхозтехники: от конструкторских разработок до ее сервисного обслуживания применяются наиболее актуальные технологические решения, позволяющие быстро внедрять в серию продукты, максимально ориентированные на пожелания потребителей, полностью отвечающие самым высоким требованиям аграрного бизнеса, учитывающие актуальные тенденции агромашиностроения.

Техника ООО «КЗ «Ростсельмаш» регулярно подтверждает свое превосходство в сравнительных испытаниях с аналогами других производителей. Например, за тракторной группой Ростсельмаш в настоящее время числится 4 мировых рекорда.

В июле 2018 г. трактор модели 340 в агрегате с посевным комплексом шириной захвата 10,7 метра установил рекорд «Самая большая площадь, засеянная на одном топливном баке» (58,5 га). В августе того же года трактор модели RSM 2375, агрегатированный с дисковой бороной RSM DX-850 (ширина захвата 9,7 м, также производства Ростсельмаш) установил рекорд в номинации «Максимальная площадь дискования за световой день» (203 га за 13 часов 57 минут).

Ростсельмаш поставляет машины в 39 стран мира и является основным поставщиком агротехники для АПК России, будучи одним из ведущих экспертов в области сельхозмашиностроения и смежных отраслей[1].

Ростсельмаш вносит заметный вклад не только в производственную, но и в социальную жизнь общества. Так, в феврале – марте 2017 г. совместно с «National Geographic» компания осуществила уникальный экологический проект «Байкал-2017. Сила льда». Его цель – «показать всю мощь и красоту священного озера, а также силу человеческого технического гения. Без противопоставления. По неписаным законам природы». Огромную поддержку получает от Ростсельмаш современный спорт. Поддержка спортсменов по ряду видов спорта реализуется в том числе на уровне высших достижений.

Являясь одним из ключевых игроков глобальных инновационных процессов, Ростсельмаш постепенно объединяет вокруг себя представителей технических, научных и культурных сфер, формируя эффективную боевую команду, способную в перспективе выдерживать самую мощную конкуренцию.

Продукция крупнейшего предприятия Ростовской области ООО «КЗ «Ростсельмаш» является высококонкурентоспособной и востребованной не только в России, но и на внешних рынках. Продуктовая линейка компании включает в себя более 150 моделей и модификаций 24 типов техники, в том числе зерно- и кормоуборочных комбайнов, тракторов, опрыскивателей, кормозаготовительного и зерноперерабатывающего оборудования и др. Реализация техники Ростсельмаша, ее предпродажная подготовка и сервисное обслуживание осуществляется через развернутую по странам присутствия на 4 континентах дилерскую сеть компании. На сегодня агромашины компании Ростсельмаш востребованы в более чем 50 странах мира[2].

Ростсельмаш – один из самых узнаваемых донских брендов, без которого невозможно представить себе ни одного рекламного проспекта про региональную экономику. На сборочных площадках в России, Казахстане, США и Канаде изготавливается полная линейка машин и оборудования для успешного агробизнеса от подготовки почвы и посева до уборки и переработки урожая. Продуктовая линейка компании включает в себя более 150 моделей и модификаций 24 типов техники, в том числе зерно и кормоуборочные комбайны, тракторы, опрыскиватели, кормозаготовительное и зерноперерабатывающее оборудование и др.

Кризисные явления и сложности с доступностью банковских кредитов для аграриев напрямую затронули предприятие, спасать которое от затоваренных складов уже однажды лично приезжал Владимир Путин в ранге председателя правительства.

Менеджмент Ростсельмаша неоднократно выступал за более активную поддержку отечественного сельхозмашиностроения со стороны федеральных властей или, как минимум, за установление равных правил игры с зарубежными производителями, которые получают гораздо более ощутимую помощь от властей Евросоюза. Одно время удалось даже добиться ограничительных пошлин для ввозимой техники, но вступление России в ВТО крайне затруднило протекционистские меры государства.

В 2016 году компания начала поставки в Монголию 15 зерноуборочных комбайнов семейства ACROS. Их получили ведущие монгольские сельхозтоваропроизводители, которые в совокупности владеют почти 15 процентами пахотных земель страны. На экспорт было отправлено 800 машин (почти 15 процентов от общего объёма выпуска). На фоне спада на мировом рынке сельхозтехники «Ростсельмашу» удалось закрепиться на рынках Ирана и Словакии.

