6. Блокчейн. Tadviser [Электронный ресурс]. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD_(Blockchain)#.D0.91.D0.B0.D0.BD.D0.BA.D0.B8 (дата обращения 23.01.2018)

Kuzmenko Ekaterina Borisovna, postgraduate; Financial University under the government of the Russian Federation (49, Leningradsky Ave., Moscow, 125993, Russian Federation). E-mail: kuzmenko@cfbank.ru

IMPROVEMENT OF FINANCIAL MONITORING METHODS IN A COMMERCIAL BANK

Abstract

One of the most urgent and priority problems in the modern world is the counteraction to the financing of terrorism and the legalization of criminal proceeds. In Russia, this issue has always been closely monitored by the state. The development of methods of financial monitoring using modern technologies, especially in credit organizations, has recently received increasing attention both in our country and in world practice. The article describes the existing methods of financial monitoring used in commercial banks of Russia, identified the main shortcomings of these methods, considered ways to improve using modern technologies

Keywords: *financial monitoring, banks, AML/CFT, blocking technology, Ethereum.*

УДК 338

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РАМКАХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Толстых Карина Сергеевна аспирант кафедры экономической теории и предпринимательства, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54). E-mail: karisha-90@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена влиянию экономического кризиса на индустрию туризма в целом, а также изменениям в занятости персонала в туризме и смежным с ним секторах экономики.

Ключевые слова: *индустрия туризма, туристский бизнес, персонал, гостиничный сектор, авиаперевозчик, экономический кризис.*

Международный туризм является одной из основных разновидностей международной экономической деятельности, влияющей на общую ситуацию в мировой экономике, а также на устройство многих стран или регионов. На сегодняшнее момент индустрия туризма относится к активно развивающейся сфере хозяйственной деятельности. Развитие туризма оказывает воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших секторов мировой экономики. За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма – более чем в 25 раз. Туризм является высокодоходной отраслью и входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, сравнимой

по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и с автомобилестроением, удельный вес которых в мировом экспорте 11 % и 8,6 %, соответственно [1].

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, вклад отрасли в мировой ВВП приближается к 10%. Она обгоняет, к примеру, химическую промышленность (8,6%) и автопром (7%). Его доля в мировом экспорте составляет 5,4%, а в экспорте услуг достигает 30%. Несмотря на периодические кризисы, более полувека эта сфера демонстрирует непрерывный рост. Число туристов в мире выросло с 25 млн в 1950 году до 278 млн в 1980-м, превысило 0,5 млрд в 1995-м и достигло 1,1 млрд к 2014 году. Доходы от туризма увеличились с $2 млрд в 1950 году до $1,245 трлн в 2014-м [3].

В настоящее время в мире индустрии туризма по одним источникам занят каждый пятнадцатый работник, по другим источникам – каждый десятый.

Показатель занятости в туристской отрасли в различных странах колеблется в широких пределах. Он является определяющим для тех стран, где туризм – основной источник дохода, достигающий 30-50% всех видов занятости. Это касается как крупных развитых государств, так и развивающихся стран.

В США в индустрии туризма занято больше людей, чем в автомобильной, электронной, текстильной промышленности и в сельском хозяйстве, вместе взятых. Туризм в США является вторым после здравоохранения работодателем. В США в туризме задействовано 6,6 млн прямых и 8,9 млн косвенных рабочих мест. Объем совокупного дохода от туризма здесь достигает около 175 млрд долл. в год.

В Германии в индустрии туризма занято 2,3 млн человек (10% общей занятости), что эквивалентно числу рабочих мест в машиностроении, сталеплавильной отрасли и торговле.

В Швейцарии число занятых в туризме составляет около 300 тыс. человек, или 8,2% всех работающих.

В Испании занятость в туризме равняется 1 млн 400 тыс. человек, или 9,1% в общей занятости [2].

В России туризм является развивающейся отраслью, в связи с этим воздействие туристской индустрии на экономику нашей страны пока находится на невысоком уровне, однако характеризуется высокой динамикой развития. На данный момент успешное развитие туризма в нашей стране сдерживается целым рядом факторов, которые спровоцировал экономический кризис. Однако экономический кризис внес и новые тенденции, ранее не характерные для отечественного туристского рынка, и определил перспективы его развития.

В 2014 г. в России возникли практически все риски (за исключением техногенных), угрожающие развитию туризма: геополитические, макроэкономические, финансовые, международные, что по-разному отразилось на отдельных видах туризма.

