УДК 338.1 DOI: 10.22394/2079-1690-2017-1-2-211-214

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СТАРТАПАМИ В ГЛОБАЛИЗИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКЕ

Зопунян Юрий Сергеевич аспирант кафедры экономической теории и предпринимательства, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54).
E-mail: mixfusion@mail.ru

Аннотация

Эффективное управление производственными стартапами в условиях глобализируемой экономики предъявляет требования к формированию системы стратегического менеджмента. Ключевыми элементами данной системы являются: моделирование эффективной организационной структуры, осуществление ресурсной аллокации и разработка системы показателей стратегического развития.

Ключевые слова: *производственный стартап, управление, глобализация, конкурентоспособность, стартап-организация.*

На сегодняшний день в условиях ускорения процессов глобализации в рамках современной рыночной экономики, производственные стартапы предстают перед проблемой обеспечения эффективности управления. Принадлежность стартапов к числу временных хозяйствующих субъектов обуславливает представление стратегического развития в качестве ключевой цели управления предприятиями данного типа. Отметим, что эффективность управления производственными стартапами в рамках жесткого дефицита ресурсного обеспечения, неразвитости организационной структуры и хозяйственных связей в значительной степени обуславливается формированием системы стратегического менеджмента, позволяющей оптимизировать бизнес-процессы и укрепить конкурентные позиции в качестве полноценного участника рынка в условиях глобализируемой экономики. Формирование системы стратегического менеджмента как основного инструмента, обеспечивающего эффективность управления производственными стартапами, предусматривает моделирование эффективной организационной структуры, осуществление ресурсной аллокации и разработку системы показателей стратегического развития.

Моделирование эффективной организационной структуры. Организационная структура является ключевым элементом эффективной организации бизнес-процессов на производственном предприятии. В ходе моделирования организационной структуры, предусматривающего выбор формы внутреннего устройства, производственные стартапы, как правило, придерживаются ригидного либо либерального подхода (рис. 1).



Рис. 1. Подходы к моделированию организационной структуры стартапа в соответствии с релевантными типами организационных структур.

Ригидный подход предусматривает выбор, осуществляемый на основании объективного анализа организационных структур на предмет соответствия требованиям разработанной стратегии развития, подразумевающих формирование определенной организационной структуры в ходе эволюции производственного стартапа. К числу типов организационных структур, соответствующих ригидному подходу, относятся традиционные структуры управления, применяемые в рамках полноценных компаний: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная [1; 2; 3] и т.д.

Данный подход обуславливается стремлением производственного стартапа к имитации организационных характеристик полноценной компании, включающих функционирование в рамках заданной организационной структуры и снижение неопределенности посредством упорядочивания бизнес-процессов. Отметим, что использование ригидного подхода обуславли-

вает жесткую регламентацию бизнес-процессов в рамках производственного стартапа, смещая фокус с выживания и масштабирования в сторону бюрократизации, неизбежно замедляющей внутриорганизационные процессы и обеспечивающей рост постоянных и переменных издержек, оказывающий негативное воздействие на эффективность стратегического развития.

Либеральный подход предполагает отказ от ригидной организационной структуры в пользу повышения гибкости и адаптивности стартапа, обуславливая снятие ограничений, налагаемых необходимостью функционирования в рамках регламентированной структуры управления. Помимо этого, либеральный подход способствует достижению экономического эффекта в результате внедрения отдельных элементов организационных структур, релевантных условиям глобализируемой экономики, способствуя повышению эффективности стратегического развития стартапа.

В рамках либерального подхода используются элементы множественной, виртуальной, проектной, холакратической типов организационных структур. Данный подход, предусматривающий формирование гибкой организационной структуры, полностью соответствует темпоральной природе стартапа, осуществляя гармоничную интеграцию в систему стратегического менеджмента, предполагающую внесение корректировок в реализуемую стратегию развития, зачастую требующих реорганизации организационной структуры. Данная реорганизация негативно отражается на стартапах, обладающих ригидной организационной структурой, ввиду потребности в значительных затратах ресурсов для перестройки протекания бизнес-процессов. В то же время стартапы, придерживающиеся либерального подхода, функционируют в условиях состояния организационной неустойчивости, открывающей возможности для ускоренного преобразования внутреннего устройства предприятия, способствующего ускорению высвобождения ресурсов в процессе управления предприятием и повышению адаптивности стартапа, позволяющей оперативно реагировать как на внутренние, так и на внешние изменения.