Основными точками роста в компании называют как раз поставки в Иран (зерноуборочные комбайны Acros) и Словакию, Литву, Сербию. Укреплены позиции и в Средней Азии. Первые машины отгружены в Судан и Нигерию. Хорошие перспективы для сотрудничества на африканском континенте. Высокая заинтересованность существует в Египте, где проведены испытания и демонстрационные показы зерноуборочной техники. Компания развивается в Восточной Азии: недавно машины отгружены в Китай. Ещё несколько лет назад «Ростсельмаш» поставил перед собой цель ежегодно открывать на географической карте мира по две новых территории и этот план исполняется. Компании удалось наладить сборочные производства в Северной Америке, Евросоюзе, Казахстане (Кокшетау).

[1] Официальный сайт ООО «КЗ «Ростсельмаш» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://rostselmash.com/company/about/today/ (дата обращения 20.02.2019)
[2] Там же.

Другой важный фактор успешного развития, который повлиял на расширение продуктовой линейки завода то, что ООО «КЗ «Ростсельмаш» перенес из канадского Виннипега в Ростов новое производство полного цикла сборки тракторов. Первоначально была собрана пробная партия из 50 машин, которые обкатывались на наших полях. В настоящее время степень локализации на заводе доведена до 60-70% (окраска, сварка, раскрой, изготовление рам и пр.). При этом машины достаточно экономичны, расход топлива у них меньше, по сравнению со своими отечественными конкурентами.

В 2017 г. выпущено в г. Ростове-на-Дону порядка 600 машин (450 из них – Versatile 2375). Речь идёт главным образом о «2000 серии» (тракторы мощностью 335 и 375 лошадиных сил), наиболее востребованных южно-российскими аграриями тяжёлых тракторах[1].

Решение о переносе части производства Versatile в Ростов-на-Дону было принято руководством промышленного союза «Новое Содружество». Причиной этого собственник называл изменившуюся конъюнктуру российского рынка сельхозтехники и выросший курс доллара, который ранее делал производство тракторов за океаном более прибыльным для «Нового Содружества».

Теперь же, благодаря экономическим санкциям и рывку валютных курсов, производство в г. Ростове-на-Дону становится более привлекательным. К тому же, во время визита на Ростсельмаш министра промышленности и торговли Дениса Мантурова, машиностроителям была обещана значительная поддержка в виде субсидирования процентных ставок по кредитам, а также субсидирование аграриев для закупки новой техники (20 процентов от её стоимости) [1].

Приоритетной хозяйственной деятельностью общества являлась коммерческая деятельность с продажей товара, оказанием услуг по предоставлению имущества в аренду. При этом, в силу того, что активы общества сосредоточены в сфере производства сельскохозяйственных машин, среди приоритетных направлений деятельности компании, как и в предыдущем году, необходимо выделить производство зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, энергосредства, производство колесных тракторов и опрыскивателей, а также запчастей к выпускаемой технике.

При этом сохраняются основные цели деятельности компании по созданию наиболее экономически эффективной техники, обеспечивающей клиентам минимальные издержки при уборке зерновых и кормовых культур, а также сопровождать всю выпускаемую технику оперативным сервисным обслуживанием и запасными частями с максимальной выгодой для компании.

В настоящее время в каждом субъекте РФ присутствует дилер сети Ростсельмаш. К примеру, в Ростовской области дилерами являются: ООО «группа Техноком», ООО «Бизон–Трейд», ООО АК «Альтаир», ООО «Промсельхозмаш», ООО «Ростовагролизинг», основой деятельности которых является продажа техники, продажа запасных частей, сервисное обслуживание.

Существуют различные меры стимулирования посредников, применяемые ООО «КЗ «Ростсельмаш», такие как: скидки на сумму приобретенных товаров; скидки на продажу нового продукта; скидки, связанные с введением товаров в каталоги. Клиентами ООО «КЗ «Ростсельмаш», в свою очередь, являются:

1. крестьянские и фермерские хозяйства – самостоятельные хозяйствующие субъекты с правами юридического лица, предоставленные отдельными гражданами;

2. сельскохозяйственные предприятия – организации, производящие сельскохозяйственную продукцию;

3. вертикально интегрированные агрохолдинги;

4. машино-тракторные станции – организации, обладающие необходимыми орудиями труда (комбайнами, тракторами и т.д.) и предоставляющие услуги, связанные с производством сельскохозяйственных культур.

Стимулировать их можно следующими методами:

1. Ценовой стимул. В случае, если цена является важным фактором в выборе товаров и не имеет значения, в какой компании покупать.

