ществование (как случилось с НДР), либо превращается в маргинальную организацию (ДВР, ПРЕС). На примере многих политических фигур, прежде занимавших видные посты в «партии власти», но покинув ее, полностью утративших былое политическое влияние, становится ясно, что не политики придают силу «партии власти», а партия укрепляет позиции данных политиков, которые по сути являются обычными чиновниками, назначенными на посты депутатов от «партии власти» (примеры Е.Гайдара, В.Рыжкова, Б.Немцова свидетельствуют, что как только данные фигуры перемещаются из спектра «партии власти» в оппозицию, то сразу же теряют реальное политическое влияние, стремительно маргинализуясь: Б.Немцова, бывшего вице-премьера и губернатора, часто можно наблюдать на митингах внесистемной оппозиции, включая «лимоновцев» и «анпиловцев», которые прежде выступали в качестве злейших врагов либеральных «молодых реформаторов»).

В заключение мы можем сделать следующие основополагающие выводы:

Партийное строительство в политической системе современной России имеет целый ряд специфических характеристик, обусловленных особенностями исторического развития российской государственности и, прежде всего, отсутствием традиции многопартийности как представительства интересов различных социальных групп населения. Демократические реформы 1990-х гг., в результате которых в России оформились политические партии, не означали превращения последних в реально влиятельный политический институт. Большинство действующих в настоящее время парламентских политических партий создавались по инициативе «сверху», являясь продуктом элитных групп. Ключевую роль в партийном строительстве современной России играют патронажно-клиентельные отношения и административный ресурс, ставящие данный процесс в прямую зависимость от правящей элиты. Фактически «партия власти» в России не является политической партией, представляя собой конгломерат фракций и групп политико-экономической элиты и выполняя функции по легитимации господства элиты, обеспечению электоральной поддержки на президентских и парламентских выборах.

Литература

1. Афанасьев М.Н. Клиентарные связи против отчуждения // Альманах «Восток», № 4 (16), 2004. // http://www.situation.ru/app/j_art_384.htm

2. Старостин А., Понеделков А. Современные российские элиты: особенности генезиса, взаимодействия и позиционирования во власти. //http://www.polit.ru/article/2004/03/24/polit_studies/

УДК 947

Попов С.А., асп.

Влияние политико-экономической ситуации на развитие торговых отношений в России как прообраз будущего предпринимательства: VI – начало XX вв.

В статье дан анализ влияния политико-экономической ситуации на развитие торговых отношений и предпринимательства в России. Показан путь развития торговых отношений от меновой торговли до становления единого национального рынка и индустриализации страны. Рассмотрены предпосылки зарождения предпринимательства в России.

Ключевые слова: торговые отношения, предпринимательство, политико-экономическая ситуация, становление предпринимательства.

«Правители, законодатели действуют по указаниям истории и смотрят на ее листы, как мореплаватели на чертежи морей. Мудрость человеческая имеет нужду в опытах, а жизнь кратковременна. Должно знать, как искони мятежные страсти волновали гражданское общество и какими способами благотворная власть ума обуздывала их бурное стремление, чтобы учредить порядок, согласить выгоды людей и даровать им возможное на земле счастие». [1, с. 31] Так описывает ценность исторического опыта великий писатель-сентименталист, активно работавший в конце XVIII века Н.М. Карамзин. Действительно, любой процесс или явление необходимо рассмотреть сквозь призму наследия и опыта предыдущих поколений, только тогда его изучение может считаться основательным, анализ информативным, а итог обоснованным для будущих сколько-нибудь серьезных выводов и решений. В связи с этим мы считаем целесообразным проанализировать влияние политико-экономической ситуации на развитие торговых отношений и предпринимательства в России с древних времен и до наших дней и выявить особенности этого взаимодействия.

