УДК 338.1 DOI: 10.22394/2079-1690-2020-1-4-130-136

# ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

***Скорев Михаил Михайлович*** доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика, учет и анализ», Ростовский государственный университет путей сообщения (344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, 2). E-mail: Rubika78@mail.ru

***Графова Татьяна Олеговна*** доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика, учет и анализ», Ростовский государственный университет путей сообщения (344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, 2); зав. кафедрой «Экономическая теория и международные экономические отношения», Ростовский филиал Российской таможенной академии (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, пр. Буденновский, 20). E-mail: Rubika78@mail.ru

***Бурмакина Ксения Николаевна*** магистрант, Ростовский государственный университет путей сообщения (344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, 2). E-mail: Rubika78@mail.ru

***Кравченко Дарья Павловна*** магистрант, Ростовский государственный университет путей сообщения (344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, 2). E-mail: Rubika78@mail.ru

***Аннотация***

*В статье определено несколько авторских подходов, рассматривающих прибыль и рентабельность в современной экономике организации. Даётся характеристика каждому из определений, обобщаются позиции авторов и формируется авторское определение прибыли и рентабельности деятельности организации. Благодаря исследованию нескольких авторских определения удалось сформировать общую схему, которая будет отражать структуру прибыли от иной деятельности организации. Связано это с тем, что многие организации кроме реализации основных видов своей деятельности могут обеспечивать на практике исполнение нестандартных или второстепенных работ и услуг. Всё это в целом позволяет им обеспечивать высокий уровень локализации и спецификации производственной деятельности, а также сопутствующих этому мероприятий. Помимо этого, в рамках представленной статьи была дана оценка категории «рентабельность», поскольку если деятельность организации не является рентабельной, то в целом она не сможет получить прибыль, а также реализовать все основные показатели своей деятельности на практике. Благодаря использованию категории «рентабельность» можно оценить разнообразные второстепенные параметры, на основании которых организация может действовать в режиме реального времени, и с учётом всех стратегических перспектив, а также ключевых основ, отражающих её специализацию и те рынки, на которых она функционирует. Более того, в статье автор делает вывод о том, что при получении конечного значения показателя рентабельности можно оценить перспективные направления работы предприятия и изучить, какие проблемы существуют, а также их устранить максимально быстро.*

***Ключевые слова:*** *прибыль, рентабельность, эффективность, функционирование, качество деятельности, предприятие, структура, система, категории.*

**Введение.** В рамках функционирования рыночной экономики, деятельность любой организации направлена на получение максимального уровня прибыли. Именно прибыль выступает ключевым элементом для развития любой компании, отражая степень её эффективности деятельности. Прибыль представлена как ключевой источник и инструмент для последующего перспективного финансирования и улучшения производственных взаимоотношений. Роль прибыли состоит в возможности ликвидации всех хозяйственных потребностей и нужд, обеспечении социальных потребностей и желаний каждого сотрудника, а также руководства. В рамках собственного содержания, прибыль выступает одной из важнейших и многоуровневых категорий, которые подвергаются анализу в научной и публицистической литературе. Любая организация сегодня сталкивается с проблемой, связанной с повышением уровня прибыли. Этому препятствуют множественные факторы, связанные с изменением рыночной конъюнктуры, а также поведением потребителей, и внутриорганизационных изменений.

Цель деятельности любой коммерческой организации заключается в получении прибыли на системной основе для удовлетворения руководителей, сотрудников, акционеров.