2. Стимулирование в натуральном выражении. Потребителю предлагается дополнительная сумма товаров без прямой привязки к цене.

3. Активное стимулирование в виде соревнований и игр. Цель таких мероприятий – стимулировать потребление товаров [2, с. 17 – 18].

[1] Годовой отчет ОАО «Ростсельмаш» за 2017 год утвержден Советом директоров общества 04.05.2018 г., протокол №9/302. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=421&type=2 (дата обращения 16.02.2019)

В планах развития ООО «КЗ «Ростсельмаш», согласно «Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года», в 2020 году запланировано строительство нового окрасочного комплекса, на общую сумму 1867,26 млн. руб.

Следует также отметить, что важным вопросом в деятельности транснациональной компании остается вопрос профессиональных кадров [3]. Большая команда Ростсельмаша постоянно работает, прежде всего, на повышение профессионализма каждого отдельного сотрудника. На предприятии действует множество мотивационных факторов, стимулирующих работников к профессиональному росту. Здесь работает система оценки, развития и мотивации персонала, которая охватывает все категории сотрудников и включает в себя возможность повышения рабочих разрядов и освоения смежных профессий, организацию различных семинаров и тренингов, аттестацию рабочих по ключевым профессиям. На базе учебного центра уже ни один год успешно работают школы мастеров и технологов бережливого производства, позволяющие целеустремленным рабочим и специалистам делать карьеру в компании. На развитие персонала компания ежегодно направляет большие инвестиции. Более того, сегодня новые рабочие, по основным для предприятия профессиям, приходят только через предварительное обучение тем технологиям, которые используются на производстве [4].

Особо следует отметить, что с учетом накопленного мирового и российского опыта можно говорить о том, что одним из инструментов наиболее эффективного взаимодействия в секторе сельхозмашиностроения могут быть кластерные объединения субъектов, между которыми уже сложились и намечены устойчивые производственно-технологические и инновационные взаимосвязи. Причем, речь может идти не обязательно о классических формах кластерных структур (вертикального, горизонтального, сетевого, холдингового и других видов), а создании своего рода виртуальных консорциумов – объединений, создаваемых участниками на период реализации инновационного проекта [5].

С инициативой о создании подобного кластера выступал губернатор Ростовской области Василий Голубев. По мнению главы региона, создание кластера послужит толчком в современном развитии сельхозмашиностроения и позволит достойно конкурировать с мировыми производителями в условиях членства России в ВТО[1]. Как пояснил глава Ростовской области, кластер предполагает наличие трех взаимодействующих модулей – научно-исследовательского, образовательного и производственного. Все эти направления в Ростовской области хорошо развиты.

Виртуальный кластер с ядром ООО «КЗ «Ростсельмаш» подходит под отраслевой тип кластеров. Для кластеров такого типа характерен особый подход в формировании организационной структуры, основными участниками которого являются производственные субъекты. В сфере сельхозмашиностроения необходимо сделать акцент на опережающее развитие кластерообразующих предприятий, то есть тех, которые могут сформировать «ядро» кластера, а также быть важнейшими элементами цепи создания конечного продукта. Это, в частности, объясняется не только их устойчивыми позициями на рынке, но также наличием достаточно развитой сети поставщиков ресурсов и потребителей продукции.

Государственное участие в стимулировании создания и поддержке деятельности таких кластеров импортозамещения может проявляться в совместной реализации инновационных проектов по модели государственно-частного партнерства, в поиске других заинтересованных инвесторов и формировании привлекательного имиджа кластера, в расширении круга поставщиков ресурсов, в том числе предприятий из других регионов и стран, а также в развитии сети потребителей продукции кластера и формировании положительного имиджа кластера и региона в России и др.

Известным является то, что инновационность кластеров, ориентированных на эффективное импортозамещение в промышленности, является необходимым условием их функционирования. Поэтому определение научно-инновационной компоненты потенциала моделируемого кластера является не менее важной задачей, чем его производственной составляющей [6].

Базовыми организациями для научно-исследовательского модуля кластера сельхозмашиностроения в Ростовской области, учитывая накопленный научно-инновационный потенциал, а также высокий уровень налаженности такого рода связей с предприятиями кластера, могут выступить Азово-Черноморская агроинженерная академия и Северо-Кавказская государственная зональная машиноиспытательная станция в Зернограде. Основой образовательного модуля, ориентированного на наращивание инновационно ориентированного кадрового потенциала кластера, могут такие вузы региона, как ЮФУ, ДГТУ, ДОНГАУ, а также профессиональный лицей № 3 [6].

