Митусова О.А.:

Введенская Л.А., Павлова Л.Г.,. Кашаева Е.Ю.
Русский язык. Культура речи. Деловое общение: Учебник
(для бакалавров нефилологического профиля).
2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2014. – 424 с. Гриф ФИРО.

Учебник награжден Дипломом III степени Южного федерального университета за победу в конкурсе «Лучшая учебно-методическая работа – 2013» в номинации «Лучшая работа гуманитарного профиля».

В настоящее время, когда все большее внимание уделяется реализации реформ Болонского процесса, организация эффективного образования становится важной задачей любого вуза. В связи с этим на первый план выдвигается проблема создания учебников нового поколения, соответствующих целям и задачам двухступенчатой системы высшего образования. Основу складывающейся сегодня парадигмы образования составляет компетентностный подход, акцентирующий внимание на результате образования, в качестве которого рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность специалиста действовать в различных ситуациях.

Именно этот подход был использован при написании рецензируемого учебника, предназначенного для бакалавров нефилологических направлений подготовки, изучающих такие предметы, как «Русский язык и культура речи», «Культура речи и деловое общение», «Русский язык в профессиональной сфере», «Риторика».

Учебник направлен на формирование у будущих специалистов коммуникативных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом нового поколения: умения и готовности эффективно общаться; правильно строить устную и письменную речь; ясно и понятно выражать мысли; аргументированно обосновывать выдвигаемые положения; грамотно выстраивать межличностные отношения, используя вербальные и невербальные средства общения. Авторы подчеркивают, что именно коммуникативные компетенции во многом определяют возможность эффективно решать профессиональные и социальные задачи.

Несомненным достоинством книги является ее инновационный характер. Каждый раздел учебника («Современный русский язык», «Культура речи», «Устное деловое общение» и «Письменное деловое общение») представлен системой модулей, в рамках которых осваиваются основные темы раздела. В структуру модуля входят: аннотация содержания модуля; комплексная цель обучения как совокупность формируемых компетенций; основные понятия темы (теоретический минимум); практикум (практические и проектные задания); тесты рубежного контроля; литература. В качестве формы самоконтроля в конце каждого раздела предлагаются контрольные тесты. Функцию приложения к теоретическому минимуму раздела выполняет глоссарий актуальных слов и терминов.

Логика расположения материала в разделах учебника позволяет наращивать формируемые компетенции по принципу «известное – знакомое – неизвестное».

Материалы учебника развивают творческую активность студентов, помогают им проникнуться сознанием того, что язык является важнейшим средством общения и воздействия, оптимизации всех видов человеческой деятельности, механизмом получения и обработки информации, инструментом социального управления.

Написанная на высоком научном и профессиональном уровне книга представляет интерес не только для бакалавров. Она может быть использована на курсах повышения квалификации кадров управления, менеджеров и предпринимателей, а также, несомненно, будет полезна всем, для кого русский язык является средством профессиональной деятельности.