Ухудшение международной обстановки, последовавшие одно за другим банкротства нескольких туроператоров существенно сократили выездной поток туристов, который переориентировался на внутренние направления. В последнем квартале к этим факторам добавился резкий рост курса иностранных валют, последовавший за этим подъем ставок по кредитам и паническое поведение потребителей.

Несмотря на проблемы, возникшие в 2014 г., значимость туристской индустрии для отечественной экономики по-прежнему очень высока. Так по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям совокупный вклад (прямой, косвенный и индуцированный) данного сектора в создание ВВП равен 152 млрд. $ или 5,6% ВВП. На долю туризма приходится 29% экспорта услуг и 3,4% от общего объема экспорта. В туризме и смежных видах деятельности занято около 4 млн. человек, при этом на 1 рабочее место в туризме приходится 3 рабочих места в смежных областях [12].

В настоящее время доля туризма в ВВП России составляет 1,5%, в то время как в развитых странах этот показатель достигает 10%. По словам Сафонова О.П., руководи-

теля Федерального агентства по туризму, доля туризма в российском ВВП может вырасти в разы. Он имеет все шансы превратиться в высокодоходную отрасль экономики нашей страны. По его мнению, туризм – один из важных источников занятости и катализатор экономического развития для всех регионов России. Также большое значение имеет внутренний туризм для развития занятости населения, а также малого и среднего бизнеса.

В целом динамика занятости в гостиницах, ресторанах, на других предприятиях РФ, оказывающих населению различные туристские услуги, обнаруживает положительную тенденцию роста. Данные статистики свидетельствуют также о том, что большинство занятых в этом секторе – женщины. Средний возраст работающих в индустрии гостеприимства по данным Росстата составляет 37,5 лет, при этом почти 30% занятых составляют молодые люди до 30 лет. В России по данным Росстата в сфере туризма и смежных отраслях занято около 500 тыс. человек.

Однако в 2015 г. сформировалась сложная ситуация на российском рынке труда, и кадровая ситуация в индустрии туризма не стала исключением. Банкротства туроператоров в 2014 году, экономический кризис, снижение курса рубля, которые привели к падению потребительской активности на туристские услуги, значительно ухудшили ситуацию на отраслевом рынке труда. Однако наиболее ощутимые удары туриндустрия приняла на себя только осенью 2015 года – запреты на полеты в Египет, потеря турецкого рынка, опять же возобновившееся снижение курса рубля.

Целый ряд банкротств крупных компаний в сфере туризма в конце 2014 года не смог не изменить ситуацию на рынке туристских услуг в 2015 году. Многие сотрудники компаний туроператоров и туристских агентств нашли работу в других компаниях и/или перешли работать в другие сферы. Ярким примером служит г. Санкт-Петербург. После банкротства двух крупных и лидирующих питерских туроператоров «Нева» и «Верса» большинство сотрудников перешли работать вновь образованные туристские фирмы бывшими топ-менеджерами разорившихся компаний – «Калейдоскоп» и «Тари тур». Руководитель отдела приема в туроператоре «Солвекс Турне» стал соучредителем рецептивного туроператора «Ленинград». Руководителем представительства екатеринбургского оператора «Европорт», появившегося на рынке Санкт-Петербурга, стал ранее возглавлявший один из отделов «Солвекс Турне». Ряд квалифицированных специалистов перешла «Солвекс Турне» в НТК «Интурист» и «Трансаэро Тур», ставшие расширять в Петербурге бизнес. Однако самым оригинальным оказался бывший руководитель кипрского отдела «Солвекс-Турне»,он решил основать собственный проект, который название VatGo и занял весьма необычную нишу, поскольку является неким симбиозом между ebay и booking и представляет собой виртуальный аукцион туров.

Но не все туроператорские компании сейчас готовы к приему нового персонала, ряд из них, напротив, проводит сокращение штата. В основном сокращения касаются региональных офисов туроператоров. Так, например, «Натали Турс» сократил численность офисов в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге. «Пегас Туристик», широко представленный в регионах, закрыл во Владивостоке, Барнауле, Омск, Новокузнецке, Минеральных Водах. «Библио Глобус» закрыл все региональные офисы, кроме офисов Москвы и Санкт-Петербурга. Туроператор «TUI» прекратил работу представительств в 9 городах России.