Происхождение и ранняя история славян относятся к периоду с середины I тысячелетия до н.э. до конца I тысячелетия н.э. Новым этапом в развитии праславян, а в последующем и славянских племен явилось открытие железа, залежами которого были богаты озера и болота славянской прародины. Появление ковки железа и пашенного земледелия относятся к началу I тысячелетия до н.э. Можно сказать, что древние кузнецы-змееборцы и землепашцы, о которых в течение трех тысячелетий русские люди передавали из поколения в поколение легенды, и были предшественниками русских предпринимателей.

Расселение славян на новых территориях влекло за собой неизбежное освоение новых видов деятельности и, соответственно расширение возможностей, однако в VI-VII веках каждая семья или группа родственников изготавливала все необходимое для удовлетворения нужд и потребностей, в основном своей семьи. В то же время существовали и торговые отношения: покупали то, что нельзя было добыть или сделать самостоятельно, например, соль, медь, драгоценные металлы. Расплачивались пушниной, медом, воском, зерном, скотом.

Вместе с развитием металлургии и других ремесел значительно улучшились орудия труда. Труд стал более производительным, как следствие появлялась возможность продать большее количество товара и получить большую выгоду. Начало происходить расслоение общества на состоятельных, в чьих руках сосредотачивалась и постепенно укреплялась власть, и неимущих. Древняя община распадалась, на смену ей приходило мелкое крестьянское хозяйство. Угнетение несостоятельных членов общины властвующими влекло за собой закрепление земли за последними и вело к порабощению первых, которые теперь работали не только на удовлетворение собственных (исключительно семейных) нужд, но также на благо и в интересах господствующих членов общины. На смену племенным порядкам пришли классовое общество и зародившееся государство, защищавшее интересы господствующего класса.

Таким образом, развитие торговых отношений способствовало усложнению социально-экономической структуры общины, появлению правящей элиты (бывших земледельцев, наиболее успешно торговавших собственными произведенными продуктами), укреплению ее власти и порабощению бедных членов общины. Можно прийти к выводу и о том, что развитие и усложнение торгово-экономических отношений предшественников предпринимателей послужило предпосылкой к зарождению власти и образованию государства.

К VIII - IX векам сформировался единый центр восточного славянства - Киев, ставший столицей сложившегося государства - Киевской Руси. К XI веку Киев вел

активную торговлю с ближними и дальними зарубежными странами, поддерживал культурные связи, заключал политические союзы. Большинство населения составляли ремесленники.

Период развития Руси с XI по XVII века (средневековье) - тяжелые времена внутренних народных восстаний, феодальной раздробленности, междоусобиц, восстановления единства государства; войн и борьбы за независимость государства от внешних врагов. Вследствие этого развитие торговых отношений и экономических связей, сильно зависевшее от внутренней и внешней политической обстановки, не могло происходить планомерно, переходя от одной стадии зрелости к другой, более высокой.

Тем не менее, несмотря на войны и внешние конфликты, далеко не всегда прерывалась торговая связь между конфликтующими сторонами. «Печенеги, всегдашние грабители нашего древнего отечества, имели с ними также и мирные торговые связи». [1, с. 119] Помимо договоров с печенегами заключались в разные времена договоры с Византией, Волжско-Камской Булгарией и другими государствами. Развитие экономических и товарных отношений осуществлялось по двум основным направлениям: налаживание и расширение внешнеторговых связей и второе - обмен на месте своих продуктов на другие, которых не хватало в хозяйстве.

Деятельность торговых людей сильно зависела от сезонного фактора. Обычно поздней осенью, как только замерзали болота и устанавливался санный путь, сотни купцов и старших воинов князя отправлялись в глубинку. Накопив достаточный объем рыночных ценностей, их свозили на санях в крупные поселения по берегам Днепра, а весной по полой воде спускали вниз до Киева. Здесь к этому времени уже были готовы десятки судов, на которых купцы отправлялись в плаванье до Черного моря, а затем вдоль берегов до Византии. На заморских рынках они разворачивали торговлю привезенными товарами и закупали шелк, кружева, изделия из золота и серебра, оружие, кольчуги, виноградное вино, мыло, губки, другие товары. Местные власти были заинтересованы в такой деятельности гостей из Киевской Руси, старались со своей стороны помочь им, предоставляя ряд важных услуг и существенных льгот. Обычно взаимовыгодная купля-продажа продолжалась несколько месяцев и лишь осенью купцы возвращались домой с тем, чтобы вскоре начать новый цикл... [2, с. 79-80].

