нить причины происходящего и искать новые возможности. Только на этой основе можно будет решить задачи инновационного развития экономики и выйти на траекторию устойчивого экономического роста.

Литература

1. *Гвишиани Д.М.* Организация и управление. М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998.

2. *Лао Цзы.* Дао дэ цзин [Электронный ресурс] / Онлайн приложение к библиотеке классики PROZAIK.IN. URL: http://prozaik.in/lao-czi-dao-de-czin.html (дата обращения: 18.03.2012).

3. *Макиавелли Н.* Государь: Сочинения.- М.: ЗАО Изд-во ЭКСМО-Пресс; Харьков: Изд-во «Фолио», 2007.

4. *Макашов И.Н., Овчинников Н.В.* Всемирная история управленческой мысли – М.: Компания Спутник Т, 2007.

5. *Маршев В.И.* История управленческой мысли.- М.: ИНФРА–М, 2011.

6. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента.- М.: Дело, 2005.

7. *Михаэльсон Д.* Сунь-Цзы «Искусство войны» для менеджеров: 50 стратегических правил наступления и обороны в бизнесе / Пер. с англ. Давыдовой К.-М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.

8. *Моисеев Н.Н.* Люди и кибернетика.- М.: Молодая гвардия, 1984.

9. *Фоллетт М.* Отдача распоряжений. Классики теории государственного управления: американская школа / Под ред. Дж. Шафритца, А. Хайда.- М.: Изд-во МГУ, 2003.

10. *Яновский В.В., Кирсанов С.А.* Государственное и муниципальное управление.- М.: Кнорус, 2012.

УДК 330.3

Саидов З.А., к.э.н., докторант

Современные формы расширения производства в условиях кризиса

В статье предложены новые формы расширения производства, показаны преимущества новых форм организаций производства в современных условиях.

Ключевые слова: формы общественного производства, обновление, диверсификация, реструктуризация, техническая модернизация, эффективность, интеграция, развитие, экономика, коммерческая деятельность, структуры.

На протяжении длительного процесса преобразования общественного производства и в результате эволюционного становления способов разделения и кооперации труда сформировались основные формы и направления развития предприятий в виде интеграции, обновления, реструктуризации, диверсификации, адаптации, самоорганизации. Одним из наиболее эффективных способов формирования предприятий многими отечественными и зарубежными учеными признается интеграция вертикального и горизонтального типа.

Приведем мнение группы авторов с участием А.И. Татаркина, которые утверждают, что преимуществами интеграции как формы повышения результативности производства являются: получение дополнительных выгод и преимуществ от увеличения объема производства и суммированного накопленного опыта; увеличение долевого участия на рынке с целью достижения монополистических выгод и преимуществ; снижение затрат на развитие предприятия; рост финансового потенциала, который облегчает выполнение НИОКР и позволяет снизить затраты на проведение исследований; рост эффективности; лучшее исполь-

зование руководящих кадров; достижение выгод и преимуществ от сочетания различных технологий и изобретений без покупки лицензий; повышение финансовой устойчивости в рамках интегрированного комплекса; обеспечение мобильности и динамичности реализации инновационных процессов создания новой продукции; перемещение накопленного капитала в более перспективные сферы деятельности; повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и сохранение эффективного спроса на нее; проведение технического перевооружения на прогрессивной основе; вхождение в интернациональный бизнес и выход на международные рынки; получение определенных преимуществ в использовании узких сегментов или ниш рынка; получение разнообразной помощи (консалтинговой, тренинговой, маркетинговой и др.) [1].

Автор исследования считает, что число преимуществ следует дополнить следующими: получение синергетического эффекта; повышение социальной составляющей за счет роста заинтересованности всех участников в конечных результатах интеграционной структуры; получение больших возможностей для роста материальных благ всего персонала; реализация крупных проектов; постоянное обновление знаний сотрудников, повышение образовательного и профессионального уровня; более быстрое накопление средств для обновления производства, труда и управления, защиты окружающей среды, улучшения условий труда; снижение зависимости от банковского привлечения инвестиций за счет накопления собственных средств и др.

Центральным звеном развития организаций всех видов и форм собственности попрежнему считается обновление всех сфер деятельности, в частности, вестернизация понимается, как определение, ограничивающее сферу использования термина культурой, с чем вряд ли можно согласиться: вестернизация – внедрение, заимствование образцов западной, главным образом, англо-американской, культуры, терминов, понятий и пр. [3].

В.Л. Иноземцев, ссылаясь на У. Ростоу, Г. Канна, Р. Арона, Т. Парсонса и других англо-американских ученых, рассматривает теорию вестернизации как основу социально-экономического развития путем внедрения передовых достижений различных стран мира в области техники, технологии, экономики и других сфер [2, с. 46].

