УДК 338.2:004.9 DOI: 10.22394/2079-1690-2019-1-3-198-201

ПРЕДПОСЫЛКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Юткина Ольга Владимировна кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Российский государственный университет правосудия (117418, Россия, г. Москва, ул. Новочеремушкинская, 69). E-mail: olga_yutkina@mail.ru

Маслюкова Екатерина Александровна кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Российский государственный университет правосудия (117418, Россия, г. Москва, ул. Новочеремушкинская, 69). E-mail: katrinamas@mail.ru

Аннотация

В статье выявлены основные проблемы внедрения процессов цифровизации в производствах различных отраслей экономики. Установлено, что для осуществления высокого уровня развития страны, которым соответствуют процессы диджитализации, в первую очередь, необходимо осуществлять выпуск конкурентоспособных видов сырья и конечной продукции для национальных и зарубежных потребителей. Сделан вывод, что основными направлениями и подходами повсеместного распространения процессов цифровизации в экономике страны являются: повышение уровня ответственности руководителей за развитие предприятий, использование современных методов управления, создание крупных компаний, рост объемов экспорта товаров и др. Важнейшим фактором ускорения процессов цифровизации во всех передовых странах мира признано использование инноваций и информационных технологий.

Ключевые слова: *цифровизация, диджитализация, критерии, конкурентоспособность, инновации, экспорт, международный рынок, современные методы управления, социально-экономическая безопасность.*

Актуальным трендом развития национальной экономики является цифровизация, позволяющая расширить возможности компаний во всех сферах деятельности и отраслях национального хозяйства. Стремительное развитие интернет-технологий, активизация цифровых стартапов, необходимость повышения уровня конкурентоспособности российских компаний на международном рынке, предопределяет трансформацию устоявшихся способов ведения бизнеса, вызывает необходимость осуществлять адаптацию бизнеса, управления, коммуникаций на основе цифровизации.

Для обеспечения стратегии развития процессов цифровизации, способствующей росту объемов экспорта и сокращению поставок товаров из-за рубежа, необходимо, в первую очередь, внедрять в практику современные методы управления, активизировать деятельность менеджеров и повышать уровень их ответственности за принятие управленческих решений. В основу концепции устойчивого развития на предприятиях процессов цифровизации должны приниматься критерии сбалансированного взаимодействия руководителей, специалистов и всего персонала. Успешному внедрению процесса цифровизации содействует сочетание доверия, доброжелательства и делового общения среди управляющих и управляемых работников и подчинения всего персонала достижению общей цели предприятия. Доминантой эффективности преобразований в сфере является стабильный экономический рост, обеспечивающий всестороннее развитие предприятия [1-2].

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 утверждена Программа развития цифровой экономики в России, которая нацелена на развитие новых производственных технологий, промышленного интернета, робототехники, беспроводной связи.

Основанием формирования концептуального развития процессов цифровизации производства является гипотеза, что приоритетность повышения уровня и качества жизни населения, увеличение прибыли предприятий, рост валового внутреннего продукта являются единой целью достижения успехов экономической системы страны.

Обеспечение долговременного экономического роста во всех отраслях народного хозяйства и высокого уровня жизни населения страны является основными целями деятельности руководства всех регионов страны по достижению социально-экономической безопасности [3].

Ещё одним подходом к процессу цифровизации является предварительное проведение реструктуризации деятельности предприятия, выявление возможностей и резервов, преобразование участков, характеризуемых низким уровнем производственной деятельности. Существуют различные варианты реструктуризации производственно-экономической деятельности, осуществление которой характеризуется комплексным внедрением инновационных процессов, созданием новых технологических линий и цехов, дополнительных рабочих мест по производству продукции, расширению ее ассортимента [4].

По нашему мнению, цикл проведения реструктуризации предприятий должен включать следующие этапы.

На первом этапе осуществляется мониторинг емкости рынка региона на текущий момент времени и на перспективу, производится его сегментация, устанавливаются обоснованные объемы производства и экспорта национальных товаров предприятием в другие страны.

Второй этап охватывает непосредственное обследование предприятий, определение диагностики развития, обоснование сроков разработки и внедрения процессов цифровизации.