Внешнеторговые отношения были весьма выгодными. Помимо выгодного обогащения торговых людей и государства, характерной чертой того времени было стремление русских князей заимствовать как можно больше черт, присущих зарубежным правителям, в частности, касающихся роскоши.

Еще одна форма становления экономических и товарных отношений - значительно более широкая: меновая торговля среди населения на местных торжках. Здесь, без посредников, обменивались своей продукцией крестьяне и горожане, среди которых было немало ремесленников. Первоначально они работали по заказам-просьбам соседей, но постепенно, с выгодой для себя, стали увеличивать долю продуктов, изготовленных специально для реализации на рынке, а также для оптовых покупателей. На тех рынках, которые имели какие-либо преимущества по месторасположению, безопасности, благоустройству, быстро увеличивался оборот и расширялись границы хозяйственных связей. Постепенно они превращались в средние или даже крупные центры не только розничной, но и оптовой торговли.

Качественный скачок в развитии торговых отношений и, в частности, внутренней торговли произошел в XVI-XVII веках, когда она стала опережать приросты внешнеторгового оборота. В этот период исторического развития к России был при-

соединен ряд новых территорий. Расширение территории государства означало активизацию миграции населения в связи с освоением новых территорий, что давало стране новые ресурсы и дополнительную продукцию: расширение торговых возможностей государства происходило за счет расширения производства и видов товаров, обращающихся внутри страны и вывозимых за рубеж. Идет быстрое развитие мелкотоварного производства, мануфактур, торговли. Для развития мануфактур активно привлекались на службу иностранные мануфактуристы. [3] Набирает силу купечество. Наиболее существенным моментом в развитии торгово-экономических отношений стало создание в 1535-1538 годах Еленой Глинской общерусской денежно-весовой системы, унифицировавшей систему расчета. Русские торговые люди всячески защищались государством от конкуренции иностранных купцов.

Говоря об истории развития торговых отношений и российского предпринимательства в рассматриваемый период очень важным моментом представляется понимание связи этого процесса с колонизацией. Какими бы причинами последняя ни порождалась, она послужила гигантским стимулятором предпринимательской деятельности. Колонизация была бы невозможна без широко развитого в русских людях чувства личности, предприимчивости, без навыков организации хозяйственной деятельности в очень сложных условиях. Ярким примером предпринимательской активности в период продвижения русского народа на северо-восток и восток служит история рода Строгановых - крупнейших русских купцов и промышленников XVI – XX веков. [4] В 1558 году Г.А. Строганов получил для освоения территории ниже Великой Перми по обе стороны Камы вплоть до Чусовой. Строганов должен был строить городки, снабжать их артиллерией, содержать работных людей. Для этого были нужны обширные средства. В течение ряда лет были созданы многие поселения. Освоение Прикамской стороны приблизило российские владения к Уралу. В последующие годы Строгановы, утвердившись на западной стороне Урала, обратили внимание и на земли зауральские. Иван Грозный дал им право укрепляться и за Уралом на условиях, что Строгановы были обязаны надзирать за другими промышленниками, которые вздумают поселиться по Тоболу и другим сибирским рекам. Именно Строгановы были организаторами похода Ермака, важное значение которого для покорения всей Сибири общеизвестно. Не меньшей известностью пользовалась и культурно-просветительская деятельность многих представителей семейства. [5, с. 80] Строгановы совершили подвиг на пользу России, для чего нужны были не только обширные материальные средства, но и необыкновенная смелость, энергия, ловкость, одним словом, черты, которыми должен обладать настоящий предприниматель.