В южной столице немного другая ситуация. Крупные операторские компании не закрывают свои представительства, а сокращают численность работников. Примером служат «Санмар», «Анекс тур», «Корал Тревэл».

Однако самое громкое закрытие региональных офисов – в Санкт-Петербурге, Краснодаре и Самаре – произошло у туроператора **«**Brisco**».** Обслуживанием клиентов осуществляется только в московском офисе, где штат сотрудников резко сократили. При чем данный оператор находится на стадии банкротства.

Но такие массовые сокращения коснулись не только сферы туризма, но и смежных отраслей. От резкого сокращения турпотока пострадала авиационная отрасль – проблемы возникли у всех авиаперевозчиков. В связи с этим в ряде авиакомпаний произошли сокращения штата. Самые большие сокращения отмечены в «Ютэйр», «Норд винд», «Ямал» и «Якутия».

В 2014 г. «Ютэйр» оказался на грани банкротства. Штат в компании с августа 2014 г. по март 2015 г. сократился на 300 пилотов, уволили почти каждого третьего. Кроме того, сокращения коснулись и бортпроводников: за год без работы остались около 3 тысяч человек [10].

В 2015 г. на совещании у премьера Дмитрия Медведева было принято решение о банкротстве «Трансаэро» без реструктуризации ее долга. Огромный штат сотрудников второй по величине авиакомпании в стране был расформирован. По состоянию на 26 января 2016 года численность работников «Трансаэро» составляет 7,246 тысячи человек. Всего было уволено с 13 октября прошлого года по 25 января текущего года 3,649 тысячи сотрудников, из которых 557 человек составляют летный состав и 1,834 тысячи – бортпроводники. Авиакомпании РФ трудоустроили 24% экс-сотрудников «Трансаэро». «Аэрофлот» рассмотрел 5,36 тысячи кандидатур из числа работников «Трансаэро», из их числа – 1,027 тысячи отказались от трудоустройства, 2,49 тысячи человек были приняты на работу. В другие авиакомпании трудоустроились 123 бывших сотрудника «Трансаэро» [9].

После трагедии над Синайским полуостровом начались сложности у авиакомпании «Когалымавиа». В марте 2016 г. Росавиация запретила авиакомпании выполнение рейсов, тем самым штат сотрудников численностью около 500 человек находится на грани увольнения [8].

В конце 2015 г. три дочерних авиакомпании «Аэрофлот»: «Донавиа», «Оренбургские авиалинии» и «Россия» активно заговорили о слиянии, в результате которого должна была появиться единая авиакомпания с головным офисом в Санкт-Петербурге и филиалами в Москве и Ростове-на-Дону. 12 февраля 2016 г. в Ростове-на-Дону руководство авиакомпании «Донавиа» объявило о грозящем почти 90% сокращении летно-технического и управленческого персонала, задействованного в работе авиакомпании. На сегодняшний день в компании числится 978 человек, которые обслуживают 3 аэропорта на Юге: Ростов-на-Дону, Краснодар и Минеральные Воды. В связи с планомерным превращением авиакомпании в убыточное предприятие и ее ликвидированием в ростовском филиале объединенной «России» останутся только 150 человек. Еще 450 сотрудникам – пилотам, бортпроводникам и прочим производственным специалистам – будет предложен перевод в Санкт-Петербург или в Москву. Оставшийся персонал останется вне гарантированного трудоустройства [7].

Сложившаяся политическая и экономическая ситуация затронул и такой сектор туриндуктрии, как гостиничный бизнес. Существенно уменьшился приток туристов из США, Западной Европы и Канады, что сразу ощутили на себе многие отели Москвы и Санкт-Петербурга. В 2014 г. количество гостей по сравнению с аналогичным прошлогодним периодом существенно упало и это можно объяснить исключительно последствиями введения санкций. Так как большинство отелей обоих столиц принимали зарубежных бизнесменов, а их количество заметно уменьшилось за счет введенных санкций.

Однако несмотря на кризисное состояние отели Сочи в 2015 году показали успешные результаты работы тем самым отмечая, что интерес россиян к отечественному курорту заметно вырос. Средняя загрузка гостиниц прибрежного кластера в Сочи составила 42%, причем за период с июня по август показатель превысил 54%. Гостиницы горного кластера также продемонстрировали увеличение загрузки по итогам прошедшего периода (январь-июль).