Третий этап включает обобщение полученной информации, ее анализ, проведение сравнения различных показателей, обоснование ассортимента продукции, развитие инфраструктуры предприятия, наращивание производственно-технического, интеллектуального и финансового потенциала для внедрения процесса цифровизации.

Такой подход способствует повышению конкурентоспособности конечной продукции, росту объема экспорта и валового внутреннего продукта, экономическому развитию предприятий и страны в целом, увеличению доли инновационного оборудования и информационных технологий.

Товарная структура мирового экспорта изменяется под воздействием научно-технического прогресса и широкой диверсификации, обеспечивающих рост доли готовых изделий и снижение доли сырьевых товаров. Говоря об абсолютных показателях мировой торговли сырьевыми товарами, в первую очередь о минеральном топливе, можно констатировать, что они растут, следуя за спросом мирового производства. Также значительную долю в мировом экспорте играет готовая продукция, полученная путем глубокой переработки, с использованием квалифицированного труда и имеющая высокую стоимость. Это позволяет странам повысить коммерческую эффективность экспорта, увеличить экономию невозобновляемых ресурсов страны и благоприятствует повышению уровню занятости населения [5].

Одним из подходов к внедрению процесса цифровизации на предприятиях является использование государственных стандартов, которые должны создаваться на высшем уровне экономики в качестве единых показателей качества для всех производимых видов товаров.

Кроме того, предстоит адаптировать показатели качества национальных стандартов к международным требованиям, поскольку некоторые из них в настоящее время являются не сопоставимыми. Введение государственных стандартов будет свидетельствовать о выбранном цивилизованном подходе к внедрению процесса диджитализации и повышению качества жизни населения, так как допуск на рынки несоответствующей стандарту конечной продукции будет прекращен.

С 1 марта 2001 г. на территории Российской Федерации был введен в действие государственный стандарт ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов НАССР. Общие требования». Необходимость в создании этого документа была продиктована требованиями рынка, современным подходом к обеспечению качества и безопасности пищевой продукции, а также необходимостью интеграции в мировое экономическое сообщество.

К сожалению, в России до настоящего времени количество организаций, внедривших систему менеджмента безопасности, очень мало. В основном это предприятия-экспортеры продукции в те страны, где система НАССР является обязательной. Таким образом, можно констатировать, что главной целью НАССР является максимальная концентрация внимания на тех этапах производственного процесса, которые являются критическими для безопасности выпускаемых изделий. В результате производители фокусируют свое внимание на начальной стадии проблемы, определяют и предотвращают риски еще в зародыше, тем самым? избегая опасных последствий [6].

Адаптация показателей качества национальных стандартов к международным требованиям, а также использование предприятиями информационных программных продуктов, позволит обеспечить: доступность информации о качестве товара для всех агентов рынка, безопасность готовой продукции для потребителей, будет способствовать повышению конкурентоспособности.

Важнейшей предпосылкой цифровизации признан рост объемов выпуска и объемов экспорта национальной конкурентоспособной конечной продукции с целью сокращения объемов импорта. Россия обладает наличием огромных разнообразных запасов ресурсов, интеллектуального потенциала и человеческого капитала, что создает условия для широкого внедрения процессов цифровизации.

Следует отметить, что характерной чертой отдельных организаций является неустойчивая бизнес-деятельность, вызванная неэффективным использованием различных видов ресурсов, в том числе человеческих, которые определяют уровень компетентности и профессионализма менеджеров, как степень деловой полезности человеческих ресурсов [7].

Для внедрения процессов диджитализации следует использовать подход повышения уровня конкурентоспособности продукции на основе разработки и внедрения национальных инноваций, соответствующих требованиям международного рынка; увеличения доли выпуска высококачественной продукции; внедрения современных методов управления; усиления роли качества труда; использование информационных технологий.

При внедрении процессов цифровизации участникам предстоит изучить конкурентную среду определенных товаров. Определение конкурентной среды должно быть неотъемлемо связано с пространственным фактором, определяющим зону регионального рынка и отрасли. Уровень конкурентной среды является категорией непостоянной, изменяющейся под воздействием участников рынка и государственных регуляторов экономики [8].