Конец XVII – начало XVIII веков связано в истории России с именем императора Петра I. Молодой царь прежде всего изучил западный опыт управления государством, армией и флотом. Петр стремился создать новую, могучую российскую империю, которая стала бы одним из самых сильных, богатых и просвещенных государств в Европе. [6] При воцарении Петра I была проведена денежная реформа. Во времена Петра I офицеры некоторых полков создавали своеобразные кассы взаимопомощи, через которые поддерживали сослуживцев, оказавшихся в трудном положении. Подобные примеры встречались и среди купечества. [2, с. 66]

Внутренняя политика Петра I, направленная на процветание страны решала задачи абсолютно всех сфер жизнедеятельности государства. Был создан флот, реформировались армия, структура государственного управления и государственной власти, система образования и просвещения, утвержден Табель о рангах. Именно при Петре I зародилась уральская металлургия, были учреждены торгово-промышленные

компании, утвержден Торговый устав и было разрешено купцам покупать крепостных для работы на фабриках.

Огромные изменения произошли в экономике России в XVIII веке. Происходит освоение колоссальных территорий Поволжья, Сибири, Черноземного центра, Украины. Эти зоны становятся житницами страны. С их помощью Россия полностью удовлетворяет свои потребности в хлебе и другой сельскохозяйственной продукции. Зерновые используются в качестве важных статей российского экспорта.

Фактически заново возникает промышленность. В начале царствования Петра I в стране насчитывалось всего 10 – 15 мануфактур. А после его смерти их число превысило 230. По размерам выпуска металла, например, Россия к концу XVIII века, как подчеркивал Н.Я. Эйдельман, выходит на первое место в Европе и мире. [7] Черные металлы также превращаются в экспортный товар, который охотно приобретается иностранными купцами. Растет обработка металлов. Усиливаются льняной и пеньковый промыслы, кожевенное дело. Для нужд армии открываются конские заводы, резко расширяется суконное производство. Строительство флота потребовало организации парусных фабрик, и они были открыты в Москве в 1702 году, таким образом, Москва стала центром мануфактурной деятельности. Создаются фабрики по производству писчей бумаги и многое другое.

Политические события постпетровской эпохи известны как дворцовые перевороты. Быстро сменяющиеся на троне правители мало заботились о благе государства, предпочитая великосветские развлечения занятиям политикой и экономикой. Во внутренней политике той эпохи самым знаменательным стало расширение дворянских привилегий: манифест 1762 года позволял дворянам оставлять военную службу, были отменены ограничения в наследовании имений, предоставлена монополия на винокурение, открыт Дворянский заемный банк с льготными кредитами. [8]

Важным преобразованием, стимулирующим рост товарооборота внутри государства, явилось уничтожение в 1753 году внутренних таможен. С этого момента в России стало функционировать единое торгово-экономическое пространство.

Главной причиной торможения внутреннего рынка наращивания товарооборота в XVIII веке выступала крепостная система: подавляющее число помещиков выдвигало на первый план задачу максимально полного самообеспечения потребностей за счет собственного натурального хозяйства - пусть будет дороже, но свое. [2, с. 81]

В XVIII веке переживает сложный период становления уральская горнозаводская металлургическая промышленность [9], во многом благодаря которой бурно растет внешняя торговля России. Ее характерной особенностью являлось преобладание вывоза над ввозом (в частности за счет экспорта продуктов русской металлургии). Экономические достижения России были результатом усилий всего народа, и предпринимательского движения в том числе. [5, с. 81-82]

История выделила России XIX век для решения крестьянского вопроса. С 1801 года была запрещена раздача населенных имений в частную собственность, а также предоставлено право приобретать вне городов в собственность недвижимые имущества без крестьян; этим правом могли воспользоваться купцы, мещане, казенные крестьяне. [10] Таким образом, была разрушена вековая землевладельческая монополия дворянства, которое до этого момента одно пользовалось правом приобретать землю в личную собственность.

В 1803 году был издан указ о свободных хлебопашцах: помещики могли вступать в соглашение со своими крестьянами, освобождая их непременно с землей целыми селениями или отдельными семьями. Этот закон был первым решительным выражением правительственного намерения отменить крепостное право.