**Актуальность темы.** Развитие общества и экономических отношений будет напрямую связано с возможностью использования механизма потребления и применения на практике различного набора ресурсов. Данные ресурсы будут трансформироваться в систему потребительских благ и услуг, позволяющих удовлетворить набор пожеланий всех участников общества. Но, стоит принимать к вниманию тот факт, что ресурсы могут быть ограничены, а потребности человечества постоянно увеличиваются, не имея при этом конкретных границ. На основании данных тезисов проявляется проблема, связанная с ограниченным набором ресурсов, которые невозможно использовать для удовлетворения всех потребностей. В рамках рыночной экономики высокая степень конкурентоспособности современных компаний и целесообразность их функционирования будет базироваться на использовании механизмов по управлению прибылью и рентабельностью. Прибыль и рентабельность являются важнейшими структурными единицами, которые могут отражать эффективность деятельности компании в рамках текущего и стратегического управления.

**Методология.** В статье используются следующие методы: методика экспертных оценок, изучение литературных источников, сравнение, методика аналогии.

**Результаты и обсуждение.** В научном сообществе не существует общепринятой позиции по вопросам природы формирования прибыли и рентабельности деятельности предприятия. Имеет место множество подходов и позиции, которые характеризуют прибыль и рентабельность производственной деятельности компании с различных точек зрения. С этой целью представляется возможным изучить сущность и назначение прибыли, а также рентабельности предприятия как важнейших факторов, влияющих на функционирование современной организации с возможностью практического сопоставления подходов к изучению данных понятий.

Абдурахимов Х.А. считает, что прибыль представлена как возможность для практического отражения конечных результатов функционирования организации. Она определяет экономическую эффективность ведения хозяйственной деятельности каждого субъекта экономики. Очень часто, прибыль будет определена как разность между полученной полной выручкой и издержками, и представлена по итогу как чистая выручка. Любое предприятие может не сразу получать прибыль, продолжая при этом функционировать. Более того, организация может увеличивать собственные производственные мощности, используя различные категории и виды займов. В рыночной экономической системе, которая строится на отношениях спроса и предложения, а также различных рыночных сил, общество имеет интерес в том, чтобы компании работали с наивысшими показателями прибыли. Обусловлено это тем, что в данные компании идут работать люди, которые хотят, чтобы государство получало необходимые налоги, и тем самым при помощи их перераспределения и реализации социально-экономической политики, обеспечивало необходимый уровень жизни граждан [2, с. 239].

Батыршина Н.И. считает, что прибыль является одной из ключевых форм, связанных с накоплением денежных средств, которые образуются в конкретном предприятии, также и в конкретной отрасли экономики.

Общая сущность и значимость прибыли определяется на основании выполнения ею представленных ниже функций:

1. Прибыль выступает ключевым инструментом для использования разнообразных финансовых средств организации. Определение и формирования её размера будет во многом выступать конечным результатом для улучшения функционирования организации, с возможностью расширения основной производственной деятельности.

2. Прибыль будет образовывать заинтересованность каждого из предпринимателей и всех участников экономической деятельности заниматься предпринимательской деятельностью и совершенствовать каждой из её аспектов.

3. Прибыль выступает ключевым критерием для определения экономической эффективности деятельности предприятия. Она является основным и стратегически важным результативным параметром в ходе определения конечного уровня эффективности применения разнообразных внутриорганизационных ресурсов.

4. Прибыль является стратегическим источником для образования доходного уровня каждого бюджета. Обусловлено это тем, что её часть будет взиматься государством в форме налогов [3, с. 256].

Постоянно и стремительно увеличивается необходимость получения прибыли, в рамках решения основных задач по обновлению и улучшению основной материально технической и промышленной базы всех предприятий. Необходимо отметить, что финансовым конечным результатом деятельности предприятия может быть не только прибыль, но и разнообразные убытки. В достаточно упрощённом понимании прибыль представлена как наличие разности между валовым доходом организации и разнообразными категориями издержек, имеющие место в составе производственных отношений и обращения товаров. Данная прибыль именуется бухгалтерской. Обусловлено это тем,

что она будет всецело и качественно отражать все конкретные результаты функционирования любой организации.