Кардинальными задачами внедрения процессов цифровизации, способствующими преобразованию экономической деятельности предприятий, на наш взгляд, являются:

разработка нормативно-правовой базы, учитывающей свойства новой экономики, такие как повышенная значимость нематериальных активов, глобализация бизнес-процессов, актуализация юридической силы электронных документов;

разработка форм взаимодействия государства и бизнеса, позволяющих регулировать оборот цифровых данных и доступ к ним;

разработка способов и инструментов защиты информационных данных, доступных для решения бизнес задач во всех отраслях экономики всеми агентами рынка;

создание и внедрение национальных инновационных средств производства и технологических процессов, соответствующих международным требованиям;

поиск крупных стратегических партнеров и инвесторов на длительные сроки и деловые контакты, необходимые для интенсификации инвестиционных процессов;

создание собственных интернет-сайтов производственными компаниями, тем самым устранение посредников в бизнес цепочке;

оптимизация времени разработки, создания и внедрения на рынок новых товаров, отвечающих требованиям потребителей;

активизация электронного документооборота на всех уровнях экономики;

снижение диспаритета цен на продукцию различных отраслей экономики для выравнивания уровня рентабельности предприятий и регионов страны;

сокращение уровня безработицы путем создания дополнительных рабочих мест в инновационных отраслях экономики.

Для создания условий внедрения процессов цифровизации экономически выгодно снизить уровень безработицы, повысить качество жизни населения, обеспечение повсеместной доступности электронных технологий.

Доказано, что развитие предприятий и отраслей экономики невозможно без активной поддержки государства. Аккумулирование научно-технического и технологического совокупного потенциала всеми уровнями управления это основа перехода к инновационной модели воспроизводственного развития, предполагающая постоянную разработку и внедрение новейших технологий, которые являются основой экономической независимости и безопасности страны [9].

К основным мероприятиям социально-экономического характера, обеспечивающих реализацию процесса цифровизации относятся: расширение производственной структуры; повышение уровня конкурентоспособности продукции; расширение ассортимента продукции; рост оплаты труда; углубленная дифференциация состава себестоимости продукции; создание новых рабочих мест; изменение состава промышленно-производственного персонала; преобразование социальной сферы; преобразование системы подготовки специалистов всех категорий и т.д. [10].

Таким образом, для широкого использования процессов диджитализации экономическому сообществу страны предстоит провести огромную подготовительную работу по: наращиванию объемов производства конкурентоспособной продукции, которая может потребляться как в нашей стране, так и в других странах мира; осуществлять внедрение средств производства, аналогичных передовым в мире образцам оборудования; осваивать новые методы и стиль управления; повышать уровень ответственности руководящих работников за принятые управленческие решения; внедрять безопасные информационные технологи; осуществлять контроль расходования материально-технических, финансовых и др. ресурсов; формировать цивилизованный бизнес для всего общества; быстрыми темпами повышать качество жизни населения и др.

Литература

1. *Игнатова Т.В., Черкасова Т.П.* Интеграция технологических факторов и институциональных условий перехода к инновационному экономическому росту // Journal of economic regulation (Вопросы регулирования экономики). 2019. Т. 10. № 2. С. 72-82.
2. *Минаева Е.В.* Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики //Экономика и предпринимательство. 2014. № 1. Ч. 3. С. 427-431.

3. *Александрова М.В., Левитская И.А., Пашкевич Е.С.* Направления повышения уровня конкурентоспособности молочного подкомплекса России с учетом требований ВТО // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12. ч. 2 (41-2). С. 191–195.
4. *Рябова Т.Ф., Маслюкова Е.А., Юткина О.В.* Внутренние резервы роста экономики страны // Экономика и предпринимательство. 2018. № 8 (97). С. 1310-1313.
5. *Чижик А.С.* Необходимые условия инновационного развития организаций в условиях кризиса // Современные тенденции развития науки и технологий. – Белгород, Агентство перспективных научных исследований (АПНИ). 2015. № IV. С. 161-163.
6. *Александрова М.В.* Особенности развития товарно-географической структуры внешней торговли России на современном этапе //Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 202–206.
7. *Минаева Е.В.* Направления трансформации современных систем управления организаций // Современные тенденции развития науки и технологий. – Белгород, Агентство перспективных научных исследований (АПНИ). 2015. № IV. С. 106-109.
8. *Проскурина З.Б.* Механизмы повышения конкурентной среды организации // Современные тенденции развития науки и технологий. Белгород, Агентство перспективных научных исследований (АПНИ). 2015. № IV. С. 113-116.
9. *Юткина О.В.* Системный взгляд на обеспечение глобальных направлений экономической безопасности страны //Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С.189-192.
10. *Гусев В.В.* Механизмы реструктуризации деятельности предприятий в условиях рыночной среды // Экономика, социология и право. 2014. № 7. С. 29-31.