В начале XIX века были учреждены мирские кассы для освободившихся от крепостной зависимости крестьян Прибалтийских губерний, в 1840 г. - вспомогательные и сберегательные кассы для государственных крестьян. [2, с. 66]

Внешняя политика середины XIX века была направлена на поддержание отношений с Европой. Осложнилась ситуация на Ближнем Востоке: здесь шла борьба за торговые интересы России, Англии, Франции, Турции, Австрии. Началась Крымская война (1853 – 1856 годы).

Россия отставала от стран Западной Европы в модернизации, в развитии промышленности. В России машинная техника стала появляться на заводах и мануфактурах только в начале XIX века. Однако, к середине века, несмотря на определенные достижения в ряде, экономическое и промышленное развитие страны оставляло желать много лучшего. Оно сдерживалось существованием крепостного права, мешавшего прежде всего свободному перемещению рабочей силы. [11]

19 февраля 1861 года Александр II подписал Манифест об отмене крепостного права и Положение об устройстве крестьян. Это событие огромной значимости открыло новый этап в истории русского общества в целом и российского предпринимательства в частности. Только после ликвидации устаревшего крепостного строя наблюдается прирост скорости в динамике рыночного оборота. Крестьянин получил право заниматься торговлей и промыслами, владеть движимым и недвижимым имуществом, заключать договоры и выступать в суде от собственного имени. Ему была предоставлена возможность выйти из крестьянского сословия и приписаться в мещане или купцы. Это событие стало поворотным пунктом в экономическом развитии страны.

Отдельной вехой в развитии экономики, предпринимательства, дорожно-транспортной отрасли и страны в целом стало открытие в 1837 году первой в России железной дороги. Железнодорожное строительство в конце XIX века вызвало настоящую предпринимательскую бурю. Получая от правительства концессии на постройку железных дорог, многие крупные чиновники и помещики часто перепродавали их русским и иностранным капиталистам. Среди иностранных компаний первое место принадлежало французскому и бельгийскому капиталу. [5, с. 99] Приток капиталов и контакты с европейскими предпринимателями обеспечивали России последовательную интеграцию в мировую экономическую систему.

Центральное место денег в рыночном механизме персонифицируется в деятельности банков – они создают обособленный финансовый рынок, где деньги можно купить и продать, на определенный срок заложить материальные ценности. Рядом те же банки формируют рынок ценных бумаг, что увеличивает скорость обращения товаров, денег и капиталов. Высокая скорость движения на рынке, в свою очередь, позволяет экономить затраты и повышать эффективность всего воспроизводственного оборота. Кредитование промышленности и торговли постепенно взяли на себя коммерческие акционерные и городские банки, а также банкирские дома. [2, с. 122-141] Позже к ним присоединились ссудо-сберегательные паевые товарищества.

Таким образом, все отрасли, регионы страны и основные слои населения получили доступ к кредитным ресурсам, что служило важной предпосылкой для становления единого национального рынка, постепенной модернизации сельского хозяйства и индустриализации страны.

Анализируя политико-экономическую ситуацию в различные периоды истории России, можно выделить ряд факторов, влияющих на развитие торговых отношений, являющихся, по сути, прообразом будущего предпринимательства (см. табл.).

Факторы политико-экономической ситуации, влияющие на развитие торговых отношений и предпринимательства в России в период VI – XIX вв. [12]

Внутренняя политика		
	стимулирующие	
VI – XVI в.	- большая выгода от ведения торговли; - подражание зарубежной роскоши	- малая доля участников товарно-денежных отношений, занимавшихся профессиональной торговлей; - отток основных производителей товаров в число участников народных движений и воинов; - расстановка акцентов политики во времена внутренних или внешних конфликтов на их разрешение, а не на экономические (в том числе торговые) отношения; - плохое развитие дорожно-транспортной инфраструктуры
XVI – XVII вв.	- укрепление государственной власти, ее структурирование, утверждение самодержавия; - расширение внешних границ и укрепление Московского государства во внешних отношениях; - создание устойчивой денежной системы; - расширение торговых возможностей государства за счет расширения производства и видов товаров, обращающихся внутри страны и вывозимых за рубеж; - образование и укрепление купечества, которое профессионально занималось куплей-продажей товаров; - обеспечение должного порядка в ведении торговли и безопасности торговцев, защита их от иностранной конкуренции	- прикрепление крестьян к земле; - большое число податей и повинностей, усиливающие тяготы народной жизни; - колонизация
XVIII в.	- заимствование зарубежного опыта; - реформирование армии и создание флота; - уничтожение внутренних та-	- крепостная система; - нестабильность политической ситуации - дворцовые перевороты; - расширение дворянских при-