Бекетова В.П. считает, что под экономической прибылью понимается разность между полученным валовым доходом и разнообразными экономическими издержками, имеющими место в рамках ведения производственной деятельности. Установлено, что любая экономическая прибыль будет ниже бухгалтерской на тот размер затрачиваемых средств, которые не принимаются к вниманию в рамках исследования издержек по обращению [4, с. 5].

По мнению Назаренко Г.П. целью функционирования любой организации в рамках конкретного рынка выступает возможность для приобретения максимального уровня прибыли экономического содержания. Именно прибыль поступает ключевой характеристикой для описания функционирования предпринимательской деятельности. Более того, при анализе прибыли принимается во внимание и доход предпринимателя, описывается степень окупаемости расходов организации и возможности деятельности организации в рамках её собственного самофинансирования [4, с. 6].

Необходимо согласиться с позицией Бесхмельницыной С.Н. о том, что при организации ключевого исследования результатов деятельности предприятия будут использоваться следующие категории прибыли:

- прибыль или убыток, связанные с продажей различных товаров, работ, и услуг;
- прибыль от реализации основных фондов и других групп имущества;
- прибыль, которая будет получена от иных форм и видов функционирования организации;
- прибыль валовая;
- чистая прибыль;
- прибыль, которая попадает под систему налогообложения [5, с. 24].

Наличие отличительных особенностей в отношении каждого из видов прибыли будет определена на основании её экономической структуры, действующего законодательства о ведении налогообложения в отношении представителей малого, среднего, и крупного бизнеса.

Новикова Ю.В. считает, что под прибылью от продаж товаров будет пониматься присутствующая разность между полученным уровнем валового дохода от продажи товаров и различными издержками обращения [5, с. 25].

В процессе исследования и выделения прибыли от продажи основных фондов и другого имущества, каждому исследователю важно определять разницу между ценой продажи и конечной стоимостью представленных фондов, а также уделять внимание имущественному комплексу. Данная цена должна быть умножена на уровень инфляции. В рамках рассмотрения категории «прибыль» изучается остаточная стоимость, которая будет исследоваться только в отношении основных фондов, разнообразных нематериальных активов, и при этом принимается во внимание начальная стоимость для иных категорий имущества.

Прибыль от проведения иной деятельности согласно точке зрения Брондзи Д.С. будет включать в себя следующие позиции:

1. Прибыль, которая была приобретена в рамках долевого участия в работе иных организаций, а также от процедуры, связанной со сдачей различного имущества компании в аренду.
2. Прибыль может быть получена от дивидендов по акциям, ваучерам, и другим ценным бумагам. Данные бумаги должны юридически принадлежать этому предприятию.
3. Существуют иные категории доходов и расходов от проведения тех операций, которые полностью не связаны с возможностью продажи товаров, работ или услуг. В их число могут быть добавлены те суммы, которые направляются за просрочку уплаты налогов, и иные санкции, связанные с превышением допустимой нормы трансакционных издержек [6, с. 99].




*Рис. 1. Категории прибыли от реализации неосновной деятельности предприятия*

Валовая прибыль является конечным финансовым результатом функционирования любой организации. Под ней понимается сумма прибыли от продажи товарных категорий и групп, основных фондов, и иных доходов от операций, связанных с ним, и реализацией продукции. Кроме того, данная прибыль будет снижена на крупную сумму расходов по представленным группам операции. Установлено, что именно показатель валовой прибыли будет достаточно чётко отражать все параметры и особенности деятельности организации.

Позиция Василаки Ф.И. и Курмановой Л.Р. сводятся к тому, что налогооблагаемая прибыль является одним из элементов валовой прибыли, которая попадает под установленные государственным законодательством режимы налогообложения. В качестве объекта данной системы будет выступать валовая прибыль, которая будет повышена или понижена исходя из норм законодательства государства [7, с. 326].