За 2015 г. средняя загрузка гостиниц горного кластера достигла 39% против 28% за 2014 г., при этом, если в январе-феврале показатель составлял 65% (55% годом

ранее), то в июне-июле – только 25%, что, тем не менее, более чем вдвое превышает результат аналогичного периода прошлого года (11%).

Несмотря на такие показатели развития гостиничного сектора, в Сочи столкнулись с проблемой наличия высококвалифицированного персонала в гостиничном менеджменте любого звена. И кризис с индустрии в целом никак не повлиял на общие показатели численности. на данный момент насчитывается более 400 тысяч сотрудников гостиничной индустрии.

Анализируя кризисную ситуацию в индустрии туризма, нельзя не рассмотреть рынок труда в данном секторе экономике.

Вакантных мест в туризме становится все меньше. По данным HeadHunter, в 2014 г. доля сферы туризма на рынке труда России окажется самой низкой за последние шесть лет и составит всего 0,6%. Это в полтора раза ниже, чем было в 2010 г. В феврале 2015 г. в России в среднем каждый день в отрасли насчитывалось почти 9 тыс. вакансий. Сейчас в России на 38% вакансий меньше. Резюме при этом – почти на 50% больше. В феврале 2015 года на одну вакансию в сфере туризма претендовало 4 человека.

Сокращение количества вакансий коснулось не всех регионов. По данным за 2014 г., в Санкт-Петербурге, по сравнению с 2013 г., количество вакансий в сфере туризма увеличилось на 13%. Положительная динамика роста вакансий также наблюдается в Московской и Свердловской областях, Республике Башкортостан, Краснодарском крае и, конечно же, Москве. В Ростовской области зафиксирован провал: там свободных рабочих мест в туризме стало на 61% меньше.

Рост количества вакансий в некоторых регионах, к сожалению, не означает, что все желающие трудоустроены. Сложнее всего найти работу в Московской области, где на каждую вакансию приходится 8,7 резюме. Легче – в Башкортостане (1,7). В целом по России на одну вакансию претендуют три соискателя, в Петербурге – почти пять, а в Москве – чуть меньше [11].

Спрос на персонал в сегменте отельного бизнеса, как правило, вдвое выше, чем в туротрасли. На долю вакансий от работодателей гостиничной сферы приходится в среднем порядка 2% от всех опубликованных предложений рынка.

Сезонный фактор также оказывает влияние на динамику спроса на персонал в гостиничной сфере, но не так ярко, как в туризме. В летние месяцы число вакансий от туристических компаний примерно в 2 раза меньше, чем от гостиниц и отелей, а к концу года этот разрыв увеличился до 3,5.

Конкуренция между соискателями в сфере гостиничного обслуживания в 1,2-1,5 раза меньше, нежели в туризме [5].

Экономическое и политическое разногласие крупных государств, которое вызвало резкий экономический кризис, повлияло на турбизнес стран, которые посещали туристы из России – в первую очередь, это Турция и Египет.

Турция, , принявшая в 2014 году 37 млн гостей и занимавшая шестое место в списке самых популярных туристических направлений мира, в этом году, по предварительным подсчетам, потеряет как минимум 40% потока.

Потеря большей части туристов произошла за счет российского рынка: поток гостей из России – это примерно 4,5 млн ежегодно – сократился на 95%. Причиной стал ноябрьский инцидент со сбитым российским истребителем и вспыхнувший за этим дипломатический кризис в отношениях двух стран. В связи с этим российские власти запретили отечественным операторам продавать туры в Турцию [6].

В турецком гостиничном бизнесе наблюдается упадок. 1318 отелей на турецком побережье выставлены на продажу. Больше всего отелей продают в Анталье – 410. Их совокупная стоимость оценивается в 30 млрд турецких лир ($10,1 млрд). Стоимость остальных 908 – 8,8 млрд лир ($2,97 млрд).

В 2015 г. в самом начале кризиса прекратили работу гостиницы Avantgarde Hotel Resort, Imperial Allure Beach и Imperial Elegance Beach Resort. Все три объекта пользовались хорошим спросом, однако руководство отелей выявило финансовые проблемы: сложности, с которыми столкнулся турецкий турбизнес в сезоне 2015 г., похоже, оказались критическими для некоторых компаний.

Что касается персонала в индустрии туризма, то в 2016 г. без работу останутся 80-100 тысяч людей.

В Египте из-за отсутствия российских туристов ситуация на туристском рынке не лучше. отельеры вынуждены приостановить деятельность на неопределенный срок.