	можен – создание единого торгово-экономического пространства	вилегий за счет угнетения прав других сословий
XIX в.	- Манифест об отмене крепостного права и Положение об устройстве крестьян 19 февраля 1861 года; - начало технического перевооружения промышленности; - новые формы организации производства, требующие меньших затрат и быстрее обеспечивающие оборот капитала; - параллельное сосуществование мелкого товарного производства, мануфактур и фабрично-заводской промышленности, оснащенной паровыми машинами; - развитие железных дорог; - доступность кредитных ресурсов для всех слоев населения	- Отечественная война 1812 года привела к отказу от либеральной политики довоенных лет о крестьянах; - возникновение тайных обществ, впоследствии переросших в декабристские восстания; - натурально-патриархальный уклад; - рутинное состояние техники и технологий производства; - медленный темп технического перевооружения; - сильная зависимость предпринимателей от стратегических задач правительства и воли монарха
Внешняя политика		
Период	стимулирующие	сдерживающие
VI – XVI в.	- наличие договоров о торговли Руси с немалым количеством государств, даже с теми, с которыми периодически возникали военные конфликты;	- внешние конфликты
XVI – XVII вв.	-	- большое количество военных кампаний требовало огромных финансовых расходов.
XVIII в.	- освоение новых территорий.	- военные действия.
XIX в.	- расширение товарно-денежных отношений; - функционирование иностранного капитала в российской экономике	- русско-иранская, русско-турецкая, Крымская войны.

Подводя итог анализу влияния политико-экономической ситуации на развитие торговых отношений и предпринимательства в России в период VI – XIX вв., можно сделать следующие выводы:

- до VI-VII веков развитие торговых отношений способствовало усложнению социально-экономической структуры общины, появлению правящей элиты, зарождению власти и явилось предпосылкой к образованию государства.

- с течением времени товарно-денежные отношения и предпринимательство изменяли свои количественную и, что более важно, качественную стороны: изменялись формы деятельности, появлялись и исчезали новые структуры и организации.

- внешняя политика, на протяжении многих веков неразрывно связанная с военными действиями, откладывала как сдерживающий, так и стимулирующий отпечатки на развитие предпринимательства. Так, заимствование опыта, приобретенного военными людьми за рубежом, расширение границ государства, необходимость освоения новых территорий и развития армии, позже и флота, внутренней военной промышленности способствовали новому витку развития торгово-экономических отношений и предпринимательства, а также проявлению умения рисковать, решительности, смелости, находчивости, терпения предпринимателей (и/или тех, кто мог бы носить это звание еще до появления данного термина в русском языке) и частной инициативы.

- товарные отношения и предпринимательство наиболее чувствительны, безусловно, к изменениям внутренних политико-экономических условий – укрепление государственной власти привносило стабильность, а борьба за власть государства – неустойчивость и торможение развития. С XVI века вследствие государственной поддержки начинается качественное развитие торговых отношений и оформление торгового люда в отдельное сословие – купечество, что расширяет торговые возможности государства и сферу деятельности тогдашних предпринимателей – купцов. С XVIII века появляется единое торговое пространство на территории Российского государства.

- наиболее существенным фактором, сдерживающим развитие предпринимательства, убивающим частную инициативу на протяжении нескольких столетий в нашем государстве, является крепостное право. Вплоть до 1861 года крепостное право лишало и экономику, и товарные отношения, и предпринимательство поступательного развития, планомерной эволюции.

