10. *Петрова Н.* Газпром и молнии // Коммерсантъ Деньги. 2012. 10 окт.
11. *Осипов Г.* На пороге сланцевой революции http://www.gazeta.ru/comments/2012/10/25_a_4823969.shtml
12. http://www.gazeta.ru/science/2012/07/13_a_4679873.shtml
13. http://www.smartgrid.su/o-smart-grid/chto-takoe-smart-grid/

УДК 338.366

Халын В.Г.

Социально-ориентированные некоммерческие организации: опыт развития и перспективы

В статье дан анализ развития социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), рассмотрен пример практической реализации их создания.

Ключевые слова: социально ориентированная некоммерческая организация (СО НКО), социально-ответственный бизнес, социальные задачи органов государственного управления, государственно-частное партнерство в социальной сфере.

С развитием экономики и социальной сферы любой страны, а в России с учетом ее исторического наследия тем более, возрастает роль общественных благ и услуг, потребность в которых существует у разных членов общества. Возрастают и потребности общества в коллективных усилиях для решения социальных задач. В их решении этих запросов общества заинтересованы как органы государственной власти, так и бизнес, в целях обеспечения лояльности работников, повышения мотивации к труду и социальной стабильности общества как одного из важных условий привлечения инвестиций в развитие производства. Социальные проблемы общества могут решаться за счет государства, бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО). При этом предприниматели обычно находят такие пути решения общественно-значимых задач, которые позволяют минимизировать расходы общества и обеспечивают самоокупаемость.

Некоммерческая организация (НКО) – организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между своими участниками.

Утверждение НКО на поле социальной политики происходило достаточно продолжительное время. Первым НКО, появившимся в 1990-е годы не удалось превратиться во влиятельные субъекты социальной политики. Причина – слабость и недостаточная представительность НКО, отсутствие диалога с властью. С развитием общества, там где НКО накопили существенный интеллектуальный потенциал, имели ярких лидеров, уважаемых местным сообществом, они добились наибольшего успеха.

Углубленная направленность НКО в сторону социальной политики объективно возникла в связи с их потребностью обозначить свою нишу в российской социально-экономической ситуации, чтобы не только сохранить себя, но и научиться самостоятельно зарабатывать средства.

Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем в обществе. Основными признаками социального предпринимательства являются: измеримый социальный эффект; самоокупаемость и финансовая устойчивость; масштабируемость и тиражируемость; предпринимательский подход.

Закон РФ «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ предусматривает следующие формы НКО: общественные организации (объединения); религиозные организации (объединения); общины коренных малочисленных народов РФ; казачьи общества; некоммерческие партнерства; автономные некоммерческие организации; социальные, благотворительные и иные фонды; ассоциации и союзы, в том числе профессиональные; государственные компании; государственные корпорации; государственные учреждения; муниципальные учреждения; частные учреждения; бюджетные учреждения.

В России 221 073 зарегистрированных НКО, с вкладом во внутренний валовый продукт (ВВП) – 0,9%. В развитых странах мира вклад НКО в ВВП – 6,5%. При этом доля СО НКО от общего числа НКО в России – 13,5%, в развитых странах – 60-70%. Эти цифры корреспондируются и с долей малого и среднего предпринимательства в ВВП: в России – 18-20%, в развитых странах Европы – 40-50%, в США – около 60%.

Цели и задачи СО НКО:

1. Социальная поддержка и защита граждан;
2. Подготовка населения к преодолению последствий бедствий и катастроф;
3. Оказание помощи пострадавшим;
4. Охрана окружающей среды и защита животных;
5. Охрана объектов истории, культуры, природы;
6. Оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе, защита прав и свобод;
7. Профилактика социально опасных форм поведения граждан;
8. Благотворительная деятельность;
9. Деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, физической культуры и спорта;
10. Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
11. Развитие межнационального сотрудничества, языков и традиций народов;
12. Профилактика сиротства, поддержка материнства и детства;
13. Повышение качества жизни людей пожилого возраста;
14. Социальная адаптация инвалидов и их семей;
15. Развитие дополнительного образования, творчества, спорта деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии.

Безусловно, одним из факторов развития НКО являются источники финансирования, и здесь мы отмечаем, что механизмы финансирования затрат на их создание и развитие требуют серьезного совершенствования. Приведём сравнительные данные источников финансирования НКО в России, развитых и развивающихся странах мира (табл.).