Бурлака Е.В. отмечает, что с целью осуществления управления любой прибылью, важно внедрять технологии по объективному анализу процедуры формирования, распределения и практического применения любой прибыли. Подобный системный подход даст возможность для определения ключевых резервов её повышения. Данный анализ может представлять непосредственный интерес для всех субъектов, работающих на внутренней и внешней основе. Определено это тем, что общий рост прибыли может определять повышение всех возможностей в потенциальном выражении современной организации, тем самым наращивая уровень её деловой активности и размеры средств учредителей [8, с. 244].

В данном случае необходимо определить ключевые задачи анализа финансовой деятельности предприятия, которые скажутся на её конечной рентабельности:

1. Проведение оценки прогнозных значений прибыли.
2. Исследование состава и структуры показателя прибыли в рамках динамического диапазона.
3. Определение и измерение на количественном уровне воздействия совокупность факторов, которые могут сформировать конечную прибыль.
4. Выделение основных и резервных моментов, связанных с повышением прибыли в организации.
5. Составление ключевых рекомендации по качественному и эффективному образованию и применению прибыли на основании перспективного развития предприятия [9, с. 33].

Экономическая литература определяет множество категории понятия «рентабельность». Гончарова Н.М. указывает, что рентабельность представляет из себя параметр для определения экономической эффективности производственной деятельности в конкретной организации. Данный показатель может на комплексном уровне выделить фактическое использование всех ресурсов материального, трудового и денежного типа [9, с. 32].

Дементьев М.Ю. полагает, что рентабельность представляет из себя показатель, определяющий отношение прибыли к установленной сумме затрат на производственные процессы, инвестиционные вложения различных операций и конечную сумму имущества фирмы [10, с. 74]. В любом случае, рентабельность представлена как конечное соотношение дохода и вложений капитала. Производя исследование связи прибыли с вложенным капиталом, рентабельность даёт возможность производить качественное сравнение доходности предприятия при использовании им альтернативных способов применения капитала. Более рискованные вложения инвестиции потребуют повышение конечной прибыли, для того чтобы они были выгодными. На основании того, что любой капитал сможет приносить прибыль, для осуществления измерения анализа доходности прибыли, как и всех вознаграждений за влияние риска, будут соотноситься с конечным размером вложений капитала.

Рентабельность может всегда выступать с теми параметрами, которые на комплексном основании определят общую эффективность функционирования организации. При помощи рентабельности есть возможность исследовать и оценить эффективность управленческой деятельности в отношении предприятия. Определено это тем, что получение высоких норм прибыли и конечной доходности будет формироваться на грамотном и правильном построении внутренней политики. Благодаря этому тезису, рентабельность есть возможность исследовать с точки зрения критериев, определяющих качество управленческой деятельности [10, с. 75].

Получив конечное значение рентабельности, есть возможность производить оценку деятельности предприятия в долгосрочной перспективе, а именно возможности организации получать необходимый набор прибыли на вложенные в эту деятельность средства. Рентабельность для кредиторов и инвесторов, осуществляющих вложение, средств в развитие бизнеса, выступает параметром финансовой устойчивости и общей ликвидности. Они будут определены на базе проведения мероприятий по соотношению некоторых статей бухгалтерского баланса [15].

При определении связи между конечной суммой прибыли и размером вложенного капитала, рентабельность можно применять в ходе прогнозирования прибыли. В процессе осуществления прогнозирования с фактическими и ожидаемыми категориями инвестиций происходит сопоставление прибыли, которую можно получить благодаря инвестированию. Оценивание предполагаемого уровня прибыли основывается на доходности за прошлые периоды и при учёте всех прогнозных изменений. Большое значение рентабельность будет иметь для того, чтобы принимать управленческие решения в сфере инвестирования, планирования и при составлении конечных смет, оценки и контроля функционирования предприятия.