- XIX век, особенно его вторая половина, стал прорывом в товарно-денежных, финансовых отношениях, техническом перевооружении промышленности, развитии дорожно-транспортной инфраструктуры. Экономическому росту страны способствовали не только огромные естественные богатства, пореформенные сдвиги, но и конкретная экономическая политика.

События начала XX века иначе как крахом самодержавия и экономического развития страны, товарно-денежных отношений и предпринимательства назвать нельзя. В конце 1950-х – начале 1960-х гг. государство стремилось не допустить роста даже частной хозяйственной деятельности. Конец XX века и начало «перестройки» можно считать временем, создающим предпосылки для нового рождения предпринимательства, его легального присутствия и развития в экономике страны.

Литература

1. Карамзин М.Н. Предания веков. – М.: Правда, 1989.
2. Белоусов Р.А. Экономическая история России: XX век. – М.: ИздАТ, 1999. Книга 1
3. Воцарение Романовых. XVII век. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2010. С. 92.
4. Введенский А.А. Дом Строгановых в XVI – XVII веках. – М. 1962. С.115.
5. Черников Г.П. Предприниматель – кто он? Из опыта российского и зарубежного предпринимательства. – М.: Междунар. отношения, 1992.
6. Петр I. Начало преобразований (1682 – 1699 гг.). – М.: ОЛМА Медиа Групп. 2010. С. 31.
7. Эйдельман Н.Э. Грань веков. – М., 1982. С. 5, 23.

8. Коронные перемены - дворцовые перевороты. 1725-1762 гг. – М.: ОЛМА Медиа Групп. 2010. С. 5.
9. См. Неклюдов Е.Г. Уральские заводчики в первой половине XIXв.: особенности и итоги владения и управления. // Экономическая история: Ежегодник. 2006. – М.: РОССПЭН, 2006. С. 127-148.
10. Александр I- победитель Наполеона (1801 – 1825 гг.). – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2010. С. 228.
11. Россия в середине XIX века (1825 – 1855 гг.). – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2010. С. 49.
12. Таблица составлена автором.

УДК 378

Фролова Ю. Г., асп.

Система высшего образования как необходимый элемент стратегии инновационного развития

В статье анализируются условия инновационных процессов в вузе и некоторые аспекты учебного процесса. Работа демонстрирует некоторые возможные последствия изменения модели высшего образования в условиях ускоряющегося инновационного процесса.

Ключевые слова: инновационная деятельность, социальная инновация, инновационная личность, интеллектуальный капитал, структурный капитал.

В современных условиях необходимости социальной инновации система высшего образования играет одну из ведущих ролей. Это обусловлено тем, что высшее образование становится, с одной стороны, необходимым фактором воспроизводства кадров для фундаментальной науки, с другой стороны, основной производительной силой, которая выполняет функцию воспроизводства интеллектуального ресурса общества – профессионалов современного бизнеса.

Само понятие социальной инноватики включает в себя не только управленческие или технические инновации, но и кадры, профессиональных специалистов. Подготовка профессионалов достигается, прежде всего, в процессе пересмотра целей преподавания гуманитарных дисциплин, которые обеспечивают мировоззренческий фундамент будущих профессионалов.

Целью статьи является выяснение того, что представляет собой инновационная личность? Сегодня чаще говорят об инновационном обществе, инновационных предприятиях, инновационных структурах и т.п. Редко звучат вопросы о самой сути инноватики, которая кроется в типе личности, осуществляющую данный процесс. Кто относится к личности инновационного типа? Есть ли среди населения России образцы таких профессионалов? Как готовить такого рода профессионалов и формировать их мышление?

Университет сегодня – это своеобразный центр, обеспечивающий целостность процесса социализации личности, формирования креативной и открытой новому личность.

Подобный образ университета, безусловно, является идеальным типом, Но в ситуации необходимости разработки стратегии инновационного развития общества, университет должен постепенно приближаться к тому идеалу, на который общество предъявляет свой социальный заказ.