УДК 32

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кобицкой Роман Александрович магистр политологии, аспирант кафедры политологии и этнополитики, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54).
E-mail: r_alians@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается государственная политика направленная на поддержание и развитие малого и среднего бизнеса в современной России, а также эффективность реализации данной политики при помощи использования инноваций.

Ключевые слова: *инновации, малый и средний бизнес, политический процесс, политическое управление, бизнес-организация, инновационный бизнес.*

Развитие инновационного бизнеса является одним из важнейших факторов экономической модернизации современной России, стратегически необходимым в условиях глобализации и инноватизации современной экономики, роста международной конкуренции. В этой связи особенно актуальной становится выработка и реализация государственной политики по стимулированию и поддержке инновационного малого и среднего бизнеса, без которой невозможна в полной мере экономическая модернизация российского государства.

В развитых государствах малый и средний бизнес выступают в качестве поставщика значительной части инноваций на внутренние и внешние рынки, что обеспечивается наличием целого ряда условий, позволяющих данным видам бизнеса эффективно функционировать в условиях рыночной конкуренции. Поддержка малому и среднему бизнесу исходит здесь от государства, которое посредством программ и проектов стимулирует повышение эффективности уже существующих малых и средних предприятий, вовлекает население, ученых, инженерно-технических специалистов в инновационное предпринимательство. Именно малый и средний бизнес активно включен в систему рекрутирования элит в антрепренерской системе [1, с. 172].

Российским государством предпринимаются определенные шаги в обеспечении нормального и эффективного функционирования инновационных отраслей производства, однако в условиях конкуренции и монополистических тенденций, в условиях существующих административно-бюрократических преград, государственная политика по формированию инновационной сферы малого и среднего бизнеса остро нуждается в создании условий, которые бы позволяли наиболее эффективно реализовывать задуманные мероприятия.

Эффективность государственной политики поддержки инновационного малого и среднего бизнеса зависит от реализации мероприятий, рассчитанных на улучшение положения отечественных малых и средних предпринимателей, работающих в инновационных отраслях. В настоящее время государством финансируется лишь та часть инновационных отраслей, ориентированных на внутреннее потребление. Задачи модернизации российской экономики требуют увеличения объемов государственной поддержки инновационному бизнесу с целью обеспечения конкурентоспособности и востребованности производимых им технологий и продукции на внутреннем и на международном рынке.

Как подчеркивают исследователи, «государственная поддержка инновационного предпринимательства в условиях переходной рыночной экономики имеет огромное значение. В начальный период рыночных реформ она является, по сути, единственным фактором предотвращения распада инновационного потенциала страны. Однако по мере их продвижения государственные

средства не могут и не должны оставаться единственным источником финансирования инновационной деятельности» [2]. Государственная опека и поддержка сферы инновационного предпринимательства может проводиться в нескольких направлениях. Это и налоговые послабления, и специальные программы льготного кредитования, и развитие системы государственных заказов, которые пока обходят малый и средний бизнес стороной. Необходимо также участие местных властей и органов муниципального управления, которое может заключаться в упрощении проведения процедуры лицензирования и предоставления сертификатов тем фирмам, которые занимаются инновационными разработками.

Однако инновационный малый и средний бизнес в современной России развивается медленными темпами, сталкиваясь с рядом препятствий, такими, например, как: недостаточной эффективностью государственной политики формирования и поддержки инновационной сферы частного предпринимательства, малые объемы финансирования и объем инвестиций государства и частных компаний в инновационные отрасли; административные барьеры, включая чрезмерную бюрократизацию управленческой системы; коррупция и злоупотребления полномочиями со стороны недобросовестных представителей бюрократического аппарата. Преодоление этих тяжёлых препятствий должно стать одной из основных задач государства в направлении оптимизации инновационной политики. Не развита в нашей стране, в отличие от запада, и система аренды высокотехнологичного и сложного оборудования.

Развитие инновационного бизнеса усложняется и редкостью, а также недостаточной информационной освещенностью выставок и других мероприятий, на которых предприятия могут демонстрировать свои инновационные достижения и способы их внедрения. К тому же доступ к подобным выставкам, как правило, имеют лишь крупные компании, мелкие фирмы там просто не представлены. Это связано и с тем, что крупные компании в состоянии использовать административные ресурсы, поскольку все они находятся в тесных взаимоотношениях с государственными структурами, ответственными за экономическую политику, в том числе и в инновационной сфере.

Недостаточный уровень инвестиций обусловливает финансирование инновационного сектора преимущественно за счет средств государственного бюджета. Как отмечают исследователи, «со времен СССР государство в России финансирует основную массу научных исследований и разработок, причем до сих пор на долю бюджета федерального центра и регионов приходится более 60% расходов на НИОКР. При этом динамика инновационного развития госсектора изначально вызывала серьезные вопросы с точки зрения, как финансирования, так и управления» [3].

Вопреки проблемам и трудностям, инновационное предпринимательство в нашей стране постепенно движется, малые предприятия, пусть и с трудом, изыскивают необходимые ресурсы, а технологические новшества, разработанные на российских предприятиях, применяются в производстве и приносят ощутимую пользу нашему обществу и экономике [4, с. 10].