Осуществление ресурсной аллокации. Как уже отмечалось ранее, ведение производственными стартапами хозяйственной деятельности сопряжено с нахождением в условиях жесткого дефицита ресурсной обеспеченности, что актуализирует проблему эффективного и рационального распределения материальных, финансовых и трудовых ресурсов в рамках временного хозяйствующего субъекта. Наиболее эффективным инструментом для решения данной проблемы служит формирование матрицы аллокации ресурсов, представляющей группировку структуры потребления ресурсов в соответствии с основными статьями расходов предприятия: маркетинг, производство, финансы, НИОКР, дистрибуция и логистика, организационные расходы и прочие расходы. Во избежание возникновения затруднений в процессе формирования матрицы аллокации ресурсов и анализа результатов, полученных в ходе ее построения, в расчет принимаются исключительно ресурсы, подлежащие объективной количественной оценке, коррелирующие со статьями потребления (табл. 1).

Таблица 1

Матрица аллокации ресурсов в рамках стартапа

Тип ресурсов/ Совокупная статья потребления ресурсов	Материальные ресурсы, %		Финансовые ресурсы, %		Трудовые ресурсы, %	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Маркетинг	ММП	ММФ	МФП	МФФ	МТП	МТФ
Производство	ПМП	ПМФ	ПФП	ПФФ	ПТП	ПТФ
Финансы	ФМП	ФМФ	ФФП	ФФФ	ФТП	ФТФ
НИОКР	НМП	НМФ	НФП	НФФ	НТП	НТФ
Дистрибуция и логистика	ДЛМП	ДЛМФ	ДЛФП	ДЛФФ	ДЛТП	ДЛТФ
Прочие расходы	ПРМП	ПРМФ	ПРФП	ПРФФ	ПРТП	ПРТФ

По результатам сопоставления плановых и фактических данных матрицы производится GAP-анализ, содействующий определению проблемных зон в структуре потребления ресурсов, обуславливая внедрение системы управления по отклонениям, предусматривающую фокусирование на значениях отчетных квадрантов, характеризующихся существенными отклонениями от плановых величин. Использование инструмента GAP-анализа позволяет производственному стартапу сопоставить объемы планируемого потребления ресурсов с их фактическим расходованием, способствуя выявлению и устранению стратегических просчетов, обуславливающим повышение рациональности использования организационных ресурсов, в свою очередь, оказывающее положительное воздействие на эффективность стратегического развития стартапа и его конкурентоспособность в рамках глобализируемой экономики [4; 5]. Таким образом, матрица аллокации ресурсов является одним из ключевых инструментов стратегического менеджмента, результаты которого, обработанные посредством GAP-анализа, оказывают существенное воздействие на повышение эффективности производственного стартапа.

Разработка системы показателей стратегического развития. Одним из ключевых элементов формирования системы стратегического менеджмента как основного инструмента поддержки эффективного управления производственным стартапом представляется разработка системы показателей, позволяющей определить состояние временного хозяйствующего субъекта в контексте стратегического развития (рис. 2).