Нужно согласиться с позицией Коваленко Н.В. в вопросе того, что повышение любого параметра рентабельности будет зависеть от влияния множества экономических явлений и процедур. В их число входит система по управлению производственной деятельностью в рамках рыночной экономики на базе ликвидации ключевого кризиса финансовой кредитной и денежной системы. Помимо этого, в число данных процессов входит возможность для наращивания эффективности применения всех ресурсов исходя из стабилизации системы взаиморасчётов, и расчётно-платёжных отношений. Эта процедура представляет из себя индексацию всех оборотных средств с возможностью выделения конечных источников для её образования [11, с. 101].

Параметры по определению рентабельности выступают общими экономическими категориями. Они показывают финальный результат функционирования предприятия и отражены в составе бухгалтерского баланса, а также отчёта о финансовых результатах. Рентабельность, с другой стороны, можно исследовать как конечное воздействие всех факторов технического и экономического уровня на функционирование предприятия с возможностью получения конечного положительного результата.

Рентабельность сегодня выступает конечным результатом организации производственных взаимоотношений и процесса. Её образование происходит на базе воздействия факторов, связанных с увеличением эффективности применяемых оборотных средств, а также падением общей себестоимости готового продукта. Рентабельность предприятия в общем виде нужно исследовать с точки зрения функции различных факторов, таких как: структура и фондоотдача ключевых фондов производственного назначения, оборачиваемость всех нормируемых оборотных средств, а также рентабельность проданной продукции [12, с. 429].

Тенденции показывают, что в последние годы предприятие стремится не только повышать уровень своей прибыли, но и увеличить объём собственности, которая ей принадлежит путём инвестирования собственных капиталов и при привлечении сторонних инвесторов. В рамках развития рыночной экономики максимизация прибыли и повышение стоимости предприятия признаны многими исследователями как важнейшие цели деятельности [13].

Процедура по максимизации стоимости предприятия находится в тесной связи с управлением собственностью. Имущественный комплекс может принадлежать организации на праве общей собственности. Следовательно, организации важно заниматься учётом собственности, обеспечивать её сохранность. Согласно действующему законодательству РФ чистые активы, которые входят в состав имущественного комплекса предприятия являются величиной, определяемой при помощи вычитания из размера активов, принимаемого к расчёту, суммы обязательств. Бухгалтеру нужно определять стоимость чистых активов каждый квартал и в конце года. Для того чтобы оценивать стоимость чистых активов формируется расчёт по данным отчётности. Таковой формой выступает отчёт об изменении капитала – форма №3. Если размер чистых активов уменьшается, то это может привести к ухудшению финансового положения предприятия и нарушению его экономической безопасности. Оценивать собственность в этом случае можно при помощи системы параметров. В международной практике используется специальный подход, на основании которого оценка имущества предприятия проводится с точки зрения анализа его как комплекса. Более того, активно используются два основных подхода для оценки собственности:




*Рис. 2. Подходы к оценке собственности [14]*

Для совершенствования производственных процессов в организации, предприятие старается заниматься поиском дополнительных финансовых средств, оптимизирует структуру и состав капитала путём изменения производственного баланса. Распространённым инструментом является реинжиниринг по управлению финансовыми средствами, предоставляющий возможность точечно и при помощи стратегических программ изменять финансовый менеджмент в организации. Благодаря внедрению данных процедур, уровень рентабельности предприятия и создаваемой им продукции повысится.

**Заключение.** Таким образом, нами было установлено, что прибыль представлена как возможность для денежного отражения конечной стоимости любого прибавочного продукта. Она будет сформирована только исходя из производственных отношений и трудовой деятельности на предприятии. Прибыль при этом выступает ключевым показателем для оценки эффективности функционирования предприятия. Параметры рентабельности определяют все финансовые результаты и эффективность работы предприятия. Они будут измерять общую доходность организации с различных видов и позиций. При этом происходит систематизация значения, исходя из ключевых интересов участников единого экономического процесса.