Наиболее острая ситуация в Шарм-Эль-Шейхе. Сейчас в Шарм-эль-Шейх еженедельно прибывает около 6,5-7 тысяч человек, в то время как обычные показатели для курорта – 45-50 тысяч гостей. Поэтому около 30% объектов либо уже приостановили работу, либо собираются это сделать. В Хургаде ситуация лучше: большинство европейских стран не запрещали полеты на этот курорт.

Зачастую владельцы приостанавливают работу только одного из отелей, входящих в комплексы, при этом другие объекты продолжают действовать в полном объеме.

В целях оптимизации часть египетских отельеров закрывают более бюджетные объекты, входящие в комплексы – например, отели уровня 4* на второй линии, а переводят персонал и переселяют туристов в отель 5* рядом на первой береговой линии. Это адекватный процесс в условиях сильного падения российского спроса из-за приостановки авиасообщения с Россией.

Число занятых в сфере туризма в Египте более 3 млн человек – около 11,5% из общего числа работающих в стране. Вклад туротрасли в ВВП государства в 2014 году составил более $36 млрд – почти 13% от ВВП. Экономика некоторых городов, как, например, Хургады или Шарм-эш-Шейха, держится только на туризме. Персонал этих курортов – зачастую приезжие на заработки из Каира, Александрии и других городов.

Сотрудников закрывающихся отелей отправляют в неоплачиваемый отпуск, в некоторых отелях работников делят на группы, которые работают сменами по 20 дней.

Тяжелее всего приходится русскоязычным аниматорам, многие из которых не были официально трудоустроены в отелях. Они столкнулись с невыплатой отработанных дней, следовательно, без финансов на обратный билет, который ранее, по договоренности с администрацией отеля, им оплачивал работодатель.

Таким образом, сфера туризма стала заложником внешней политики в период экономического кризиса 2014 года. Затронуты самые популярные туристские направления. Закрыто авиационное сообщение с Египтом, против Турции введены санкции, а ухудшение политических отношений с Европейским союзом привело к уменьшению числа поездок туда российских граждан.

За последние два послекризисных года в России сфера туризма и сервиса – единственная, которая продолжила показывать обратную тенденцию на рынке труда. Когда все отрасли начали выходить из кризиса, спрос на специалистов этой сферы резко замедлился. По итогам 3 квартала 2016 года количество вакансий для них было на 8% меньше, чем год назад. На спрос специалистов по туризму также никак не повлияли, открытые в конце летнего сезона, авиаперелеты на Турецкое побережье.

Но в 2017 году произошел колоссальный рост среди предложений от работодателей в сегменте туризма – приблизительно на 51% [4].

По количеству вакансий в сфере туризма лидируют столицы – Москва и Санкт-Петербург. В пятерке лидеров также Уфа, Нижний Новгород и Волгоград. Меньше всего вакансий в сфере туризма в Челябинске и городах Сибири (Красноярске, Новосибирске, Омске).

Спрос на сотрудников в 2017 году связан с появлением на туристском рынке предложений по Турции – Анталия, Даламан, Бодрум, в том числе последний курорт из регионов, например, из Ростова-на-Дону.

Прогнозируется, что рынок труда в 2018 году будет еще расти, но уже не с такими показателя. На российский рынок выходят или возвращаются зарубежные туроператорские компании – TUI и Жемчужная река, крупные федеральные операторы (Русский экспресс) открывают представительства в регионах. Также увеличивают свое количество турагенсткие сети. ля всех перечисленных компаний требуются кадры в сфере туризма.

При людом экономическом кризисе происходит массовое сокращение персонала, изменение состава кадров, оптимизация штатного состава. Туризм не является исключением.

Преимущество индустрии туризма перед другими отраслями экономики в том, что в случае потери рабочего места менеджер может найти работу в смежной сфере, так как туризм развивает кругозор, дает знания в экономике, менеджменте, маркетинге и юриспруденции.

Несмотря на проанализированную ситуацию, в которой виден кадровый кризис, рынок труда в туризме имеет все шансы увеличиваться.

Хоть некоторые ограничения выездного туризма сняты, все спрос внутреннего туризма растет, тем самым требуя квалифицированных специалистов внутреннего туризма. Это еще один сегмент рынка труда, который показывал положительную динамику в 2016-2017 гг.