***Yutkina Olga Vladimirovna*,** Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Economics, Russian State University of Justice (69, Novocheremushkinskaya St., Moscow, 117418, Russian Federation). E-mail: olga_yutkina@mail.ru

Maslyukova Ekaterina Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Economics, Russian State University of Justice (69, Novocheremushkinskaya St., Moscow, 117418, Russian Federation). E-mail: katrinamas@mail.ru @mail.ru

PRECONDITIONS TO ENSURE THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Abstract

The article identifies the main problems of implementation of digitalization processes in the production of various sectors of the economy. It is established that for the implementation of a high level of development of the country, which correspond to the processes of digitalization, first of all, it is necessary to produce competitive types of raw materials and final products for national and foreign consumers. It is concluded that the main directions and approaches of widespread digitalization processes in the country's economy are: increasing the level of responsibility of managers for the development of enterprises, the use of modern management methods, the creation of large companies, the growth of exports of goods, etc. the most Important factor in accelerating the processes of digitalization in all advanced countries of the world recognized the use of innovation and information technology.

Keywords: *digitalization, didzhitalization, criteria, competitiveness, innovations, export, international market, modern methods of management, social and economic safety.*

References

1. Ignatova T.V., CHerkasova T.P. Integraciya tekhnologicheskih faktorov i institucional'nyh uslovij perekhoda k innovacionnomu ekonomicheskomu rostu // Journal of economic regulation (Voprosy regulirovaniya ekonomiki). 2019. T. 10. № 2. P. 72-82.
2. Minaeva E.V. Sovremennye strategii upravleniya organizaciej v sootvetstvii s trebovaniyami rynochnoj ekonomiki //Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 1. CH. 3. P. 427-431.
3. Aleksandrova M.V., Levitskaya I.A., Pashkevich E.S. Napravleniya povysheniya urovnya konkurentosposobnosti molochnogo podkompleksa Rossii s uchetom trebovanij VTO // Ekonomika i pred-prinimatel'stvo. 2013. № 12. ch. 2 (41-2). P. 191–195.
4. Ryabova T.F., Maslyukova E.A., YUtkina O.V. Vnutrennie rezervy rosta ekonomiki strany // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2018. № 8 (97). P. 1310-1313.
5. CHizhik A.S. Neobhodimye usloviya innovacionnogo razvitiya organizacij v usloviyah krizisa // Sovremennye tendencii razvitiya nauki i tekhnologij. – Belgorod, Agentstvo perspektivnyh nauchnyh issledovanij (APNI). 2015. № IV. P. 161-163.
6. Aleksandrova M.V. Osobennosti razvitiya tovarno-geograficheskoj struktury vneshnej torgovli Rossii na sovremennom etape // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 6 (47). P. 202–206.
7. Minaeva E.V. Napravleniya transformacii sovremennyh sistem upravleniya organizacij // Sovremennye tendencii razvitiya nauki i tekhnologij. – Belgorod, Agentstvo perspektivnyh nauchnyh issledovanij (APNI). 2015. № IV. P. 106-109.
8. Proskurina Z.B. Mekhanizmy povysheniya konkurentnoj sredy organizacii // Sovremennye tendencii razvitiya nauki i tekhnologij. Belgorod, Agentstvo perspektivnyh nauchnyh issledovanij (APNI). 2015. № IV. P. 113-116.
9. YUtkina O.V. Sistemnyj vzglyad na obespechenie global'nyh napravlenij ekonomicheskoj bezopasnosti strany //Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 6 (47). P. 189-192.
10. Gusev V.V. Mekhanizmy restrukturizacii deyatel'nosti predpriyatij v usloviyah rynochnoj sredy // Ekonomika, sociologiya i pravo. 2014. № 7. P. 29-31.