В. Иноземцев еще в 2011 г. делает весьма печальный прогноз о том, что «продолжится монополизация экономики, а доля мелкого и среднего бизнеса будет стагнировать или даже сокращаться. Роль государственных компаний в экономике возрастет, и ни одна из госкорпораций в 2011–2012 годах не будет приватизирована. Темпы прироста ВВП окажутся не выше 3–3,5 процента, а реальные доходы населения по-прежнему будут расти быстрее как ВВП, так и производительности. Россия будет становиться все менее привлекательной для реального бизнеса страной» [5]. Руководство нашей страны осознает эту опасность. Вот почему задачу создания и развития инновационной экономики, модернизации всех отраслей производства признали в качестве одного из главных приоритетов на самом высоком уровне. Владимир Путин в одном из своих выступлений отметил, что «мы продолжим поддержку технологических альянсов российских компаний с ведущими мировыми производителями. Особое внимание уделим формированию производств полного цикла, а также центров проектирования, что очень важно, и технологического

развития именно на территории Российской Федерации» [6]. К 2020 г. предполагается в два раза увеличить объемы экспорта высокотехнологичной продукции, что потребует значительного совершенствования инновационной сферы российской экономики. Для успешного решения этой задачи необходимо увеличение размеров государственного финансирования инновационных разработок и научно-исследовательской деятельности. Поддержка науки должна стать одним из приоритетных направлений в общем русле стратегии инновационного развития отечественной экономики. Важно также создание соответствующего правового поля и общественных условий, благоприятствующих развитию инновационной промышленности. Все эти меры являются обязательными условиями, без которых превращение отечественной продукции в качественный конкурентоспособный товар, пользующийся спросом на мировом рынке, не представляется нам возможным.

К текущему моменту принято множество нормативных актов и программ, как на федеральном, так и на региональном уровне, в которых упоминаются термины «инновация» и «инновационное предпринимательство». Назрела прямая необходимость в принятии единого федерального закона, регулирующего инновационный бизнес.

Результаты многочисленных опросов показали, что за последние несколько лет отношение общества к малому бизнесу и лицам, осуществляющим его, трансформировалось. Рядовые граждане и представители власти перестали воспринимать его враждебно, многие даже готовы оказывать малым предприятиям различного рода поддержку и участвовать в их организации. Таким образом, можно констатировать, что социальная напряженность в российском обществе снизилась, условия для развития малого бизнеса в нашей стране более благоприятные, чем в совсем недавнем прошлом.

Развитие малого бизнеса в инновационной сфере – первоочередная задача для нашего государства. Поэтому в настоящее время необходимо тщательно изучать данное явление: его источники, сущность, условия развития, явные и скрытые возможности и применение инновационных достижений в наиболее важных для государства общественно-экономических сферах. Инновационность малого бизнеса заложена в его природе, поскольку он является важнейшей силой, обеспечивающей модернизацию экономики.

Малое инновационное предпринимательство не имеет какого-либо общепринятого определения. К тому же, на Западе употребляются самые разные названия для таких предприятий. Это «инновационное предприятие», «фирма новых технологий», «фирма, основанная на знаниях» и т.д. Все эти предприятия имеют одну важную особенность: осуществляя инновационную деятельность, они сознательно подвергаются риску, а успех предприятия во многом зависит от подобранного коллектива: высокой квалификации, технических талантов и степени увлеченности наукой сотрудников, а также смелости и неординарности предложенных ими идей. Чаще всего при определении малого инновационного бизнеса учитываются, как объективные показатели, так и критерии, по которым можно оценивать инновационную деятельность фирмы. Важным показателем является и техническая сложность произведенной продукции.

Инновационная деятельность и последующее внедрение ее результатов в производство требует согласованной работы единой системы «наука-промышленность». Организация ее функционирования в рамках одного предприятия является крайне сложной и длительной по времени.

Несмотря на все меры, предпринимаемые государством, какой-либо масштабной организованной финансовой помощи и покровительства развития инновационного бизнеса и передовых технологий на федеральном уровне пока не наблюдается. Государству намного проще импортировать высокотехнологичную продукцию и сложное оборудование, чем развивать отечественную инновационную промышленность.

Анализируя комплекс уже принятых государственных мер по развитию инновационного бизнеса и модернизации всей системы производства, можно перечислить самые важные направления государственной политики в сфере инновационного предпринимательства:

– участие государства в разработке прорывных технологий, обеспечивающих научно-технический прогресс нашей страны;

– развитие сети научно исследовательских организаций и специализированных образовательных учреждений, увеличение числа источников их финансирования;

– материальное поощрение научно-исследовательской деятельности на предприятиях различного уровня, а также оказание помощи в процессе внедрения инноваций в производство;

– формирование системы государственных заказов на проведение научных исследований и производство высокотехнологичной продукции, как для использования в оборонной отрасли, так и для бытового применения;

– создание благоприятных условий для развития малого инновационного предпринимательства: предоставление налоговых льгот, развитие системы кредитования малого бизнеса, помощь в получении лицензий и патентов;

– создание специального государственного фонда страхования рисков малого инновационного бизнеса.