Таблица

Источники финансирования НКО, %

	Госфинансирование	Доходы от деятельности	Пожертвования
Россия	5	22	73
Развитые страны	48	35	17
Развивающиеся страны	22	61	17

Независимо от того, кто и за счет каких средств решает проблему финансирования НКО, использование предпринимательских подходов позволяет добиться более существенных результатов. Предпринимательское сообщество в России решает многие социальные проблемы самостоятельно и зачастую вне публичной сферы, так как затраты на информационное освещение, например в СМИ, сокращают бюджет оказываемой социальной поддержки. Отсутствие налоговых льгот не стимулирует не только подобную деятельность, но и раскрытие информации об этом. Таким образом, введение налоговых льгот, как и использование иных не материальных форм активизации подобной деятельности, например организация конкурсов социальных проектов бизнеса, способствовало бы как раскрытию информации, так и развитию деятельности СО НКО. Уже сегодня предприниматели в рамках государственно-частного (социально-частного) партнерства готовы взять на себя создание и ускоренный ввод в действие объектов социальной инфраструктуры с прозрачной процедурой последующего статуса этих объектов и понятных источников их содержания.

Анализ мировой практики и опыта работы действующих СО НКО показывает, что наиболее существенный социальный эффект их деятельности достигается при сочетании следующих факторов:

- использование новых технологий;
- обеспечение финансовой устойчивости;
- масштабируемость достигнутых результатов;
- прозрачность деятельности, честность руководителей и сотрудников.

Применение предпринимательских подходов в решении социальных задач позволяет сбалансировать социальные и финансовые вопросы, найти доступ к источникам финансирования. Подчас вопросы возникающие в процессе формирования и работы СО НКО уже многократно отработаны в коммерческих организациях: обучение и воспитание кадров, гибкость и стандартизация процессов, прозрачность процедур привлечения и использования финансовых ресурсов. Эффективность работы НКО невозможна без использования таких предпринимательских качеств, как умение решать долгосроч-

ные задачи, готовность исправлять ошибки, привлекать партнеров и союзников, преодоление стереотипов и т.п.

Развитие и продвижение социального предпринимательства невозможно без четкой концепции. По нашему мнению, основными действиями в этом направлении являются:

1. Работа с объединениями предпринимателей по отраслевому признаку;
2. Привлечение СМИ к систематическому освещению социальной роли бизнеса;
3. Организация взаимодействия с органами законодательной, исполнительной власти и местного самоуправления;
4. Развитие механизмов внедрения инноваций, адаптации и обучения социальных предпринимателей;

Реализация социально направленных идей предпринимателей часто упирается в несогласованность административных регламентов, неинформированность общества, незаинтересованность средств массовой информации. И в этой ситуации практически единственным ресурсом, который может обеспечить согласование всех необходимых составляющих социально-предпринимательского проекта, становится общественная организация предпринимателей. Позитивный практический опыт начал складываться в Ростовском областном отделении Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», когда группа предпринимателей, занимаясь вопросами организации бизнеса в сфере дошкольного воспитания детей и самоорганизации незанятых молодых мам, при активной помощи Организации создала Некоммерческое партнерство (НП) по содействию в развитии частных детских учреждений, то есть СО НКО.

Первым шагом была формулировка задач разного уровня, решение которых помогло бы развиваться частной инициативе. Часть задач решалась на уровне профессионального взаимодействия внутри самого профессионального бизнес-сообщества, часть задач требует решений органов законодательной и исполнительной власти.

Итак, поэтапно. Проблемы:

1. С одной стороны, нехватка мест в детских дошкольных учреждениях. Сложность решения данной проблемы – кратчайшие сроки: дети ждать не могут – они растут вне зависимости от наличия мест. С другой стороны, желание молодых мам развивать как своих детей, так и организовать свою самозанятость через организацию небольших частных предприятий по присмотру и развитию детей дошкольного возраста;
2. Отсутствие опыта подобной предпринимательской деятельности и нормативно-правовой базы частных детских учреждений;
3. Неорганизованность и отсутствие опыта по отстаиванию и защите интересов данной группы социального предпринимательства.

В результате были сформулированы задачи и инструменты их реализации с использованием потенциала активно работающей общественной организации малого и среднего предпринимательства.

Задачи:

- формирование группы единомышленников для решения общих вопросов функционирования и развития частных дошкольных учреждений;
- повышение профессионального уровня, выработка стандартов качества оказания услуги;
- влияние на формирование нормативно-правовой базы для частных детский учреждений.

Инструменты практической реализации:

- круглый стол с представителями СМИ (гласное освещение проблемы) – май 2012 года;
- освещение вопроса на заседании Общественного совета при Прокуратуре Ростовской области (поиск решения вопросов по устранению излишних административных барьеров и обеспечению правовой поддержки) – июль 2012 года;
- работа с профильным комитетом Законодательного Собрания Ростовской области (поддержка в вопросах законодательной инициативы);
- выработка предложений по внесению изменений в действующие нормативно-правовые акты – сентябрь 2012 года;
- круглый стол со специалистами Роспотребнадзора и внесение 5 изменений в СанПиН – март 2013 года;
- круглый стол «Развитие социального предпринимательства в Ростовской области» Комиссии Общественной палаты Ростовской области по развитию экономики, предпринимательства и инноваций – апрель 2013 года.