[1] Ростовская область станет центром сельхозмашиностроения // "Правда.Ру", от 07.04.2014.

В производственный модуль таких участников войдут следующие субъекты: ООО «Юг-пром», основным направлением которого является обеспечение сельхозпроизводителей материально-техническими ресурсами, ООО «Агромир», поставляемое широкий ассортимент запасных частей и расходных материалов, ООО «КЗ «Ростсельмаш» как ядро кластера, ООО «Миллерово-сельмаш», специализирующееся на выпуске и реализации сельхозтехники, а также различных запчастей и комплектующих к сельскохозяйственному оборудованию и ООО «Клевер», которое имеет европейский стандарт производства зерноуборочной, зерноперерабатывающей, кормоуборочной техники и прицепных опрыскивателей.

Таким образом, потенциал вышеуказанных участников кластера сельхозмашиностроения даст возможность для достаточно обоснованного вывода о целесообразности интеграции их деятельности в рамках такого выгодного объединения в кластер и наращиванию потенциала импортозамещения в стране.

ООО «КЗ «Ростсельмаш» сегодня – это крупнейшая транснациональная компания, являющаяся перспективным и динамично развивающимся лидером сельхозмашиностроения России, с богатой историей, которая показывает яркий пример успешной деятельности в условиях санкций и ограничительных мер. Именно подобные флагманы сельхозмашиностроения позволяют говорить об уверенном будущем нашей страны.

Литература

1. *Кисин С.* Ростовский завод на фоне спада на мировом рынке сельхозтехники нарастил свое присутствие за рубежом. При этом новое производство тракторов все больше локализуется в России [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://expertsouth.ru/specproekty/krupneishie-kompanii-yufo/-rostselmash-sankcionnyi-shans.html (дата обращения 16.02.2019)
2. *Анипко К.А.* Разработка программ стимулирования продаж комбайнов ООО «КЗ «Ростсельмаш». Проблемы и перспективы экономических отношений в постиндустриальном обществе: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. Уфа: АЭТЕРНА, 2017.
3. *Игнатова Т.В, Змияк С.С.* Проблемы рационализации использования трудовых ресурсов в российских регионах (на примере Ростовской области) // Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2013. № 2. С. 32 – 45.
4. *Мальцев В.* Мы нацелены на успешный бизнес // Rostselmash report. №13 (1). 2014. – С.20-21 [Электронный ресурс]: Режим доступа:http:// amur.rostselmash.com/company/press/rsmreport (дата обращения 10.02.2019)
5. *Стефанков И.О.* Модели оценки целесообразности создания промышленного кластера импортозамещения в регионе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. https://science-education.ru/ru/article/view?id=17572
6. *Стефанков И.О.* Инновационный потенциал промышленных предприятий в несырьевом развитии экономики // Глобальный мир: многополярность, антикризисные императивы, институты. – Мат. 5-ой междунар. научно-практ. конф. 22-24 мая 2014 г.-Ростов-н/Д: Изд-во ЮФУ, 2014.
7. *Жуков П.В.* Проблемы функционирования международных торгово-промышленных корпораций в России: современное состояние и перспективы // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2017. № 2. С. 150–154.

Zhukov Pavel Vladimirovich, Candidate of Economic Science, Associated professor of Chair "Economy and management", Don State Technical University (1, Gagarin Square, Rostov-on-Don, 344000, Russian Federation). E-mail: zhukovpv@bk.ru

TRANSNATIONAL COMPANY "ROSTSELMASH" AS THE FLAGSHIP OF AGRICULTURAL MACHINERY CLUSTER IN RUSSIA

Abstract

In article one of the largest manufacturing enterprises – LLC KZ «Rostselmash» is considered. In the conditions of sanctions, the enterprise shows successful financial performance and considerable expansion of production. It is explained by rich history as the enterprises leaders of combine harvester construction, active support from the government, competent management, existence of considerable resources (labor, production), the correct marketing strategy that allows the enterprise to come to the world leading positions. In plans of the enterprise – to head for globalization, increase in partner network, expansion of the outputs, improvement of the quality conforming to the international standards.