Туризм и сфера обслуживания – это одна из областей деятельности, которая переживает стремительные метаморфозы, ведь сегодня почти каждый 10 житель планеты ежедневно сталкивается социально-культурным с сервисом и туризмом. На данный момент потребителям не обойтись без опытного менеджера по туризму, экскурсоводов, работников отелей и ресторанов, а также обслуживающего персонала.

Литература

1. *Кудинова Е.В., Шаповал А.Ю.* Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике // Молодой ученый. 2015. №3. – С. 430-433
2. *Писаревский Е.Л., Трофимов Е.Н., Сеселкин А.И., Рассохина Т.В.* Основы туризма : учебник / коллектив авторов. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
3. Туризм больших чисел // газета «Коммерсантъ». 2015. 12.октября. – С. 46.
4. *Васин Д.* Спрос на менеджеров по туризму за год вырос на 51 % [Электронный ресурс] / Профессиональный портал «TourDom.ru». 2017. 13 июля. Режим доступа: http:// https://www.tourdom.ru /, свободный
5. *Донская А*. Метаморфозы рынка труда в туризме [Электронный ресурс] / Профессиональный информационный портал «Travel Russian News». – 2015. – 15 декабря. – Режим доступа: http://www.trn-news.ru/, свободный
6. *Марк Лоуэн.* Закат индустрии: как Турция переживает туристический кризис [Электронный ресурс] / BBC Русская служба. 2016. 17 июня. – Режим доступа: http://www.bbc.com/, свободный
7. *«Донавиа» срезают крылья* [Электронный ресурс] / Сетевое издание «Коммерсантъ». 2016. 13 февраля. – Ражим доступа: http://www.kommersant.ru/, свободный
8. «Когалымавиа» запретили внутренние и международные рейсы [Электронный ресурс] / Международная информационная группа «Интерфакс». 2016. 16 марта. – Режим доступа: http://www.interfax.ru/, свободный
9. Авиакомпании РФ трудоустроили 24% экс-сотрудников «Трансаэро» [Электронный ресурс] / Сетевое издание «РИА Новости». 2016. 27 января. – Режим доступа: http://ria.ru/, свободный
10. Кризис в авиаотрасли: за год авиакомпании России уволили более 300 пилотов [Электронный ресурс] / Информационная группа «Турпром». 2015. 13 апреля. – Режим доступа: http://www.tourprom.ru/, свободный

11. На рынке труда в сфере туризма предложение превышает спрос [Электронный ресурс] / Ассоциация туроператоров «АТОР». – 2014. – 19 ноября. – Режим доступа: http://www.atorus.ru/, свободный
12. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.unwto.org, свободный

Tolstykh Karina Sergeevna, graduate student of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship; South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: karisha-90@mail.ru

SPECIFICS OF DEVELOPMENT OF LABOUR MARKET OF TOURISM INDUSTRY UNDER GLOBAL ECONOMIC CRISIS

Abstract

The article is devoted to the influence of the economic crisis tourism industry as a whole, as well as changes in the employment of staff in tourism and related sectors of the economy.

Keywords: *tourism industry, tourism business, staff, hotel sector, air carrier, economic crisis.*

УДК 316.624

ОСОБЕННОСТИ НИГИЛИЗМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Труханович Дарья Сергеевна аспирант кафедры социологии, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54). E-mail: trukhanovich.daria@yandex.ru

Аннотация

В настоящей статье автор представляет результаты проведенного им социологического исследования, посвященного изучению мнения совершеннолетних граждан РФ, проживающих или временно прибывающих на территории Ростовской области, о нигилизме на государственной гражданской службе, его особенностях и причинах. Полученные результаты эмпирического исследования позволяют сформулировать определения понятия «нигилизм государственных служащих», а также выявить формы и причины и возникновения такой девиации на государственной службе.

Ключевые слова: *государственная гражданская служба, государственные гражданские служащие, нигилизм, девиации, социологическое исследование, эмпирический анализ, причины нигилизма на государственной службе, специфика нигилизма государственных служащих.*

Государственная служба – сложное и многогранное явление, которое изучается с позиции различных подходов. При этом большинство исследователей отмечают, что на государственной службе нередко возникают различные аномалии и девиаций, одной из которых, на нах взгляд, является нигилизм государственных служащих.

Философское значение термина «нигилизм» было зафиксировано Мерсье в словаре неологизмов (1801 г.). Данное слово зафиксировалось во французском языке и изредка употреблялось в первой половине XIX века для обозначения крайностей скептической философии (Гюго, Прудон и др.) [1, с. 29].