Параллельно с решением рассматриваемых задач при участии исполнительной дирекции Областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» создается СО НКО – Некоммерческое партнерство по содействию и развитию частных детских учреждений, которое на профессиональном уровне, объединяет заинтересованных лиц, отстаивает их интересы и становится самостоятельным лоббистом и партнером власти в решении данной социальной проблемы, через развитие социального предпринимательства. Так уже в конце 2012 года в рамках развития рассматриваемого Некоммерческого партнерства созданы 16 дошкольных учреждений в Ростове-на-Дону, Новочеркасске, Батайске, Таганроге, Морозовском районе Ростовской области.

В развитие данного социального проекта готовится с экспертным участием Ростовского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» и социально ориентированного бизнеса проект постановления Департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области «Об оказании финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере дошкольного образования и воспитания», разрабатываются предложения об использовании субвенций (подушевого финанси-

рования) в деятельности частных дошкольных учреждений, использующих организационно-правовую форму «индивидуальный предприниматель.

Прорабатываются вопросы внесения изменений в областной закон «Об образовании», которые позволят индивидуальным предпринимателям более конструктивно строить взаимоотношения с органами народного образования и пользоваться различными формами государственной поддержки.

Обобщая опыт работы в сфере создания и развития социального предпринимательства в рамках СО НКО, необходимо отметить важность объединения усилий государства, органов местного самоуправления и его поддержки, особенно на начальном этапе формирования, со стороны общественных объединений предпринимателей и некоммерческих организаций граждан.

Органы исполнительной власти на региональном уровне могли бы решать следующее:

- подготовка списка проектов социальной инфраструктуры, для организации, строительства и (или) ремонта которых могут быть привлечены внебюджетные средства на условиях возвратности, срочности и возмещения затрат;
- разработка и согласование с объединениями предпринимателей и другими заинтересованными сторонами условий и процедуры софинансирования, проектирования, строительства и эксплуатации объектов социальной инфраструктуры, в том числе на условиях государственно-частного партнерства;
- разработка и согласование с объединениями предпринимателей порядка информирования общественности о социально значимых проектах, осуществляемых предпринимателями;
- обеспечение прозрачности и доступности информации о формах государственной и муниципальной поддержки деятельности СО НКО;
- расширить привлечение СО НКО для решения социальных проблем, в том числе на условиях контрактов и аутсорсинга;
- рассмотреть вопрос о налоговых льготах и вычетах по местным налогам для предпринимателей и физических лиц, оказывающих финансовую поддержку СО НКО;
- сформировать систему форм поддержки СО НКО, включая гранты, субсидии, контракты и льготы с прозрачным порядком получения такой поддержки;
- предусмотреть в профильных министерствах и ведомствах ответственных лиц для обеспечения взаимодействия с СО НКО.

В свою очередь СО НКО в целях успешного становления и развития могут и должны:

- использовать в своей работе лучшую мировую практику социального предпринимательства, инновационный подход к решению социальных проблем, финансовую устойчивость и тиражируемость результатов;
- создать единую информационную региональную площадку о деятельности СО НКО;

- активно участвовать в подготовке процедур организации и финансирования деятельности СО НКО, порядка их взаимодействия с органами государственного управления и предпринимательским сообществом;

- активно выступать в качестве экспертов и консультантов по современным технологиям решения социальных проблем по профилю СО НКО.

Мировой опыт показывает, что через развитие СО НКО общество решает не только социальные задачи, но и получает значительный эффект развития экономики в целом, построение социально ориентированного государственного устройства страны. Сегодня в России ресурс для развития социального партнерства между властью, бизнесом и гражданским обществом в российских регионах только формируется. Остается довольно высокая дифференциация между регионами. Объективные тенденции все в большей степени заставляют бизнес обращаться к возможностям НКО в принципе и СО НКО, в частности.

Перспективы дальнейшего развития СО НКО в России во многом будут зависеть от того, как активно СО НКО будут брать на себя исполнение организационных и экспертных функций в целях укрепления своих позиций равноправного партнера бизнеса и власти.

Литература

1. ФЗ РФ «О некоммерческих организациях» от 12 янв. 1996 г. с изм. от 11 февр. 2013 г. / КонсультантПлюс.

2. Интернет-портал некоммерческих организаций (НКО). Portal-nko.ru.

3. *Никовская Л., Якимец В.* Проблемные точки взаимодействия органов государственной власти и «третьего сектора» //Государственное управление в XX1 веке: традиции и инновации». М.: МГУ, 2006.

4. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний / Под ред. М.Либоракиной. М.: Фонд: «Институт экономики города», 2003. С.61.

5. Интернет-портал socpolitika.ru

6. Текущее делопроизводство Общественной палаты Ростовской области. 2013.