УДК 32 DOI: 10.22394/2079-1690-2020-1-4-212-215

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ

Попова Екатерина Александровна доктор политических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления факультета управления, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54). E-mail: popova@uriu.ranepa.ru

Ночёвка Анастасия Алексеевна аспирант кафедры политологии и этнополитики, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54). E-mail: nochevka.a@uriu.ranepa.ru

Аннотация

В статье рассматриваются трансформации политического управления в условиях цифровых изменений. Цифровые технологии оказывают влияние на социальные процессы, тем самым формируя цифровое государство и цифровое общество. Проанализированы цифровые факторы влияние на политическое управление и имидж политического лидера. Описывается опыт зарубежных стран. Представляется, что для успешного развития политического управления в условиях цифровых изменений необходимо создание новых функциональных онлайн-сервисов и платформ для совершенствования коммуникации власти, бизнеса и общества, эффективного управления протестными практиками.

Ключевые слова*: политическое пространство, цифровая экосистема, цифровое общество, цифровые трансформации, онлайн-сервисы, информационно-коммуникационные технологии, гражданское общество, цифровое государство.*

Распространение цифровых технологий в современном мире оказывает влияние на многие сферы общественной жизни. Цифровые трансформации преобразовали институты власти, сформировали инновационные механизмы взаимодействия общества, обусловили новый этап развития экономики [1].

Цифровые изменения внутри общества актуализируют вопрос модернизации информационной системы обеспечения государственного управления. Многие исследователи обращают внимание на проблемы развития в Российской Федерации сервис-ориентированного подхода в процессе модернизации политического управления, развитие прикладного использования информационно-коммуникационных технологий.

Технологические инновации и парадигмальных сдвиги в общественно-политической коммуникации выступают одним из ключевых факторов, который определяет модели, механизмы, инструменты и конфигурации функционирования институтов власти.

Отмечается рост публикаций по данной проблематике, вместе с тем сохраняется ряд не изученных вопросов. Открытым остается вопрос информационной обеспеченности государственного управления, применение в сфере публичного управления диджитал-технологий и цифровых продуктов. Решение данной проблемы представляется возможным через разработку новой политики цифровизации – применение инновационных методологических, технических, технологических и организационных подходов. Другой проблемой можно отметить несовершенство существующих онлайн-сервисов для коммуникаций власти и общества, не всегда обладающих полноценным функционалом для открытого обсуждения и получения необходимой информации.

В условиях цифровых изменений особенно важно верно интерпретировать цифровые сюжеты применительно к политике, структурировать формируемый вектор развития через два политико-цифровых аспекта. Цифровизация политики, или повсеместное распространение цифровых технологий на политические отношений и политика цифровизации, которая в большей степени связана с осмыслением политических методов и технологий, применяемых политическими акторами при принятии и реализации управленческих решений и координации общественных процессов.

Цифровизация политики имеет трансграничный характер и обусловлена закономерными процессами расширения зоны влияния цифровых возможностей в различных сферах общественной жизни. Политика цифровизации носит более сложный характер и обуславливается выработкой стратегии целесообразности внедрения прикладных технологий и создании национальной программы их эффективного применения [2].

Исследование эффективного расширения прикладного аспекта концепта цифровизации в политическую среду представляется наиболее интересным вектором в совершенствовании качества политических связей, расширения сферы влияния политических акторов, выработки наиболее актуальной стратегии развития общества, поддержания необходимо политического статуса власти, развития сетевой аналитики политических процессов [3].

Информационное пространство государственных органов на сегодняшний день представляет монологовую потоковую информацию, без возможности корректной обратной связи. Отсутствие выстроенного цифрового диалога с политически активной частью общества – проецирует проблемы в выстраивании эффективной государственной политики, формирует политическую нигилизм и негативное политическое мышление общества. Отсутствует выстроенный интерактив с пользователями и быстрое реагирование на интернет-вызовы.

Интернет-технологии и его сервисные инструменты выступают наиболее влиятельным рычагом воздействия на социум, формируют его общественное одобрение и даже проектируют идеологию. Глобальная сеть создает большие возможности для глобального распространения информации, координации совместных действий пользователей, бизнеса, власти и контроля за принимаемые управленческие решения. Расширение возможностей социальных сетей, возникновение цифровых площадок для гражданских инициатив оказывают влияние не только на политическую активность, но и национальных политический ландшафт [4].

Многими исследователями отмечается деструктивный потенциал сетевого пространства, который способен сформировать отрицательный сценарий общественно-политического развития.

Одним из негативных трендов, возникшим в результате стихийного развития цифровых продуктов можно назвать – «твиттер-революции». Мобилизационный ресурс данного протеста привел глобализации протестных выступлений, получивших название «цветные революции», падению нескольких национальных режимов (Северная Африка и Ближний Восток), формированию нового типа угроз государственного устройства.

Интенсивность и расширение сферы влияния данного явления в социальных сетях связаны в первую очередь именно с отсутствием альтернативного эффективного механизма взаимодействия граждан, общества и бизнеса.