**Литература**


1. *Графова Т.О., Тищенко И.А., Мищенко О.А.* Теоретико-методологические и практические аспекты управленческого учета на предприятии // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2018. №3 (44). С.45 – 53.
2. *Абдурахимов Х.А.* Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона. 2019. С. 238 – 241.
3. *Батыршина Н.И.* Прибыль предприятия как основной финансовый показатель его деятельности и пути её увеличения // Экономика и социум. 2019. №1-1. С. 255 – 258.
4. *Бекетова В.П., Назаренко Г.П.* Способы максимизации прибыли предприятия // Развитие и актуальные вопросы современной науки. 2017. №1. С. 4 – 7.
5. *Бесхмельницына С.Н., Новикова Ю.В.* Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Социально-экономические аспекты устойчивого развития бизнеса в будущем. 2018. С. 23 – 25.
6. *Брондзя Д.С.* Совершенствование управления прибылью малого бизнеса // NovaInfo. 2017. Т. 3. № 58. С. 97 – 101.
7. *Василаки Ф.И., Курманова Л.Р.* Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Наука и образование: новое время. 2017. № 1. С. 325 – 327.
8. *Бурлака Е.В.* Анализ рентабельности деятельности предприятия // Молодой учёный. 2017. № 12. С. 243 – 245.
9. *Гончарова Н.М.* Рентабельность предприятия в условиях инновационного развития // Наука и современность. 2018. С. 32 – 34.
10. *Дементьев М.Ю., Шульга Н.Н.* Резервы повышения прибыли и рентабельности на предприятии // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2017. -С. 74-77.
11. *Коваленко Н.В.* Повышение рентабельности на российских предприятиях // Новая наука: финансово-экономические основы. 2017. С. 100-102.
12. *Kolcheva E.S.* Managing profit and profitability at the enterprise // Economy and society. 2018. No. 1. - Pp. 428-430.
13. *Balatsky E.V., & Yurevich M.A.* (2020). Technological economies of scale and economic growth. Terra Economicus, 18(1), 43-57.
14. *Bakhtigarayeva A.I., & Stavinskaya A.A.* (2020). Can trust become a factor of economic growth? Dynamics of the level of trust among Russian youth. Questions of Economics, (7), 92-107.
15. *Ushkalova D. I.* (2020). Russia's foreign trade in new conditions. Journal of the new economic Association, (1), 199-207.



***Skorev Mikhail Mikhailovich***, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics, Accounting and Analysis, Rostov State University of Railways (2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya Sq., Rostov-on-Don, 344038, Russian Federation). E-mail: Rubika78@mail.ru

***Grafova Tatyana Olegovna***, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Accounting and Analysis, Rostov State University of Railways (2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya Sq., Rostov-on-Don, 344038, Russian Federation); Head, Department of Economic Theory and International Economic Relations, Rostov Branch of Russian Customs Academy (20, ave. Budennovsky, Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: Rubika78@mail.ru

***Burmakina Ksenia Nikolaevna***, undergraduate, Rostov State University of Railways (2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya Sq., Rostov-on-Don, 344038, Russian Federation).
E-mail: Rubika78@mail.ru
***Kravchenko Daria Pavlovna***, undergraduate, Rostov State University of Railways (2, Rostovskogo Strelkovogo Polka Narodnogo Opolcheniya Sq., Rostov-on-Don, 344038, Russian Federation).
E-mail: Rubika78@mail.ru

**PROFIT AND PROFITABILITY IN THE MODERN ECONOMY OF THE ORGANIZATION**

**Abstract**

*The article defines several author's approaches that consider profit and profitability in the modern economy of an organization. Each of the definitions is characterized, the authors ' positions are summarized, and the author's definition of the organization's profit and profitability is formed. Thanks to the study of several authors ' definitions, it was possible to form a General scheme that will reflect the structure of profit from other activities of the organization. This is due to the fact that many organizations, in addition to implementing their main activities, can provide non-standard or secondary work and services in practice. All this in General allows them to provide a high level of localization and specification of production activities, as well as related activities. In addition, in the framework of presented article was given rating category of "profitability", because if the organization is not profitable, then it will be able to profit, and implement all major performance indicators in practice. By using the "profitability" category, you can evaluate a variety of secondary parameters on which an organization can operate in real time, taking into account all the strategic perspectives, as well as key fundamentals that reflect its specialization and the markets in which it operates. Moreover, the author concludes that when obtaining the final value of the profitability indicator, it is possible to assess the promising areas of the enterprise's work and study what problems exist, as well as to eliminate them as quickly as possible.*