Такая классификация стран основана, главным образом, на обновлении производства, преимуществами которого можно признать: повышение качества и конкурентоспособности продукции; рост производительности труда; создание безопасных условий производства и повышение степени безопасности предприятия; улучшение условий труда, исключение тяжелого физического труда; снижение материало-, топливо- и энергоемкости производства; повышение профессионального уровня персонала; рост средней заработной платы; расширение сегмента соответствующего вида продукции; внедрение культуры производства и повышение имиджа предприятия и др.

Одним из магистральных направлений развития предприятий является реструктуризация. Этот термин получил широкое распространение в нашей стране в конце XX в. для краткого названия структурной перестройки системы организационного управления предприятиями и организациями как в целом, так и по любой из функций организационного управления (финансы, материально-техническое обеспечение и т.п.).

Для проведения реструктуризации создаются консалтинговые фирмы. При осуществлении преобразования структур применяются методика системного анализа (в первую очередь методика структуризации целей и функций систем управления) и автоматизированные процедуры структуризации и анализа целей и функций.

Результаты настоящего исследования позволили выделить сферы предприятий пищевой промышленности, в которых целесообразно проведение реструктуризации следующих видов производственно-коммерческой деятельности.

Реструктуризация состава производственных цехов и участков на основе введения новых их видов по выработке продукции из отходов переработки сырья.

Реструктуризация возрастного состава оборудования и других видов основных фондов путем замены на современные, менее энерго- и металлоемкие, соответствующие мировым стандартам.

Реструктуризация ассортимента продукции за счет расширения ее номенклатуры как профильного, так и других видов.

Реструктуризация должностного и квалификационного состава персонала, ориентированная на оптимальное соотношение менеджеров и работников.

Реструктуризация системы подготовки кадров всех категорий на основе создания собственных структур по повышению их профессионального и квалификационного уровня, а также путем организации территориальных образований на совместной основе с другими организациями.

Реструктуризация системы оплаты труда путем сокращения разрыва между средней заработной платой руководящего состава и остальной части персонала.

Реструктуризация состава себестоимости продукции путем дифференциации ее элементов, обеспечивающих «прозрачность» расходования ресурсов и средств.

Реструктуризация социальной сферы за счет улучшения условий труда, использования безопасных видов оборудования и сырья, снижения уровня выбросов в окружающую среду до стандартизированных норм, предоставления персоналу бесплатного образования, медицинских, культурно-просветительных услуг и т.д.

Реструктуризация товарооборота предприятия за счет экспорта готовой продукции, а не сырья.

Реструктуризация учетной политики на основе внедрения контроллинга в виде управленческого учета.

Реструктуризация мотивационной политики за счет разработки стимулирующих мер персонала за успешную деятельность, участие в управлении предприятием.

Реструктуризация просроченной кредиторской задолженности за счет привлечения собственных дополнительных источников от эффективного использования ресурсов, реализации высококачественной продукции расширенного ассортимента, интеграционных процессов и консолидации капитала по магистральным направлениям.

Реструктуризация дебиторской задолженности как результат предоставления потребителям продукции права оплаты за нее после реализации, выдачи кредитов под поставку продукции, предоставления им возможности пользования кредитами банка под выданную предприятием гарантию.

Реструктуризация формы общественного производства на основе создания интеграционных образований с сельскохозяйственными предприятиями, организациями связи и транспорта, банками, рыночными и другими структурами.

Реструктуризация качества выпускаемой продукции и выполняемых видов деятельности на основе своевременного выполнения взятых обязательств, четкого соблюдения стандартов, правил организации ведения технологических процессов, норм ведения бизнеса, культуры поведения, доброжелательного взаимоотношения в коллективе.

Реструктуризация планирования всех видов деятельности путем введения обязательного составления планов по месяцам, кварталам, году, а также перспективных прогнозов и стратегий развития предприятия с обозначением основных целей.

Реструктуризация маркетинговой политики путем обучения специалистов и подготовки их к освоению методов по проведению исследований рыночной среды, поиску возможностей расширения рынка.

Реструктуризация информационной деятельности на основе внедрения новых современных информационных технологий, использования когнитивного моделирования и других подходов при обосновании концепции предприятия.

Реструктуризация инфраструктуры предприятия за счет обновления подъездных железнодорожных путей, автомобильных дорог, использования современных средств связи,

транспорта, содержание территории в образцовом состоянии, озеленение ее, разведение садов, розариумов, посадка цветов, придание административному и другим зданиям предприятия соответствующего городу архитектурного облика.