Стихийность и масштаб вышеотмеченных протестных практик обусловлены именно отсутствием эффективных механизмов, инструментов реагирования и координации государства на продукты цифровых изменений, отрицанием значимости создания политических сетевых площадок взаимодействия власти и общества, а также популяризации на их базе национальной стратегии развития государства и приоритетов национальной политики.

Следует отметить, что западные страны совершили активный переход в новую коммуникационную среду. В ходе предвыборной кампании Барак Обама и Хиллари Клинтон активно пользовались социальными сетями («Твиттер» и «Фейсбук»), а в дальнейшем способствовали приходу в них официальных государственных структур. Данная практика позволила не только организовать мониторинг лояльности граждан, но и выработать систему эффективного реагирования на негативные изменения.

Другим примером, влияния цифровых технологий в политическую среду можно отметить инцидент января 2019 г. в Венесуэле. Последствием протестных движений стало провозглашение Хуаном Гуайдо временным президентом Венесуэлы. Социальные сети «Фейсбук» и «Инстаграм» верифицировали аккаунт публичной личности провозглашенного президента и убрали статус подлинности со страниц официального президента Николаса Мадуро. Данный инцидент можно рассматривать в качестве концептуализации нового сетевого инструмента легитимности власти.

Анализ зарубежного опыта позволяет говорить о важности создания качественных цифровых продуктов, которые позволяют не только формировать положительный имидж политических акторов, но и выстраивать прямые коммуникационные каналы с каждым отдельным гражданином. Поддержание лояльности гражданского общества, трансляция идей политической элиты и многоаспектно освещение проблемных вопросов – только ряд вопросов, которые позволяет решать использование цифровых продуктов в политике.

Исследование специфики интернет-коммуникаций, осознание необходимости выстраивания экологичного сетевого ландшафта реализуемой политики – становится важным этапом в формировании эффективной политики цифровизации, лоббирования интересов политических акторов.

Достижение данной цели представляется возможным через создание уникальных цифровых конкурентных продуктов – использование цифровых платформ, браузерных игр с политическим контекстом, унифицированных политических сервисов и онлайн-платформ, где каждый пользователь сможет не только получить необходимую государственную услугу, через трансакционное

веб-присутствие власти, бизнеса и индивида, но и отследить цепочку взаимодействия с его обращением, и участия его в решение вопросов определения политического вектора. Данная стратегия позволит сохранять высокий показатель политической вовлеченности населения.

Представляется интересным создание унифицированного канала взаимодействия власти и общества, способного решать следующие задачи:

– обеспечение мобильных каналов взаимодействия представителей граждан и политической власти;

– ускорение процессов политического управления на различных его уровнях;

– включение в функционал сервисов возможности расширенного общественного контроля, за счет эффективных каналов обратной связи, оптимизации государственных расходов;

– открытость расходов реализуемых утвержденных проектов на всех их этапах;

– медиатизация и визуализация управленческих решений, т.е. создание целенаправленно формируемых образов;

– обеспечение гаранта учета мнения пользователей сервиса;

– открытое легитимное пространство для мониторинга уровня доверия граждан к власти, с возможностью свободного обсуждения.

Данный сервис позволит эффективнее реализовывать создаваемые проекты, утверждать наиболее интересные инициативы по его модернизации за счет консолидированного принятия решений, повысит качество принимаемых управленческих решений, апробация данного сервиса возможна при реализации реинжиниринга административных процессов и процедур.

Создание технологической платформы системно повлияет на процесс принятия решений в государстве, позволит перейти от пассивного к активному вовлечению граждан в процессы государственного управления, от модели «электронной информации», заключающейся в возможности участия посредством предоставления гражданам публичной информации и доступа к такой информации по требованию, к модели «электронных решений», в которой люди наделяются правом принятия решений путем совместного проектирования вариантов политики и коллективной разработки отдельных элементов предоставления услуг [5].

Онлайн-сервис позволит преодолеть бюрократический барьер при осуществлении государственных услуг, повысить уровень доверия власти – через систему выстраивания устойчивого механизма взаимодействия государства и общества. Создать положительную экосистему цифровых трансформаций, повысить политическую культуру населений, сократить зону негативного влияния политических интернет-нигилистов. А также сохранить положительный статус политической элиты, осуществлять непрерывный мониторинг поступающей информации, своевременно реагировать возникающие проблемы в обществе.

Перспективным направлением внедрения цифровых технологий в государственное управление представляется также генерирование Big Data. Результатом использования данной технологии становится преобразование сетевого потребления информации в двунаправленный процесс. Цифровой след пользователя в интернет-пространстве позволяет интерпретировать данные о его активности, информационных предпочтениях, индивидуальной структуре информационного потребления. Подробный анализ портрета пользователей позволит политическим технологам результативно и наименьшими издержками акцентировать внимание на положительном эффекте принимаемых политических решений.

Решению проблемы лояльности общества к выбранной политической стратегии, политической грамотности – будет способствовать и создание актуального, разнообразного контента на официальных сайтах органов власти. Возрастание интереса цифровых пользователей к интернет-платформам органов власти может трансформироваться в реальную поддержку идей и решений политических акторов, одобрения легитимной политики.