**Keywords:** *profit, profitability, efficiency, functioning, quality of activity, enterprise, structure, system, categories.*

**References**

1. Grafova T.O., Tishchenko I.A., Mishchenko O.A. Teoretiko-metodologicheskie i prakticheskie aspekty upravlencheskogo ucheta na predpriyatii // Biznes. Obrazovanie. Pravo. Vestnik Volgogradskogo instituta biznesa. 2018. №3 (44). P.45 – 53.
2. Abdurahimov H.A. Ponyatie, sushchnost' i znachenie finansovyh rezul'tatov predpriyatiya // Finansovo-ekonomicheskoe i informacionnoe obespechenie innovacionnogo razvitiya regiona. 2019. S. 238 – 241.
3. Batyrshina N.I. Pribyl' predpriyatiya kak osnovnoj finansovyj pokazatel' ego deyatel'nosti i puti eyo uvelicheniya // Ekonomika i socium. 2019. №1-1. P. 255 – 258.
4. Beketova V.P., Nazarenko G.P. Sposoby maksimizacii pribyli predpriyatiya // Razvitie i aktual'nye voprosy sovremennoj nauki. 2017. №1. P. 4 – 7.
5. Beskhmel'nicyna S.N., Novikova YU.V. Ponyatie, sushchnost' i znachenie finansovyh rezul'tatov predpriyatiya // Social'no-ekonomicheskie aspekty ustojchivogo razvitiya biznesa v budushchem. 2018. P. 23 – 25.
6. Brondzya D.S. Sovershenstvovanie upravleniya pribyl'yu malogo biznesa // NovaInfo. 2017. T. 3. № 58. P. 97 – 101.
7. Vasilaki F.I., Kurmanova L.R. Ponyatie, sushchnost' i znachenie finansovyh rezul'tatov predpriyatiya // Nauka i obrazovanie: novoe vremya. 2017. № 1. P. 325 – 327.
8. Burlaka E.V. Analiz rentabel'nosti deyatel'nosti predpriyatiya // Molodoj uchyonyj. 2017. № 12. P. 243 – 245.
9. Goncharova N.M. Rentabel'nost' predpriyatiya v usloviyah innovacionnogo razvitiya // Nauka i sovremennost'. 2018. P. 32 – 34.
10. Dement'ev M.YU., SHul'ga N.N. Rezervy povysheniya pribyli i rentabel'nosti na predpriyatii // Fundamental'nye i prikladnye nauchnye issledovaniya: aktual'nye voprosy, dostizheniya i innovacii. 2017. P. 74-77.
11. Kovalenko N.V. Povyshenie rentabel'nosti na rossijskih predpriyatiyah // Novaya nauka: finansovo-ekonomicheskie osnovy. 2017. P. 100-102.
12. Kolcheva E.S. Managing profit and profitability at the enterprise // Economy and society. 2018. No. 1. Pp. 428-430.
13. Balatsky E.V., & Yurevich M.A. (2020). Technological economies of scale and economic growth. Terra Economicus, 18(1), 43-57.
14. Bakhtigarayeva A.I., & Stavinskaya A.A. (2020). Can trust become a factor of economic growth? Dynamics of the level of trust among Russian youth. Questions of Economics, (7), 92-107.
15. Ushkalova D. I. (2020). Russia's foreign trade in new conditions. Journal of the new economic Association, (1), 199-207.