В последние годы крупные, средние и мелкие компании осуществляют свое развитие за счет диверсификации производственно-коммерческой деятельности. Диверсификация может принимать узкоспекторный вид, когда осуществляется только незначительное расширение деятельности в рамках профильности предприятия, и широкоспекторный вид, если осуществляется переориентация деятельности компании.

Относительно выбранного объекта исследования наибольший интерес могут представлять следующие варианты диверсификации производственно-коммерческой деятельности, основанной на увеличении числа рабочих мест:

Узкоспекторные (предприятия по переработке мяса) – ввод в действие цехов по выработке костной и мясокостной муки для комбикормового производства; производства по откорму скота, строительство птицефабрики и т.д.; (мукомольных предприятия) – ввод хлебопекарного цеха или крупоцеха и т.д.

Широкоспекторные (комбинат хлебопродуктов) – производство сырья путем приобретения земельных угодий для выращивания зерна различных культур, откорм скота, выработка мясопродуктов, производство строительных материалов, создание территориального информационно-аналитического центра, импорт производимой продукции, консалтинговые услуги и т.д.

Одновременно диверсификация представляет собой процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой. Основная идея диверсификации заключается в снижении портфельного риска.

Например, вкладывая деньги в акции одной компании, инвестор оказывается зависимым от колебаний ее курсовой стоимости. Если он вложит свой капитал в акции нескольких компаний, то эффективность также будет зависеть от курсовых колебаний, но только не каждого курса, а усредненного.

В этом случае средний курс колеблется в более узком диапазоне, чем курс одной из компаний. Таким образом, потери инвестора могут взаимно погаситься. Примером диверсификации может служить также хранение свободных денежных средств в различных банках.

В большинстве литературных источников диверсификацию рассматривают как эффективный способ снижения рисков в процессе управления портфелем ценных бумаг. Однако этот метод имеет значительно более широкую область эффективного применения и может использоваться в различных сферах предпринимательской деятельности – промышленном и сельскохозяйственном производстве, торговле и др.

Метод диверсификации может быть, по мнению ряда авторов, использован кредитно-банковскими структурами путем: предоставления кредитов более мелкими суммами большему количеству клиентов при сохранении общего объема кредитования; образования валютных резервов в разной валюте с целью уменьшения потерь в случае падения курса одной из валют; привлечения депозитных вкладов ценных бумаг более мелкими суммами от большего числа вкладчиков. В условиях высокой конкуренции за рынки сбыта продукции первоочередной задачей, от которой зависит развитие предприятий, признано приспособление их к требованиям внешней среды или адаптация.

Адаптация – способность системы приспосабливаться к изменяющимся условиям среды, помехам, исходящим от среды и оказывающим влияние на систему. Адаптация определялась также как способность системы обнаруживать целенаправленное приспосабливающееся поведение в сложных средах.

Адаптация к среде, характеризующейся высокой неопределенностью, позволяет системе, как утверждают В.А. Баринов и другие ученые, обеспечивать достижение целей в

условиях недостаточной априорной информации о среде. Если система не может приспосабливаться к изменениям окружающей среды, то она погибает.

В процессе приспособления могут изменяться: количественные характеристики системы, структура системы, ее организационная структура, корректироваться законы функционирования, поведение системы. В развивающихся системах существуют различные формы адаптации: рост системы, настройка и самонастройка, обучение и самообучение, объединение систем в коллектив и, наоборот, распад системы на части и т.д.

Высокоорганизованные адаптивные системы обладают, кроме того, способностью изменять внешнюю среду для того, чтобы не было необходимости изменять свое поведение, т.е. способны адаптировать внешние условия для достижения своих целей.

Адаптацию предприятий пищевой промышленности, как установлено в процессе исследования, целесообразно осуществлять в следующих масштабах.

1. Расширение ассортимента выпускаемой продовольственной продукции до уровня высокоразвитых стран.

2. Повышение доли выпуска продовольствия только из натурального сырья, доступного для всех слоев населения, особенно традиционных видов (хлеб, молоко и др.).

3. Внедрение сетевого маркетинга с целью удовлетворения потребности отдельных групп населения в отечественных видах продуктов питания.

4. Обновление сферы производства, труда и управления, внедрение культуры обслуживания населения и культуры ведения бизнеса.

5. Разработка гибкого механизма ценообразования, позволяющего быстро реализовать продукцию, увеличивать оборотные фонды и не допускать превышение срока хранения путем своевременного снижения цен.