Увеличение диалоговых форм цифровых коммуникаций власти, гражданского общества и отдельных граждан, появление новых каналов политической коммуникации, внедрение цифровых продуктов и создание унифицированного сетевого сервиса будут способствовать активизации участия граждан в принятии политических решений, увеличению возможностей политических элит, органов власти и иных институтов гражданского общества оказывать воздействие на интернет-аудиторию, сохранять положительный имидж политических лидеров, оперативно предотвращать и локализировать стихийные протестные практики.

Анализ выявленных проблем политического пространства в условиях цифровизации позволяет сделать следующие выводы:

1. Современные цифровые трансформации оказали существенное влияние на изменение политического ландшафта, обусловленного широким распространением цифровых продуктов.

2. Сетевые ресурсы все больше исследователей определяют ключевым фактором, влияющим на формирование имиджа политических акторов, поддержку управленческих решений и поддержку лояльности со стороны гражданского общества выбранного вектора развития.

3. В Российской Федерации пока не сформирован унифицированный онлайн-сервис, способный отвечать всем требованиям активно развивающегося цифрового пространства. Предложен механизм его создания с применением технологий блокчейна.

4. Ключевыми задачами политического управления в условиях цифровых трансформаций отмечены – создание положительной политической экосистемы цифровых трансформаций.

5. В условиях усложнения и нелинейного измерения хронологической онтологии функционирования системы государственного управления, перспективной представляется стратегия конвергенции современных информационно-коммуникационных технологий и Big Data в прикладной аспект функционирования традиционных институтов власти.

Литература

1. *Баранов Н. А.* Открытость vs безопасность: приоритеты для государства и гражданского общества в условиях цифровизации // Управленческое консультирование. 2019. №10 (130). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otkrytost-vs-bezopasnost-prioritety-dlya-gosudarstva-i-grazhdanskogo-obschestva-v-usloviyah-tsifrovizatsii (дата обращения: 25.10.2020).
2. *Дармилов А.Ф., Понявина М.Б.* Электронное правительство и цифровое государство // Вести научных достижений. Экономика и право. 2020. № 3. С. 82 – 85.
3. *Зеленко Б.И., Шиманская Э.С.* О специфике политического в российском цифросетевом пространстве // Власть. 2020. Том. 28. № 3. С. 24-30.
4. *Коньков А.Е.* Цифровизация политики VS Политика цифровизации// Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. 2020. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-politiki-vs-politika-tsifrovizatsii (дата обращения: 25.10.2020).
5. *Лукьяненко Е.Ю.* Совершенствование деятельности органов государственной власти на основе информационных технологий // Менеджер. Вестник ДонГУУ. 2016. № 3 (77). С. 48 – 53.

Popova Ekaterina Aleksandrovna, Doctor of Political Sciences, Professor, Department of State and Municipal Administration, Faculty of management, South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: popova@uriu.ranepa.ru

Nochevka Anastasia Alekseevna, Graduate Student of the Department of Political Science and Ethnopolitics, South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: nochevka.a@uriu.ranepa.ru

DIGITAL TRANSFORMATIONS OF POLITICAL GOVERNANCE: DEVELOPMENT OF ONLINE SERVICES

Abstract

The article examines the transformation of political governance in the context of digital change. Digital technologies have an impact on social processes, thereby creating a digital state and a digital society. The digital factors influencing political governance and the image of a political leader are analyzed. The experience of foreign countries is described. It seems that for the successful development of political governance in the context of digital changes, it is necessary to create new functional online services and platforms to improve communication between government, business and society, and to effectively manage protest practices.

Keywords*: political space, digital ecosystem, digital society, digital transformations, online services, information and communication technologies, civil society, digital state.*

References

1. Baranov N. A. Otkrytost' vs bezopasnost': prioritety dlya gosudarstva i grazhdanskogo obshchestva v usloviyah cifrovizacii // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. 2019. №10 (130). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otkrytost-vs-bezopasnost-prioritety-dlya-gosudarstva-i-grazhdanskogo-obschestva-v-usloviyah-tsifrovizatsii (data obrashcheniya: 25.10.2020).
2. Darmilov A.F., Ponyavina M.B. Elektronnoe pravitel'stvo i cifrovoe gosudarstvo // Vesti nauchnyh dostizhenij. Ekonomika i pravo. 2020. № 3. P. 82 – 85.
3. Zelenko B.I., SHimanskaya E.S. O specifike politicheskogo v rossijskom cifrosetevom prostranstve // Vlast'. 2020. Tom. 28. № 3. P. 24-30.
4. Kon'kov A.E. Cifrovizaciya politiki VS Politika cifrovizacii// Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Politologiya. Mezhdunarodnye otnosheniya. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-politiki-vs-politika-tsifrovizatsii (data obrashcheniya: 25.10.2020).
5. Luk'yanenko E.YU. Sovershenstvovanie deyatel'nosti organov gosudarstvennoj vlasti na osnove informacionnyh tekhnologij // Menedzher. Vestnik DonGUU. 2016. № 3 (77). P. 48 – 53.