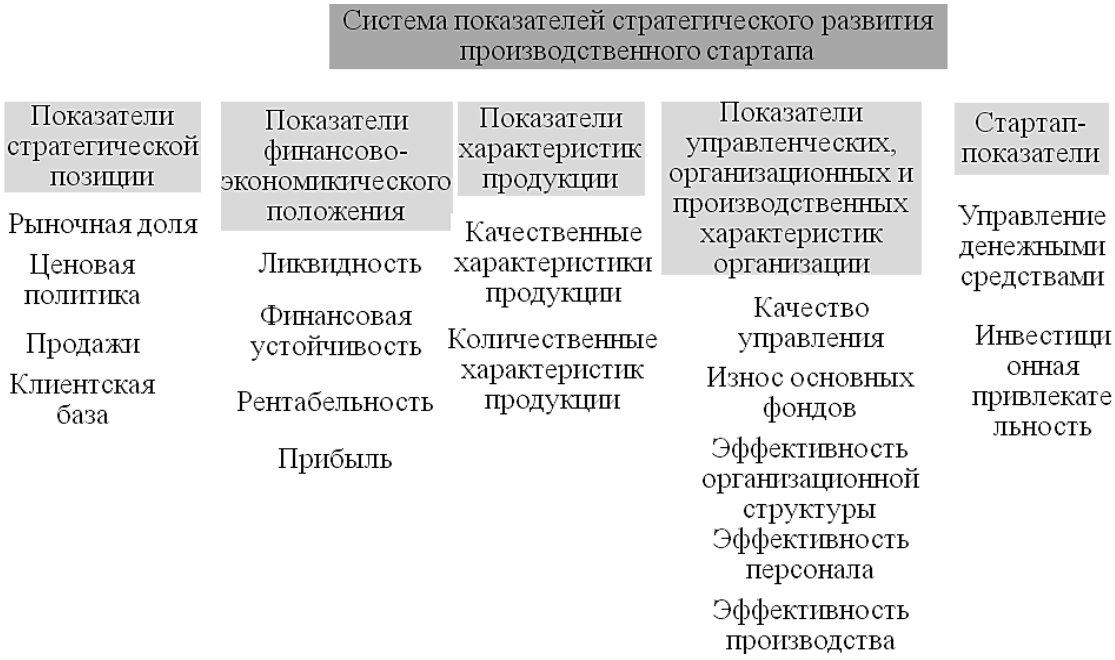


Рис. 2. Система показателей стратегического развития стартапа

По результатам расчета групп показателей формируется консолидированный показатель, позволяющий сформировать позицию в отношении перспектив развития производственного стартапа:

$C_i = C_c + C_f + C_p + C_{mop} + C_t$, где:

C_i – консолидированный показатель эффективности стратегического развития стартапа;

C_c – показатель, отражающий конкурентную позицию стартапа;

C_f – показатель, отражающий финансово-экономическое положение стартапа;

C_p – показатель, отражающий характеристики продукции стартапа;

C_{mop} – показатель, отражающий управленческие, организационные и производственные характеристики стартапа;

C_t – показатель, отражающий ключевые характеристики стартапа как временного хозяйствующего субъекта.

По результатам расчета консолидированного показателя эффективности стратегического развития стартапа строится таблица, отражающая корреляцию организационных приоритетов и стратегических перспектив с эффективностью стратегического развития (табл. 2).

Таблица 2

Консолидированный показатель эффективности стратегического развития стартапа

Значение консолидированного показателя эффективности стратегического развития стартапа	Уровень эффективности стратегического развития	Организационный приоритет	Стратегические перспективы при условии сохранения актуального тренда
$4,5<C_i<9$	высокий	масштабирование	Трансформация в полноценную компанию
$0<C_i<4,5$	средний		
$-4,5<C_i<0$	низкий	выживание	Прекращение хозяйственной деятельности
$-9<C_i<-4,5$	критический		

Расположение значений консолидированного показателя эффективности стратегического развития стартапа в пределах диапазонов $-4,5<C_{com}<0$ и $-9<C_{com}<-4,5$ свидетельствует о низком либо критическом уровне эффективности стратегического развития, предусматривая установление выживания в качестве ключевого организационного приоритета. Колебание данного показателя в рамках диапазонов $4,5<C_{com}<9$ и $0<C_{com}<4,5$ свидетельствует о высоком либо среднем уровне эффективности стратегического развития производственного стартапа и подразумевает фокусирование на приоритете стратегического масштабирования.

Таким образом, отметим, что управление производственными стартапами в условиях глобализируемой экономики подразумевает осуществление ряда мероприятий, включающих моделирование эффективной организационной структуры, формирование матрицы аллокации ресурсов, разработку системы показателей эффективности, обуславливающих формирование системы стратегического менеджмента как основного инструмента поддержания эффективности стратегического развития временного хозяйствующего субъекта.

Литература

1. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент. М.: Магистр, 2009
2. *Иванцова М. В.* Организационная культура как фактор эффективной деятельности фирмы // Вестник ЧГУ. 2009. № 3. С. 206–211.
3. *Игнатова Т.В., Слинков А.М.* Мониторинг как управленческий процесс: сущностно-категориальная характеристика //Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. № 1 (68). С. 93-99.
4. *Рябова Т.Ф., Игнатова Т.В.* Современные механизмы обеспечения национальной экономической безопасности на основе формирования рыночной конъюнктуры // Пищевая промышленность. 2016. № 5. С.24-28.
5. *Слинков А.М., Игнатова Т.В.* Декомпозиция социально-трудовой сферы организации как объекта управленческого мониторинга // Известия КБНЦ РАН, 2016. № 2 (70).

Zopunyan Yuri Sergeevich, postgraduate student of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship; South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: mixfusion@mail.ru

MANAGEMENT OF INDUSTRIAL STARTUPS IN GLOBALIZING ECONOMY

Abstract

Effective management of industrial startups in the conditions of a globalized economy makes demands for the formation of a strategic management system. The key elements of this system are modeling of an effective organizational structure, implementation of resource allocation and development of a system of strategic development indicators.

Keywords: *industrial startup, management, globalization, competitiveness, startup-organization.*