6. Внедрение на предприятии комплексной системы контроля качества продукции и работ, обеспечивающих конкурентоспособность и повышение их имиджа.

7. Обеспечение постоянного роста общеобразовательного и профессионального уровня всех категорий персонала.

8. Использование современных видов упаковки на всю продукцию с этикетками, содержащими объективную информацию о сырье, составе, сортности, соответствии ГОСТу, полезности и содержании введенных пищевых добавок, минералов, витаминов, продукции, выработанной с применением генной инженерии и т.д.

В условиях рыночной экономики предприятия стали самоорганизованными структурами, характеризующимися, по мнению А.П. Руденко, способностью выходить на новый уровень развития, проявлять такие свойства, как способность противостоять негативным процессам и развивать позитивные тенденции, адаптироваться к изменяющимся условиям, преобразуя при необходимости свою структуру и сохраняя при этом определенную устойчивость.

Системы, обладающие этими свойствами, называются развивающимися, а способность к самоорганизации – ее закономерностью. В основе этих внешне проявляющихся свойств и способностей находится более глубокая закономерность, базирующаяся на сочетании в любой реальной развивающейся системе двух противоречивых тенденций. С одной стороны, для всех явлений и процессов характерно противодействие внешних сил, а с другой, наблюдается положительная их динамика как результат эволюции.

Одной из приоритетных форм развития предприятий признано резервирование средств для реализации системы мер, направленных на снижение риска, а также создание требуемых в каждом конкретном случае объемов запасов. Поэтому в процессе выбора и обоснования вариантов развития необходимо посредством резервирования средств определить оптимальный размер запасов.

Для предотвращения и возмещения возможных потерь, вызванных неблагоприятными климатическими и природными условиями, создают, в первую очередь, натуральные резервные фонды: семенной, фуражный и др. В промышленном производстве создаются

резервные запасы сырья, материалов, товаров на случай срыва поставок с целью предотвращения остановки производства.

Резервные денежные фонды создаются на случай возникновения непредвиденных расходов, связанных с изменением тарифов и цен, оплатой всевозможных исков и т.п.; необходимости покрытия кредиторской задолженности. На развитие предприятий также могут оказать положительное воздействие методы управления и выбор наиболее приемлемого стиля руководства.

Литература

1. *Баринов В.А. и др*. Теория систем и системный анализ в управлении организациями / Под ред. В.Н. Волковой и А.А. Емельянова. М.: Финансы и статистика, 2006.
2. *Богданов И.Я.* Экономическая безопасность России: теория и практика. М.: ИСПИ РАН, 2001. С. 46.
3. Динамика корпоративного развития / под ред. А.И. Татаркина. М.: Наука, 2004.
4. *Иноземцев В.Л.* Пределы «догоняющего» развития. М.: ЗАО «Экономика», 2000.
5. *Минаева Е.В. и др.* Глобальная экономика. Энциклопедия. М.: Финансы и статистика, 2011.

УДК 330.342

Шевченко И.К., д.э.н., проф.,
Развадовская Ю.В., соиск.

Методы анализа структурных преобразований экономики промышленного сектора в условиях становления нового технологического уклада

В статье рассматриваются основные методы анализа структурных сдвигов, определяются качественные показатели, наиболее полно отражающие изменения в технологической структуре отраслевого состава промышленного сектора экономики, определены пропорции действующей технологической структуры отраслей промышленности формирующейся в рамках нового технологического уклада.

Ключевые слова: сбалансированная структура; масса структурного сдвига; трехфакторная модель анализа; технологический уклад; отраслевые пропорции.

В последние два десятилетия в российской экономике происходит процесс радикальной трансформации структуры экономики, который связан с переходом экономической системы к рыночным принципам функционирования. Начальный этап преобразования отечественной экономики характеризуется резким изменением структуры общественного производства и общим экономическим спадом, вызванным процессами интеграции в мировое экономическое пространство. При этом отличительной чертой российского спада являются сопровождающие его серьезные структурные сдвиги отрицательной направленности, а также процессы, связанные с существенным изменением пропорций различных отраслей в структуре промышленного сектора экономики. Справедливо замечание Красильникова О.Ю. о том, что «…экономический спад в российской экономике во многом был обусловлен структурным кризисом вследствие развития негативных структурных сдвигов в сторону роста доли доиндустриального сектора за счет снижения долей индустриального и постиндустриального секторов экономики за годы реформ» [1, с. 74]. Таким образом, можно утверждать, что направленность и качество структурных сдвигов в отраслевой структуре промышленного сектора экономики определяют пропорции формирующейся структуры в рамках нового технологического уклада. Этот факт инициирует необходимость изучения