Эффективное функционирование системы малого инновационного бизнеса невозможно без участия государства, особенно когда речь идет о разработке новых идей и замыслов, проведении экспериментов и обработке полученных результатов, а также их последующем внедрении в производство. Расходы, которые неизбежно несет при этом государственный бюджет, в дальнейшем окупятся в многократном размере за повышения интенсивности производства и снижения его себестоимости, а также благодаря реализации произведенного инновационного продукта за рубежом.

Малый инновационный бизнес служит звеном, объединяющим две сферы: малое предпринимательство и научно-инновационную отрасль. Данная особенность является причиной того, что малое инновационное предпринимательство не учитывается в качестве самостоятельного явления в государственных программах и нормативных актах, испытывает недостаток различного рода ресурсов. Этим объясняется малая эффективность государственной политики, направленной на развитие малого инновационного предпринимательства.

В настоящее время государство ориентирует малое инновационное предпринимательство на внутреннюю реализацию продукции. Такая стратегия в условиях глобализации представляется не совсем верной. Необходим целый ряд мер, который откроет дорогу на мировой рынок отечественной инновационной продукции. Это повышение качества и конкурентоспособности производимых товаров, а также повышение профессионализма и квалификации лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, ориентирование их на проведение внешнеторговых операций [7].

Преодоление негативных тенденций в развитии инновационного малого и среднего предпринимательства связано с оптимизацией государственной политики его поддержки, включая в первую очередь улучшение финансирования и создание правовой базы для функционирования инновационных бизнес-структур, а также устранение административных препятствий, мешающих развитию бизнеса. Необходимо заимствование передового опыта зарубежных государств с развитым инновационным сектором экономики, при этом усвоение зарубежного опыта должно осуществляться в гармоничном сочетании с использованием разработок отечественных ученых, национальных традиций ведения бизнеса. Без оптимизации государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса в инновационной сфере Россия не сможет занять позиции в числе стран – лидеров мировой инновационной экономики.

Литература

1. *Артюхин О.А., Большакова Е.М.* Экономические аспекты российского элитогенеза // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2012. № 4. С. 171–177.
2. Государственная поддержка инновационного предпринимательства // http://aspirantura.ws/gosudarstvennaja-podderzhka-innovacionnogo-predprinimatel_stva.htm

3. *Данилин И.* Российские инновации на фоне глобального кризиса // http://www.intertrends.ru/nineteenth/011.htm
4. Автономная некоммерческая организация (АНО) «Экспертно-аналитический Центр по модернизации и технологическому развитию экономики». Отчет о научно-исследовательской работе: «Разработка рекомендаций по модернизации экономики России». М., 2010.
5. *Иноземцев В.Л.* Стабильный застой // Огонек. 2011. 17 января. № 2 (5161).
6. Путин: внутренний спрос на инновации к 2013 г. составит 1,5 трлн. рублей // http://polit.ru/news/2012/04/11/jump_putin/
7. *Атоян Ш.М., Крицкая А.А.* Кадровые основы повышения эффективности реализации властной миссии российского государства // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2013. № 4. С. 374–382.

Kobitskoy Roman Aleksandrovich, Magister of science, a post-graduate of department of political science and ethnic politics; South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: r_alians@mail.ru

EFFICIENCY OF REALIZATION OF PUBLIC POLICY ON MAINTENANCE OF SMALL AND MEDIUM INNOVATIVE BUSINESS IN MODERN RUSSIA

Abstract

The article examines public policy aimed at supporting and developing small and medium business in modern Russia, as well as the effectiveness of the implementation of this policy through the use of innovation.

Keywords: *innovation, small and medium business, political process, political management, business organization, business innovation.*

УДК 323

НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТРУДОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мирзаджанян Наири Ашотович соискатель кафедры политологии и этнополитики, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54). E-mail: nairi.90@bk.ru

Аннотация

Государственная трудовая политика в РФ постоянно совершенствуется и видоизменяется, приспосабливаясь к стремительным изменениям социально-экономических реалий в стране. Тем не менее, перед российским государством стоит целый ряд насущных проблем в сфере регулирования социально-трудовых отношений, которые необходимо решать посредством общего совершенствования государственной трудовой политики. О том, что именно должно стать предметом наиболее пристального внимания в рамках совершенствования государственной трудовой политики в России, автор размышляет в данной статье.

Ключевые слова: *государственная трудовая политика, рынок труда, социально-трудовые отношения, трудовая миграция.*

В условиях глобального и российского социально-экономического кризиса значительно усложняются требования к регулированию трудовых ресурсов. Кроме традиционных процессов трудового обеспечения экономического развития, проявляются явления массового высвобождения людей труда и потребности их перераспределения в и без того перенасыщенные ниши трудовой востребованности. Все это требует корректив и изменения государственной трудовой политики.