Keywords: *Rostselmash, agricultural mechanical engineering, combines, production, dynamics of growth, city-forming enterprise, sanctions, agrotechnology, strategy, cluster.*

References

1. Kisin S. Rostovskij zavod na fone spada na mirovom rynke sel'hoztekhniki narastil svoe prisutstvie za rubezhom. Pri etom novoe proizvodstvo traktorov vse bol'she lokalizuetsya v Ros-sii [Elektronnyj resurs]: Rezhim dostupa: http://expertsouth.ru/specproekty/krupneishie-kompanii-yufo/-rostselmash-sankcionnyi-shans.html (data obrashcheniya 16.02.2019)

2. Anipko K.A. Razrabotka programm stimulirovaniya prodazh kombajnov OOO «KZ «Rostsel'mash». Problemy i perspektivy ekonomicheskih otnoshenij v postindustrial'nom obshchestve: sbor-nik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. V 2 ch. CH. 1. Ufa: AETERNA, 2017.

3. Ignatova T.V, Zmiyak S.S. Problemy racionalizacii ispol'zovaniya trudovyh resursov v rossijskih re-gionah (na primere Rostovskoj oblasti) // Korporativnoe upravlenie i innovacionnoe razvitie Severa: Vestnik Nauchno-issledovatel'skogo centra korporativnogo prava, upravleniya i venchurnogo investirovaniya Syktyv-karskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 2. P. 32 – 45.

4. Mal'cev V. My naceleny na uspeshnyj biznes // Rostselmash report. №13 (1). 2014. – S.20-21 [El-ektronnyj resurs]: Rezhim dostupa:http:// amur.rostselmash.com/company/press/rsmreport (data obrash-cheniya 10.02.2019)

5. Stefankov I.O. Modeli ocenki celesoobraznosti sozdaniya promyshlennogo klastera importoza-meshcheniya v regione // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2015. № 1-1. https://science-education.ru/ru/article/view?id=17572

6. Stefankov I.O. Innovacionnyj potencial promyshlennyh predpriyatij v nesyr'evom razvitii ekonomiki // Global'nyj mir: mnogopolyarnost', antikrizisnye imperativy, instituty. – Mat. 5-oj mezhdunar. nauchno-prakt. konf. 22-24 maya 2014 g.-Rostov-n/D: Izd-vo YUFU, 2014.

7. ZHukov P.V. Problemy funkcionirovaniya mezhdunarodnyh torgovo-promyshlennyh korporacij v Rossii: sovremennoe sostoyanie i perspektivy // Gumanitarnye i social'no-ekonomicheskie nauki. 2017. № 2. P. 150–154.

УДК 332.025 DOI: 10.22394/2079-1690-2019-1-2-117-122

КОНТЕКСТНЫЙ АНАЛИЗ НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Ипатова Анна Владимировна кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Южный федеральный университет (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Горького, 88). E-mail: ipatova_a_v@mail.ru

Аннотация

В статье автором анализируется процесс неоиндустриализации в российской экономике с позиций контекстного анализа. В дополнение к имеющимся исследованиям по проблемам осуществления модернизации современных хозяйственных механизмов в условиях цифровой экономики сделан акцент на необходимости выявления содержательного аспекта экономической категории «неоиндустриализация» не только с позиций анализа происходящих технологических инноваций, но и с точки зрения ее комплексного анализа, предполагающего изменение парадигмы экономического мышления и изменение функциональной роли человека в данной системе. Автор исходит из гипотезы, предполагающей формирование целеполагания экономической политики посредством институционального проектирования осуществлять, исходя из контекстного моделирования системы институтов, осуществляющих экономическую, в т.ч., промышленную политику.

Ключевые слова: *контекстный анализ, неоиндустриализация, институты развития, институциональное моделирование и проектирование, промышленная политика, цифровая экономика, хозяйственный механизм, промышленный сектор, экономические отношения.*

Постановка проблемы исследования

Трансформация системы экономических отношений, диктуемая необходимостью учета инновационных факторов в хозяйственном развитии, предполагает, с одной стороны, четкое понимание значимости происходящих изменений, формирующих цифровую экономику, с другой стороны, образовывается соответствующая категориальная «оболочка», раскрывающая содержание происходящих изменений во всех сферах общественной жизни. Поэтому рассмотрение неоиндустриализации в системе мер реализации промышленной политики является одним из актуальных направлений ее содержательного анализа на современном этапе.

Однако функционирование экономической системы в условиях «оцифровки» предусматривает выявление целеполагающих параметров, обусловливающих ее направленность на эффек-